

Январь

Со всем миром

Центр трансфера открывает новые пути для инновационных проектов ученых ульяновских вузов.

Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), один из ведущих учебных и научных центров Поволжья, уже полвека готовит высококвалифицированных специалистов по широкому спектру направлений и специальностей технического, гуманитарного и экономико-математического профилей.

Сотрудниками УлГТУ разрабатывается множество различных проектов, в том числе и в сфере нанотехнологий. Достижения ученых вуза получили высокую оценку на международных выставках в Брюсселе, Лионе, Женеве и Париже.

Полученные награды не случайны. Это результат многолетней и кропотливой работы, которая не только отразилась в разработке различных изобретений, но и приобрела сегодня систематический и масштабный характер. В 2007 году в Ульяновской области на базе УлГТУ был основан Центр трансфера технологий. Основные задачи центра – управление процессом передачи технологий, предоставление широкого спектра услуг в области охраны интеллектуальной собственности и коммерциализации технологий, содействие в привлечении инвестиций для реализации начальных этапов освоения технологий, а также координации запросов промышленности и предложений исследовательско-конструкторских организаций. Центр трансфера призван стать связующим звеном между существующим в области научно-техническим сектором, состоящим из научно-исследовательских, отраслевых и академических институтов, вузов, высокотехнологичных предприятий промышленного комплекса, и заинтересованными в новых технологиях и товарах предприятиями.

Благодаря тому что центр входит в Российскую сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network, RTTN), он становится действенным инструментом эффективного распространения технологической информации и осуществления поиска партнеров для реализации инновационных проектов. Сеть создана в 2002 году и объединяет более 60 российских инновационных центров (из 25 регионов РФ и других стран СНГ). Важно также отметить, что RTTN дает возможность международного сотрудничества. Совместимость методологий описания и продвижения запросов и предложений сети RTTN с подходами, используемыми в европейской сети IRC, позволяет налаживать сотрудничество и осуществлять обмен технологической информацией с европейскими релей-центрами. Примером такого механизма является международный сегмент сети RTTN – «Франко-российская технологическая сеть, RFR». Центр решает задачи с самого начала жизненного цикла нового товара или технологии – на этапе преобразования научно-технической идеи в прототип и инновационный проект, под которые уже можно наладить серийное производство.

У изобретательской активности УлГТУ очень высокая отдача. Занимаясь научными разработками, университет способствует не только собственному совершенствованию, но и развитию области. Не секрет: чем больше сегодня регионов, выделяющих научную деятельность как одну из приоритетных, тем выше завтра уровень развития страны.

*Екатерина Глухова, пресс-служба УлГТУ*

*"Поиск", рубрика "Со всем миром", 11 января, 2008 г., №1–2*

## Настоящее корпоративной прессы

**Для современной компании корпоративная пресса становится не только средством донесения информации до сотрудников, но и дополнительной возможностью заявить о себе на рынке.**

### **Имидж и корпоративная политика.**

Современные СМИ «внутреннего пользования» меняются в плане и содержания, и исполнения. По словам генерального директора рекламной Группы «Мозаика» Игоря Жаркова, переживаемое сегодня «второе рождение» корпоративных изданий связано с политикой предприятий по расширению границ информационного поля и возможностью стать не только источником новостей, но и посредником между руководством и работниками компании. Создатели корпоративного издания заботятся о продвижении философии компании среди ее сотрудников, публикуют материалы, которые способствуют сплочению коллектива. В свою очередь, посредством газеты руководство имеет возможность получать обратную связь от своих сотрудников.

Сочетание привычной функции оповещения персонала с желанием рассказать о себе реальным и потенциальным клиентам становится причиной выхода «корпоративки» на новый уровень. Поэтому одной из последних тенденций в развитии корпоративных СМИ стала подготовка сразу двух изданий: внутреннего и внешнего пользования.

### Окно в мир

Кафедра социологии, политологии и связей с общественностью Ульяновского государственного технического университета провела исследование российских и мировых тенденций в области корпоративной прессы. Выяснилось, что корпоративные СМИ становятся все более тиражными. Так, на Западе суммарный тираж таких изданий в несколько раз превышает тираж независимой прессы.

Заведующий кафедрой социологии, политологии и связей с общественностью УлГТУ Владимир Шаповалов среди особенностей корпоративной прессы отмечает начало формирования многоуровневой системы корпоративных коммуникаций, прежде всего, в крупных компаниях. Это выражается в том, что собственные издания появляются у подразделений и отделов.

Оба этих процесса – внутренняя структуризация и формирование внешних каналов – приводят к тому, что роль корпоративной прессы как источника информации становится все более значительной. С момента выхода издания на внешний уровень оно превращается (особенно в регионах) в основной источник достоверной информации о компании.

### Информационный навигатор

В декабре в Ульяновске прошел второй региональный фестиваль корпоративной прессы, который собрал представителей 26 газет и журналов. Жюри отметило рост профессионализма местных корпоративных СМИ. Победители порадовали качественным контентом и высоким техническим исполнением.

Однако трудностей у создателей корпоративных изданий хватает. С одной стороны, это проблема наполнения насыщенной информацией, интересной читателю и внутреннему, и внешнему. С другой – существующие сложности технического плана: работа с типографиями, борьба за качество печати и внешнюю привлекательность газеты.

Участники фестиваля считают, что союз корпоративных и независимых СМИ сделает информационное поле Ульяновска более насыщенным и привлекательным для широкой читательской аудитории. В перспективе – создание Регионального Центра корпоративных коммуникаций на базе научной библиотеки УлГТУ, который станет местом хранения и обработки информации, предоставленной предприятиями и организациями региона. Кроме

того, Центр будет обобщать опыт работы в области PR, выступать инициатором совместных проектов.

«Корпоративная пресса не конкурирует с независимыми средствами массовой информации, – отмечает Владимир Шаповалов, – у каждого – своя ниша. Но нужно объединить усилия обеих сторон в плане создания регионального информационного пространства. Это поможет ульяновским компаниям выйти на свою целевую аудиторию, что сделать силами одного только корпоративного издания крайне сложно.

А создание архива корпоративных СМИ существенно облегчит работу независимой прессе при подготовке публикаций о деятельности ульяновских компаний. Журналисты получат доступ к полной и достоверной информации, а компании привлекут к себе внимание большего количества клиентов».

Итоги второго регионального конкурса корпоративной прессы « PRесса-2007»

1. «Лучшая корпоративная газета (тираж более 1 тыс. экз.)» - «Панорама УАЗ» (ОАО «УАЗ»).
2. «Лучшая корпоративная газета (тираж менее 1 тыс. экз.)» - «Рабочая жизнь» (ОАО «Ульяновскмебель»).
3. «Лучшая газета вуза» - «Вестник" (УлГУ).
4. «Лучшее корпоративное издание УлГТУ» - «PRичал».
5. «Лучший корпоративный журнал» - «Пятый океан» (ГК «Волга-Днепр»).
6. «Симпатии профессионалов» - «ПРОНИК» (ЗАО «Страховая компания «НИК»).
7. «Приз студенческих симпатий» - «Волжская энергия» (ОАО «Волжская межрегиональная распределительная компания»).
8. «Приз ректора УлГТУ» - «Автостроитель» (ОАО «ДААЗ»).
9. «Приз ректора УлГУ» - «Панорама УАЗ» (ОАО «УАЗ»).
10. «За наибольший вклад в развитие специальности «Связи с общественностью» - ПАО «Ульяновский Завод стройпластмасс».

*Светлана Цухлова*

*"Деловое обозрение", январь 2008 г*

### Февраль

## Студент Политеха изобрел тепловую электростанцию

**Ноу-хау наших кулибиных завоевали на международных выставках золотые и серебряные медали.**

Сегодня – в Международный день науки – самое время вспомнить о новейших разработках и достижениях. Да что там паровой двигатель или сверхпроводимость! Наши изобретатели тоже не лыком шиты. Любого за пояс заткнут.

Например, профессор УлГТУ Владимир Шарапов вместе с аспирантом кафедры «Теплогасоснабжение и вентиляция» Сергеем Кубашовым придумали... тепловую электростанцию!

– Сергей очень толковый и талантливый парень, – рассказывает его наставник Владимир Шарапов. – Пять лет мы с ним шли к этому изобретению. И параллельно разработали еще более 50! Наша электростанция хороша тем, что работает без потерь тепла. И если обычная

ТЭЦ работает с КПД (коэффициент полезного действия) 40 процентов, то наша имеет эффективность 90 процентов! Она работает на отработанном паре турбины.

Кстати, свое изобретение кулибины разрабатывали с учетом нашего региона. Пока, по словам Шарапова, к новшеству присматриваются. А в Брюсселе на всемирном салоне изобретений оценили по достоинству и не поскупились на серебряную медаль.

А вот электронный малогабаритный сварочный аппарат в Женеве на Международном салоне изобретений новой техники завоевал золотую медаль. Компактное оборудование, разработанное профессором УлГТУ Львом Магазинником и авторским коллективом, легко помещается... в дипломат! Шестикилограммовый аппарат прекрасно подходит садоводам и дачникам. В самом-то деле, не тащить же двенадцатикилограммовую махтну, если есть более удобный вариант!

Между прочим, на этом ульяновские изобретения не останавливаются. Уже в этом месяце кулибины собираются сделать первый образец «вечной» батарейки, работающей на солнечной энергии. Кстати, новшество хотят использовать в производстве самолета «Руслан».

*Светлана Александрова*

*"Комсомольская правда", 8 февраля 2008 г.*

### УлГТУ: машиностроительное образование становится открытым

Наступивший 2008 год учебно-исследовательский центр "ПАРТНЕР", успешно существовавший в Ульяновском государственном техническом университете в течение последних пяти лет, встречает в новом для себя статусе - статусе Машиностроительного центра открытого образования УлГТУ. О деятельности центра, его планах и перспективах развития рассказывает его директор - Юрий Алексеевич Титов.

- Юрий Алексеевич, расскажите, пожалуйста, какие изменения ожидаются в работе центра?

Главное то, что центр расширил сферу образовательных услуг. Раньше он занимался только дополнительным профессиональным образованием - решал вопросы повышения квалификации, переподготовки специалистов ряда промышленных предприятий Ульяновска, таких как ОАО "УАЗ", ОАО "Автодеталь-Сервис", ОАО "Ульяновский моторный завод", ОАО "Ульяновский механический завод". Сейчас центр работает не только с предприятиями, но и дает возможность получать высшее образование в области машиностроения выпускникам средних специальных учебных заведений - колледжей и техникумов - как по очной форме обучения, так и заочно. Для тех, кто уже получил диплом вуза, но оказался невостребованным по своей специальности на рынке труда или разочаровался в выбранной профессии, мы предлагаем получить второе высшее образование по машиностроительным специальностям, спрос на которые в нашем регионе в последнее время со стороны работодателей огромен.

- Скажите, пожалуйста, какие, по Вашему мнению, специальности сегодня наиболее востребованы в машиностроительной отрасли нашего региона, и как Ваш центр реагирует на запросы рынка труда?

К сожалению, в нашей области, как и по всей России, наблюдается резкий дефицит квалифицированных специалистов авиа-, приборостроения, судового и общего машиностроения. В современных условиях на предприятиях также необходимы грамотные экономисты, юристы, управленцы, программисты со знанием специфики промышленного производства, владеющие навыками принятия обоснованных и взвешенных решений. И наш центр призван открыть возможность любому желающему получить качественное высшее образование по выбранной машиностроительной специальности.

В настоящее время в нашем центре осуществляется ускоренная подготовка по направлению "Машины и технология обработки металлов давлением" по специализациям "Технология кузовного производства в автомобилестроении ", "Системы автоматизированного проектирования и производства ", "Технологическое и юридическое обеспечение производства заготовок и деталей ". С нового учебного года открываются специальности "Технология машиностроения " и "Автомобили и автомобильное хозяйство ".

- Как же планируется организовать процесс обучения в центре?

Планируется осуществлять обучение в центре по двум организационным формам. Первая - ступенчатая форма обучения (или сквозная), которая предусматривает подготовку по схеме "школа-колледж-вуз", и вторая - корпоративное обучение. Первое не вызывает особых вопросов, так как сама система образования подразумевает преемственность всех перечисленных ступеней. В рамках этой работы наш центр будет заниматься организацией профильного обучения в общеобразовательных учреждениях города и области, формированием групп абитуриентов по направлениям среднего профессионального образования, очное и заочное обучение в сокращенные сроки по программам высшего профессионального образования.

Что касается корпоративного обучения, то его необходимо рассматривать в рамках сотрудничества с предприятиями, заинтересованными в наличии высококвалифицированных кадров. Каждому предприятию в отдельности может быть необходим два-три дипломированных специалиста по узкой специализации. Обучение такого малого количества слушателей подразделению вуза нецелесообразно с экономической точки зрения. Корпоративное же обучение способно решить эту проблему путем комплектации группы специалистами разных предприятий по выбранной специализации.

- Означает ли это, что корпоративное обучение предполагает сотрудничество не только вуза и предприятия, но и предприятий между собой?

Объединение научного потенциала вуза и предприятий во многом будет способствовать решению проблемы дефицита высококвалифицированных специалистов технического профиля.

- Осуществляется ли какой-либо отбор абитуриентов и слушателей для обучения в центре?

Обучение осуществляется на базе среднего профессионального образования, высшего профессионального и незаконченного высшего образования. Вступительные испытания для абитуриентов проводятся в форме тестирования по русскому языку и математике в рамках школьной программы. Для желающих организуются подготовительные курсы. За более подробной информацией относительно условий и сроков приема можно обращаться по тел. 98-04-69 или по адресу: г. Ульяновск, Энгельса, 3, каб. 103.

*Специализированный образовательный портал*

<http://sinncom.ru/content/spo/info/partner/index.htm>

## Март

### Ульяновский государственный технический университет победил в конкурсе сети RFR

**По условиям конкурса 2008 года предпочтение отдавалось центрам, ранее не получавшим поддержки, при условии достаточно высокого качества их заявок.**

Завершена экспертиза заявок и подведены итоги конкурса в рамках проекта Франко-Российской технологической сети (RFR) по поддержке проведения комплекса мероприятий, направленных на развитие российско-французского сотрудничества в области трансфера и коммерциализации технологий в 2008 году. Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ) признан одним из победителей конкурсного отбора. Сопровождение заявленных на конкурс мероприятий в рамках сотрудничества с RFR обеспечит Ульяновский областной Центр трансфера технологий – структурное подразделение УлГТУ.

На конкурс было подано 9 заявок от центров – членов Российской сети трансфера технологий и Франко-Российской технологической сети (RTTN-RFR) с общим бюджетом 514,5 тыс. руб.

По результатам экспертизы было принято решение поддержать следующие 3 заявки:

- заявка ООО "Обнинский центр науки и технологий";
- заявка НП "Инновационно-технологический бизнес-центр Ставропольского края";
- заявка ГОУ ВПО "Ульяновский государственный технический университет".

Для центров – победителей конкурса и центров, получивших условную поддержку, 17 сентября в Обнинске состоится установочный семинар, в ходе которого будут обсуждаться планы работ центров, ожидаемые результаты.

Для справки:

В начале года Ульяновский государственный технический университет прошел конкурсный отбор и получил финансирование государственного фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере для организации и проведения методической, консалтинговой, информационной поддержки в области международного трансфера технологий и научно-технического сотрудничества для малых инновационных предприятий в рамках проекта "Gate to Russian Business Innovation Networks" (Gate2RuBIN). Исполнителем работ является Ульяновский областной Центр трансфера технологий (УлЦТТ). В рамках проекта Gate2RuBIN УлГТУ(УлЦТТ) является российским центром доступа в новую европейскую сеть поддержки предпринимательства - Enterprise Europe Network (EEN).

"ИРА "Мозаика"

<http://www.mosaica.ru/bussines/business/12897/>

## Июль

### Ульяновские ученые представили область на всероссийской выставке

**Молодые ученые награждены медалями VIII Всероссийской выставки научно-технического творчества молодежи.**

**25-28 июня 2008 года прошла VIII Всероссийская выставка научно-технического творчества молодежи НТТМ-2008 (г. Москва, ВВЦ).**

На выставке свои научные разработки представила молодежь из 55 регионов Российской



Федерации. Участниками выставки в возрасте 12-27 лет были представлены свыше 750 оригинальных проектов – результаты научных исследований, изобретения, новые технологии, приборы, действующие макеты. Большинство работ молодых исследователей ориентированы на применение в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства. В выставке приняли участие более 300 образовательных учреждений, среди которых 120 вузов России.

Подготовку участия молодёжи Ульяновской области в выставке НТТМ-2008 обеспечивал Ульяновский областной Центр трансфера технологий. Студенты и молодые учёные Ульяновского государственного технического университета достойно представили Ульяновскую область на крупнейшем в России молодёжном научно-техническом мероприятии: проекты награждены двумя медалями «Лауреат ВВЦ» и дипломами выставки НТТМ-2008.

Высшие награды – две медали «Лауреат ВВЦ» – присуждены Армеру Андрею Игоревичу, к.т.н., доценту УлГТУ, за проект «Мобильный измерительный терминал уровня электромагнитного поля» и Кубашову Сергею Евгеньевичу, ассистенту кафедры УлГТУ, за проект «Технологии регенерации низкопотенциальных потоков теплоты тепловых электростанций».

Дипломами выставки НТТМ-2008 награждены студенты УлГТУ: Маликов Михаил Александрович за проект «Совершенствование способов контроля герметичности вакуумных систем турбоустановок», а также Япаров Ильяс Вадимович и Полянский Иван Владимирович за проект «Тепловой насос с реверсивным (обратным) циклом».

Дирекцией Всероссийского выставочного центра особо отмечено участие молодых представителей Ульяновского государственного технического университета во всероссийской выставке НТТМ-2008. УлГТУ награждён дипломом ВВЦ, а также дипломом выставки НТТМ-2008 за высокий уровень представленных разработок и вклад в развитие научно-технического творчества молодёжи.

*"ИРА "Мозаика", 11 июля 2008 г.*

<http://www.mosaica.ru/news/society/12377>

## Сентябрь

### Новые возможности для ульяновских студентов

**В 2008 году на базе Центра открытого образования Факультета информационных систем и технологий УлГТУ стартует новый образовательный проект — трансфер.**

Трансфер — это возможность учиться на двух специальностях одновременно и за пять лет получить два диплома государственного образца.

При новой форме обучения занятия проходят днем. Дисциплины, читаемые на двух параллельных специальностях, перезачитываются, а расписание составлено таким образом, чтобы студенты могли посещать все лекции.

Для реализации проекта были выбраны Радиотехнический, Экономико-математический факультеты и Факультет информационных систем и технологий.

Третьекурсникам Радиотехнического факультета предлагаются две трансферные специальности: «Информационные системы и технологии» и «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети», студентам Экономико-математического факультета предлагается пройти трансферное обучение по специальности «Прикладная информатика (в экономике)», студентам ФИСТ предлагается специальность «Теоретическая и прикладная лингвистика».

Для справки:

Информатик-экономист имеет дело с профессионально-ориентированной оболочкой (которую он проектирует, создаёт и применяет), состоящей из специальных программных средств, информационного обеспечения и организационных мероприятий поддержки функционирования конкретных экономических бизнес-процессов. Специалист в области «Прикладная информатика (в экономике)» может работать бухгалтером, менеджером, экономистом, программистом, специалистом по обслуживанию информационных систем.

Обучение по специальности «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети» ориентировано на проектирование и создание автоматизированных систем, администрирование вычислительных сетей, программирование и сопровождение схематехнических комплексов. Выпускник этой специальности может работать программистом, специалистом по обслуживанию информационных систем, системным аналитиком, системным интегратором, разработчиком встроенных систем.

Специалист в области «Информационные системы и технологии» может работать рекламным дизайнером, web-дизайнером, специалистом по нелинейному видеомонтажу, специалистом по издательским системам, 3D-дизайнером, web-программистом, разработчиком информационных систем, системным программистом, системным администратором.

Методика обучения иностранным языкам на специальности «Теоретическая и прикладная лингвистика» во многом отличается от традиционной, т. к. дает прикладное образование в области новых информационных технологий. Приобретение навыков владения компьютерными технологиями занимает важное место при подготовке специалистов. Это дает им значительное преимущество перед специалистами, владеющими только иностранными языками. Выпускник специальности «Теоретическая и прикладная лингвистика» может работать лингвистом-переводчиком, специалистом информационных служб для работы в сети Internet, разработчиком WEB-страниц коммерческих фирм на иностранных языках, разработчиком технической документации.

"ИРА "Мозаика", 2 сентября 2008 г.

<http://www.mosaica.ru/news/society/12992/>

### [Ульяновским студентам предлагается раскрыть тайны Политеха](#)

**С 8 по 13 сентября для первокурсников будет организована спортивно-развлекательная игра «Тайны зданий Политеха».**

19 сентября впервые в стенах Политеха пройдет посвящение первокурсников в ряды студентов – «День первокурсника». Но прежде, чем ощутить себя истинным «политехником», «первакам» предстоит пройти так называемое «боевое крещение», которое для них подготовил Студенческий совет УлГТУ.

По сообщению пресс-службы УлГТУ, первокурсников ждет спортивно-развлекательная игра «Тайны зданий Политеха». Во время игры «новенькие» студенты лучше узнают своих одноклассников, познакомятся со студентами старших курсов и проникнутся жизнью университета, откроют для себя некоторые из его традиций.

Игра представляет собой прохождение командой десяти этапов (внутри университета и на территории студенческого городка). Первокурсникам нужно как можно быстрее найти место, указанное в путевом листе. Это может быть все, что угодно: аудитория, столовая и т. д. В пункте назначения участников встретит организатор, под руководством которого команда должна будет выполнить определенное задание. Только после того, как ребята справятся с поставленной задачей, они получают заветное слово. В конце из собранных слов предстоит составить фразу.

"ИРА "Мозаика", 4 сентября 2008г.



Развитие авиационной отрасли ставит новые вопросы перед руководством  
Ульяновской области

23 сентября губернатор Ульяновской области Сергей Морозов и члены Правительства посетили Ульяновский технический колледж. Они осмотрели учебно-материальную базу колледжа и провели совещание по привлечению молодёжи и подготовке рабочих кадров для авиационной отрасли, в котором также приняли участие руководители Ульяновского технического колледжа, Ульяновского электромеханического колледжа, Ульяновского авиационного колледжа, Института авиационных технологий и управления, ЗАО «Авиастар-СП», ОАО «Ульяновское конструкторское бюро приборостроения».

Как отметил Сергей Морозов, сегодня в Ульяновской области авиационная отрасль находится на подъеме, поэтому вопрос обеспечения отрасли кадрами — один из приоритетных для Правительства области.

По словам министра образования Олега Мидленко, в 2009 году на базе Ульяновского технического колледжа планируется создать региональный ресурсный центр профессиональных компетенций по подготовке и переподготовке рабочих кадров и специалистов для авиастроительного комплекса региона, который позволит в будущем создать единую образовательную систему, обеспечивающую непрерывность образовательного процесса — начального, среднего и высшего профессионального образования.

В данную систему будут входить технический и авиационный колледжи, Институт авиационных технологий и управления УлГТУ. Необходимый объём финансирования в 2009 году — 60 млн. рублей. Средства пойдут, прежде всего, на закупку новейшего учебно-лабораторного оборудования и программного обеспечения. Создание регионального ресурсного центра, считает министр образования области, позволит подготовить для предприятий авиастроительного комплекса профессиональных рабочих и специалистов.

Губернатор потребовал разработать план мероприятий по решению вопроса обеспечения авиационной отрасли кадрами и представить его на следующем совещании, которое пройдёт в октябре.

*"ИРА "Мозаика", 24 сентября 2008 17:31*

<http://www.mosaica.ru/news/society/13217/>

Октябрь

Опыт работы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Ульяновской области  
изучают слушатели Мало

В министерстве транспорта и дорожного хозяйства Ульяновской области преддипломную модульную практику проходят четыре слушателя МАГУ. Через призму деятельности министерства они изучают работу органов государственной и муниципальной власти, знакомятся со структурой Правительства Ульяновской области, а так же, под руководством опытных специалистов учатся работать с документацией.

Помимо органов государственной и муниципальной власти слушателям МАГУ предстоит

изучить опыт работы различных коммерческих и некоммерческих структур, а также контрольных и надзорных органов.

По окончании практики будущие управленцы выскажут свои суждения по решению ряда вопросов и проблем, стоящих перед органами власти. Наиболее конструктивные предложения в Министерстве транспорта и дорожного хозяйства региона обещали принять к действию.

*Департамент транспорта и дорожного хозяйства министерства промышленности и транспорта Ульяновской области, 22 октября 2008 года*

[http://mintrans73.ru/index3\\_56.htm](http://mintrans73.ru/index3_56.htm)

#### V Международная научная конференция "Литература и культура в контексте христианства. Образы, символы, лики России"

Конференция объединила литературоведов из России, а также иностранных коллег из Сербии, Польши, Швеции, Литвы, Финляндии, Украины. На конференции присутствовала Наталия Леонидовна Леонова – исследователь и издатель наследия своего отца – писателя Леонида Максимовича Леонова. Для Ульяновского государственного технического университета это не первое мероприятие социально-гуманитарного профиля. Данная конференция явилась продолжением четырех предыдущих конференций, проводимых на базе Ульяновского государственного технического университета и посвященных актуальным проблемам современной культуры и литературы.

V Международная научная конференция "Литература и культура в контексте христианства. Образы, символы, лики России" продолжила исследование русской литературы и духовной культуры в контексте христианской культурной традиции.

На сегодняшний день является аксиоматическим утверждение, что русская литература выросла из христианства, поэтому рассматривать ее в контексте христианской культуры не просто логично, но и единственно возможно. Собранных на конференции волновали вопросы религии, взаимосвязи этики и эстетики, продолжения литературных традиций. Русские писатели разных эпох в своих лучших произведениях утверждали и утверждают идеалы добра, нравственности, духовности, размышляют о самобытности русского человека и России, определяют его место в мировой истории и место России в мировом историческом процессе, предлагают уникальные примеры употребления языка и стиля.

Как правило, русские писатели радели не только о конкретной личности или социальной группе, но через них и о судьбе всей России и даже всего мира.

Отечественные классики создали такие образцы словесности, которые являются вершинами художественного творчества, привлекают внимание как российских, так и иностранных исследователей.

Целью конференции было объединение усилий российских исследователей и зарубежных ученых-славистов, направленных на изучение национального своеобразия и особенностей поэтики русской литературы, судьбы русского слова, русского культурного архетипа. На конференции были обозначены направления и горизонты комплексного исследования лика России, образа страны в его диалектике и динамике, отразившихся в русской литературе и культуре XI–XXI веков.

В ходе конференции были решены следующие конкретные задачи:

\* участники конференции познакомились с новыми подходами и приемами изучения языка, литературы и культуры, с современными принципами и методиками филологического,

культурно–философского анализа;

\* были намечены связи между преподавательской и исследовательской деятельностью в сфере изучения духовных традиций России;

\* встреча ученых способствовала укреплению региональных связей между исследовательскими, образовательными и другими региональными институтами, были установлены контакты между российскими и зарубежными учеными-гуманитариями;

\* в рамках Открытого Международного сообщества "Русская словесность: духовно-культурные контексты" начала складываться система тесного взаимодействия ученых и исследователей по совместному исследованию проблем русской духовной культуры и литературы.

Работа на конференции велась на пяти секциях:

- Отечественная словесность XI–XXI веков и христианская традиция;
- Православная духовность как культурный феномен;
- Художественная идеология и нравственные ценности русской литературы XX–XXI веков;
- Национальное самосознание и русское слово: проблемы преподавания отечественной литературы и языка в вузе и школе. Мир России в культурном и образовательном пространстве;
- Судьбы России и человечества в творчестве Л.М. Леонова.

На пленарном заседании выступили: проректор Ульяновского государственного технического университета Н.Г. Ярушкина, председатель оргкомитета конференции А.А. Дырдин, профессор Богдан Косанович (Нови Сад, Сербия), хабилитированный доктор филологии Фридерик Листван (Кельце, Польша), доктор филологических наук, ведущий сотрудник ИМЛИ РАН А.Ю. Большакова, декан факультета информационных систем и технологий В.В. Шишкин и другие.

В частности, Богдан Косанович в докладе "О стереотипах сербского пушкиноведения" отметил, что многие пытались "свергнуть" Александра Сергеевича с пьедестала, критиковали его творчество, но он был и есть "наше всё".

Фридерик Листван посвятил свой доклад христианским легендам Н. Лескова. Рассказав о том, что свои взгляды на веру Лесков выражал во многих святочных рассказах, автор подчеркнул, что в лесковских легендах на первый план выдвигается христианская аксиология и такие человеческие черты, как преданность, милосердие. Например, его Нефора из легенды "Гора" отпустила всех своих слуг на свободу и раздала людям состояние, принадлежавшее ей, а египетская Аза ничего не жалела для людей и всегда всем помогала. У Лескова во многих произведениях делается акцент на любви к ближнему своему, на вере во Христа.

Доклад А.Ю. Большаковой посвящен проблемам идеологии в современном культурном и литературном процессе. В работе был поднят вопрос о том, что современная российская проза фиксирует процесс мутации идеологии в обществе. Например, в рассказе В. Казакова "Чужая слезница" показано, как правит местничество, чья идеология – это культ денег. Другой современный автор – Ю. Козлов – в своих произведениях предупреждает о том, что нет будущего для России, если разрушится вся её идеология, поэтому главная задача, по мнению автора, – это найти ту идею, за которой пойдет весь российский народ. Государство без идеологии – лишь фантом, и об этом никогда не следует забывать.

В.В. Шишкин рассказал о международном сотрудничестве Ульяновского государственного университета и о новых возможностях привлечения инвестиций (грантов на научные исследования) на основе семи рамочных программ Евросоюза, а также о перспективах для специалистов, которые будут развивать науку.

Пленарное заседание завершилось выступлением А.А. Дырдина. Он подвел первые итоги и наметил дальнейшие перспективы работы конференции. В своем докладе, рассказав о деятельности Открытого международного сообщества "Русская словесность: духовно-культурные контексты", А.А. Дырдин подчеркнул, что данный форум собрал ученых и преподавателей, которых объединяет одно – любовь к русскому слову, к русской культуре и литературе.

На базе УлГТУ с 22 по 25 сентября 2008 года было проведено 4 секции.

Секцию "Отечественная словесность XI–XXI веков и христианская традиция" возглавляли Богдан Косанович и Л.В. Жаравина.

Секцию "Православная духовность как культурный феномен" проводили В.А. Гуркин и Д.В. Макаров.

Работой секции "Художественная идеология и нравственные ценности русской литературы XX–XXI веков" руководили А.Ю. Большакова и В.В. Компанеец.

В рамках секции "Судьба России и человечества в творчестве Л.М. Леонова" состоялись научные чтения, продолжившие работу леоноведческого семинара, который впервые был проведен в 1995 году в Институте русской литературы РАН.

Кратким вступительным словом заседание секции открыл председатель оргкомитета конференции, доктор филологических наук, профессор А.А. Дырдин. Им были зачитаны приветственные письма, поступившие от известных леоноведов.

Контуры рассмотрения художественного наследия автора "Русского леса" и "Пирамиды" в тесном сопряжении с его творческой судьбой наметила в своем докладе дочь писателя Н.Л. Леонова. Не умаляя роли ученых, положивших начало леоноведческой науке в середине XX века, Н.Л. Леонова призвала пересмотреть принципы создания творческого портрета художника, внести коррективы в типичные представления о нем как о писателе социалистической действительности, мастере советской литературы.

Особый интерес вызвал доклад известного польского русиста, хабилитированного доктора филологии Фридерика Листвана (Гуманитарно-естественный университет имени Я. Кохановского, г. Кельце) "Железо людей не любит...". Образ "железного человека" в художественном мире Леонида Леонова". По убеждению выступающего, символика "железности" стала определяющей в характерологии писателя. Возрастая от простого словесного образа к устойчивому представлению-концепту, "железность" явилась особой приметой оригинальности философско-художественной мысли писателя, существенным звеном в поэтике и семантике его произведений.

В докладе "Русское национальное мировоззрение в прозе Л. Леонова" профессор А.А. Дырдин обратился к проблеме типологии леоновского творческого мышления. Исследуя духовно-философское содержание прозы Леонова, мы можем установить особенности воссоздания в литературном тексте национальной картины мира, характерного для русского человека способа миропознания. Чувство любви к отечеству является для Леонова всепоглощающим. Оно предreshает органичность соединения всех частей изображенной реальности. Опираясь на эту целостность как на важнейшее свойство русского мировоззрения, художник вовлекает в повествование историю страны, жизнь природы, духовные принципы, ценности отечественной и мировой культуры.

Доклад доктора филологических наук, доцента Н.В. Сорокиной был посвящен присутствию леоновской традиции в современном литературном процессе.

В докладе доктора филологических наук, профессора В.С. Воронина (Волгоград) "Проблема исчерпанности объекта познания в романе Л. Леонова "Пирамида"" отразилась культура философско-образного прочтения художественной системы Л. Леонова. Докладчик предложил необычную трактовку романа-завещания писателя, применив в качестве

инструмента литературоведческого анализа принципы нелинейной логики.

Сообщение кандидата филологических наук, доцента В.И. Матушкиной (Мичуринск) "Русская интеллигенция в культуре России. Творческая концепция Л.М. Леонова" носило отчасти публицистический характер и явилось своеобразным ответом на скептическую оценку места и роли Л. Леонова в русской литературе.

Чтения завершились подведением итогов конференции и обсуждением задач, стоящих перед научным сообществом. Круглый стол "Контексты изучения творчества Леонида Леонова" продемонстрировал повышение интереса к наследию писателя со стороны студентов-филологов и преподавателей словесников. Кроме уже упомянутых леоноведов, в обсуждении докладов приняли участие волгоградские ученые Л.В. Жаравина и В.В. Компанеец. Своими размышлениями о судьбе леоновского слова и восприятии леоновских произведений за рубежом поделился сербский славист Богдан Косанович. Состоялась презентация сборника II-III Кирилло-Мефодьевские чтения (Даугавпилс, 2008), подготовленного к печати совместными усилиями членов Открытого Международного сообщества "Русская словесность: духовно-культурные контексты при поддержке Даугавпилсской городской думы и Центра русской культуры (Дом Каллистратова)".

В работе круглого стола приняли участие преподаватели гуманитарного факультета УлГТУ, ученые ульяновских вузов, студенты и учителя.

По общему мнению участников чтений, проведение секции леоноведов принесло положительные результаты. Были не только подведены некоторые итоги изучения творчества Л.М. Леонова за последние годы, но и намечены перспективы дальнейшего уяснения места и роли писателя в отечественной литературе. Выступавшие на секции отметили необходимость привлечения новых литературоведческих сил, использования мемуарного, эпистолярного и текстологического материала для расширения историко-литературного контекста леоноведческих исследований. Были намечены сроки проведения конференции, посвященной 110-ой годовщине со дня рождения русского писателя-философа.

Помимо Ульяновского технического университета, в конференции участвовал Ульяновский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования, на базе которого 23 сентября 2008 года проводилась секция "Национальное самосознание и русское слово: проблемы преподавания отечественной литературы и языка в вузе и школе. Мир России в культурном и образовательном пространстве".

На секциях отечественные и зарубежные ученые, вузовские преподаватели, а также школьные учителя и студенты обсуждали волнующие их проблемы в границах заявленных тем.

В рамках культурной программы, кроме работы на секциях, участникам конференции была предложена экскурсия по литературным и святым местам города Симбирска-Ульяновска. Гости конференции посетили храм Всех Святых и приложились к мощам святого покровителя града Симбирска Блаженного Андрея (Огородникова). После этого делегация посетила "Дом-музей И.А. Гончарова" и музей "Симбирское купечество".

В настоящее время ведется редакционно-издательская работа над изданием сборника материалов V Международной научной конференции "Литература и культура в контексте христианства. Образы, символы, лики России", в котором будут представлены тексты докладов участников конференции. Сборник будет издан в типографии Ульяновского государственного технического университета тиражом 200 экземпляров.

*Источник: Богослов. Ру*

*27 октября 2008*

<http://www.religare.ru/article58867.htm>

## PR-служба глазами руководителя

**PR (public relations) - одна из самых интересных, динамичных и сложных областей управленческой деятельности бизнеса. Современные руководители понимают, что эффективная деятельность коммерческой компании зависит от достижения взаимопонимания с общественностью. А как PR-задачи решаются на практике? Об этом шел разговор на октябрьском заседании круглого стола "Делового Обозрения".**

Участники круглого стола:

Сергей Вознесенский, заместитель директора Ульяновского отделения ОАО "МСС-Поволжье", Максим Здор, заместитель управляющего филиалом ОАО "Бинбанк" в Ульяновске, Елена Исайкина, начальник коммерческого отдела Ульяновского отделения компании ОАО "МСС-Поволжье", Михаил Круглов, генеральный директор ОАО "Ульяновскэнерго", Александр Сикачина, управляющий ЗАО "Гулливер", Вячеслав Сирота, генеральный директор ЗАО Страховая компания "НИК", Эдуард Сорокин, директор АНО "Агентство кадровых решений", Андрей Редькин, коммерческий директор компании ITech. Group, Владимир Шаповалов, завкафедрой ПСиСО УлГТУ.

ДО: - Какие главные цели и задачи вы ставите перед PR-специалистами своей компании?

Михаил Круглов: - В силу специфики деятельности компании - снабжение электроэнергией всего региона - "Ульяновскэнерго" не имеет аналогов по числу своих контрагентов: 500 тысяч физических лиц и 9,5 тысячи юридических лиц являются нашими потребителями. Занимать такую нишу и не иметь пресс-службы, чтобы в случае надобности (а она появляется весьма часто) обеспечить максимальное информационное покрытие, невозможно. В разные периоды перед пресс-службой компании ставились различные задачи. Было время, когда пресс-секретарь был неким буфером между СМИ и руководством. В сложный период неплатежей за энергоресурсы основная деятельность пресс-службы была направлена на проведение антикризисного PR. Сегодня ситуация изменилась. Главной задачей работы нашей пресс-службы является не презентация товара как такового (электроэнергия в этом не нуждается), а создание определенного имиджа ОАО "Ульяновскэнерго", выстраивание отношений со СМИ, общественными организациями и потребителями для того, чтобы объяснять им, чем "Ульяновскэнерго" занимается, в чем выгода от сотрудничества именно с нашей компанией. Безусловно, пресс-служба обязательно и оперативно реагирует на все, что происходит в общественной среде по отношению к компании и отрасли. В то же время, в силу доминирующего положения "Ульяновск-энерго" на энергосбытовом рынке региона, компания не претендует на частые публикации или высказывания, а в силу жесткого тарифного регулирования нашей деятельности перед PR-специалистами не ставится задача проведения каких-либо массовых мероприятий, носящих, в том числе, и развлекательный характер. Еще одно направление деятельности нашей пресс-службы – внутрикорпоративные коммуникации, поддержание традиций компании, (например, подготовка мероприятий ко Дню Опубликовано в издании: "Деловое обозрение", Ульяновск энергетика). Пиарщики пишут сценарии мероприятий, ищут новые места для их проведения. Не могу похвастаться "среднесрочной" бизнес-программой пресс-службы – это то, к чему хотелось бы стремиться, но на сегодняшний момент это удел все-таки более стабильных компаний.

Максим Здор: - По количеству игроков, присутствующих на ульяновской земле, сильнее, чем в банковской сфере, конкуренция только на страховом рынке. И у нас есть ключевой сотрудник, который ведет PR-направление. Он работает, учитывая определенную специфику банковского бизнеса, которая сильно зависит от ожиданий потребителей, изменения внешней среды, инфляции. И за клиента борются не банковские услуги, не комфортные условия



офисов, а те образы, которые сформировались в сознании целевой аудитории. Главная составляющая этого образа - надежность и умеренный консерватизм банка. Создание устойчивого позитивного имиджа банка, правильно сформированного в СМИ, - сложная и кропотливая задача, от решения которой зависит жизнеспособность нашей компании. Андрей Редькин: - В целом IT и сайтостроение - отрасль молодая, поэтому главная проблема, с которой мы сталкиваемся на рынке, - недоверие людей. Рекламодатели готовы тратить рекламные бюджеты в сотни тысяч, миллионы рублей на различные рекламоносители, но не на Интернет, который является, и это доказано, одним из самых высокоэффективных по соотношению "цена-качество" видов рекламы. Да, разработка интернет-сайтов, порталов и пр. - это высокие технологии, тяжелые для понимания большинства людей, плюс достаточно высокие для ульяновского региона цены. Поэтому мы считаем необходимым вести образовательную деятельность, запускаем различные консалтинговые проекты, активно работаем со СМИ, то есть преодолеваем недоверие, повышаем лояльность уже имеющихся и новых потребителей. И мы видим, как рынок "созревает". Задачи внешнего PR - выход компании на новые рынки, повышение узнаваемости бренда на федеральном уровне (через сеть Интернет) и в регионах, где мы работаем (через гляцевые деловые журналы). По ряду позиций IT-сервиса (обслуживание серверов и т.д.) есть скрытый спрос, и наша задача - конвертирование этого спроса в явный. Для этого мы, в частности, проводим партнерские семинары с компаниями-вендорами. Внешний PR направлен и на наших сотрудников, и на тех, кто занят трудоустройством: в глазах общества мы создаем образ надежного работодателя, который обеспечивает профессионалов хорошо оплачиваемой, интересной работой.

Сергей Вознесенский: - Каждая компания, которая нацелена на достижение успеха и работает на перспективу, должна заботиться о формировании своей репутации - имидже. Так что PR-служба необходима любой уважающей себя компании, это объективная необходимость сегодняшнего дня. В нашей компании эта служба существует изначально, она преодолела определенные этапы становления, которое проходило в недрах коммерческого департамента. Время показало, что задачи, которые необходимо решать PR-специалистам, затрагивают не только коммерческую составляющую, но и всю компанию в целом, они становятся более емкими и целенаправленными, более конкретными. Сегодня PR-направление, как самостоятельная структура, подчиняется непосредственно генеральному директору, что позволяет менеджерам получать информацию "из первых уст" в масштабах всей компании. И эта работа продолжает совершенствоваться. Главной же задачей PR-направления было и остается формирование нашей репутации через взаимодействие с потребителями, властными структурами, представителями бизнеса, в том числе с нашими конкурентами.

Владимир Шаповалов: - Развитие PR-направления организации напрямую зависит от уровня ее стратегической деятельности. Рынки становятся все насыщеннее, и чем жестче и динамичнее конкурентная среда, тем неизбежнее мы приходим к необходимости стратегической деятельности. Поэтому PR и развивается - от пресс-секретаря до сложного комплекса служб, которые затрагивают многие функции компании. Наша страна все больше интегрируется в мировое пространство, мы все больше внимания уделяем стратегии, PR-деятельности, поэтому перспективы развития данной специальности большие. И у Ульяновска здесь, я считаю, очень хорошие перспективы. Мы говорим студентам, что PR - это ведущая функция управления, которая задает модель поведения, это формирование позитивного общественного мнения в отношении целей и стратегии развития организации, образа корпорации как некоего сообщества. Мы их готовим как минимум на десять лет вперед. И других специалистов - инженеров и пр. - мы готовим по идеологии завтрашнего дня. Технический университет как организация тоже должен себя пиарить, завоевывая "место под солнцем". Поэтому сначала мы создали научно-исследовательскую лабораторию с функцией пресс-службы, сейчас это масштабный центр корпоративных коммуникаций, по сути дела медиа-холдинг, который осваивает все современные коммуникационные каналы.

Мы ставим амбициозные задачи в плане PR УлГТУ как одного из ведущих вузов региона. Однако хочу подчеркнуть, что нельзя думать о долгосрочной стратегии развития компании в отрыве от территориального аспекта, в отсутствие стратегии развития региона, не имея гарантий в этом плане. Стабильность наших будущих проектов зависит от основных контрагентов: власти, конкурентов, бизнес-сообщества, общества как такового.

Вячеслав Сирота: - На страховом рынке особое отношение к PR-работе. В продаже страховых услуг на PR ставки гораздо больше, чем на рекламу, так как существует некая особенность в создании информационного поля. Прежде чем продать страховую услугу, необходимо объяснить клиенту выгоду, и это под силу только PR-технологиям. Таким образом, продвижение продукта сопровождается повышением страховой культуры, доходчивым объяснением: из чего состоит качество оказания страховой услуги, в чем отличие одной страховой компании от другой и каковы наши преимущества. Проблема же в том, что ульяновские СМИ достаточно узко освещают жизнь города. Работа наших журналистов еще не вышла на тот уровень, чтобы им было интересно писать о финансовых услугах. Пока большинство наших СМИ можно заинтересовать лишь скандалами, сплетнями либо официальной информацией из администрации и федеральных органов. От этого проигрывает и уровень СМИ, и имидж города, и статус компаний. Согласитесь, есть разница между публицистической статьей и материалом под сноской "реклама".

Елена Исайкина: - Очень важно найти хорошего PR-специалиста, и мы за время работы компании "МегаФон" в Ульяновске с этой проблемой тоже сталкивались. Выяснили, что размер и потенциал региона не влияет на подготовку специалистов данной области, напротив, способствует более высокому их развитию и качеству подготовки. Достаточно отметить, что PR-служба компании "МегаФон" в Поволжье занимает одну из лидирующих позиций в России. PR-специалисты сейчас очень востребованы, и объем работы, который организации им могут предложить, действительно велик. А вот количество PR-специалистов высокого уровня на ульяновском рынке пока невелико. Но это - дело времени.

Эдуард Сорокин: - Мы уделяем большое внимание формированию положительной репутации своей организации. Наша PR-стратегия включает в себя два направления: рост известности посредством новостного освещения деятельности компании и создание благоприятного имиджа, как Агентства, так и профессии рекрутера в целом. В этом нам помогает и журнал "Деловое обозрение".

ДО: - В каких случаях целесообразно приглашать PR-специалиста "со стороны"?

Максим Здор: - Возникают ситуации, когда необходимы консультации независимых PR-специалистов, так сказать, свежий взгляд, но все же это разовые контакты. Создание позитивного имиджа банка - "ювелирная" работа, над которой должен трудиться "свой" профессионал. Он должен не только знать СМИ, технологии продвижения, но и представлять, как работает банк, особенности его продуктов, каковы предпочтения клиентов, должен иметь четкое представление о миссии и целях банка, понимать, как осуществляются бизнес-процессы и т.д. PR-специалисту необходимо отслеживать банковские обзоры, рейтинги, мониторинги, материалы специализированных изданий, следить за всеми изменениями, происходящими в банковском секторе, за появлением новых банковских технологий и услуг, знать "в лицо" всех конкурентов, их продукты и услуги. Зачастую он вынужден находить компромиссы между центральным офисом, руководством филиала, бизнес-подразделений, СМИ, общественностью. И мы сторонники того, чтобы это был "свой" специалист, имеющий опыт работы именно в банковской сфере.

Вячеслав Сирота: - Мы прошли через этот опыт. И не скрою, что аутсорсинг нас не устроил. Ведь в страховании существуют свои профессиональные термины. Не менее важны корпоративные ценности компании, которые никто не отразит лучше, чем сотрудник в штате. Прийти "с улицы" и подготовить хороший материал о компании и продуктах не так-то просто. Как правило, такие статьи получались шаблонными и не подчеркивали

индивидуальность компании.

Александр Сикачина: - Наша компания работает на потребительском рынке, ее целевой сегмент - жители близлежащих домов, и формат бизнеса таков, что объективной необходимости в массовой рекламе для привлечения жителей из других районов у нас нет. Как нет необходимости и в создании отдельной PR-службы: в жизни компании мало происходит событий, которые были бы интересны широкой общественности. Так что если мы и проводим массовые мероприятия, то привлекаем внешних специалистов.

"ДО": - Насколько значима роль PR-служб для позиционирования компании на рынке труда, создания позитивного имиджа работодателя, а также в формировании лояльности сотрудников?

Александр Сикачина: - Ключевым для нас является внутренний PR, именно эта работа позволяет формировать лояльность сотрудников, снижать текучесть в коллективе, повышать корпоративную культуру. Этим у нас занимается отдел персонала. Мы издаем корпоративный буклет, где освещаются основные события компании. На негативные статьи, например, касающиеся повышения цен, мы пытаемся оперативно реагировать. Работа со СМИ направлена не столько на потребителей, сколько на сотрудников: позитивные статьи, рассказывающие о компании, повышают ее привлекательность как работодателя.

Андрей Редькин: - Внутреннему PR мы также уделяем большое внимание: компания быстро растет, преодолевает кризис роста, решает проблемы, связанные с управлением, организационные кадровые вопросы. И в коллективе необходимо поддерживать позитивный климат, командный дух, в частности, с помощью корпоративных мероприятий, внутреннего сайта.

Эдуард Сорокин: - Внутрикorporативный PR порой имеет решающее значение в вопросах привлечения и удержания профессионалов. Ведь основное конкурентное преимущество любой компании - это люди. Но чаще формированием здоровой психологической атмосферы занимается служба персонала, а не отдел PR. Сейчас очень модно такое направление, как team-building. Есть и другие программы лояльности: обучение сотрудников, усовершенствование компенсационных пакетов, налаживание системы внутренних коммуникаций, популяризация стратегии развития компании. Те организации, которые видят свое будущее в своих сотрудниках, уделяют большое внимание этому вопросу.

Сергей Вознесенский: - Безусловно, нельзя работать только по внешнему PR-направлению, забывая о внутреннем. Потому что все, что делается хорошего в любой компании, делается для тех, кто работает в ней. И оно должно выноситься на суд наших потребителей, оценщиков того, что мы делаем. Тем более что конкурентная среда постоянно развивается. Это обеспечение нашего будущего имиджа".

*Опубликовано в издании: "Деловое обозрение", Ульяновск 2008-10-31*

<http://www.sovetnik.ru/konkurs/places/raso5/?id=105&type=view>

### «Деловое обозрение» назвало своих стипендиатов

**Подведены итоги конкурса на соискание именной стипендии первого ульяновского делового журнала.**

Участие в конкурсе приняли студенты-маркетологи, социологи, экономисты, строители, энергетики, чьи курсовые работы имеют практическую направленность и связаны с реалиями ульяновской экономики, маркетинговыми исследованиями рынка, оценкой практических инструментов менеджмента.

Победителями признаны:

Юлия Артемьева, УлГТУ, экономико-математический факультет,

Лилия Богоутдинова, УлГТУ, строительный факультет,

Надежда Будаева, УлГТУ, гуманитарный факультет.

Каждый из победителей будет получать именную стипендию «Делового бозрения» в размере одной тысячи рублей ежемесячно, с сентября 2008 года по май 2009-го.

"ИРА "Мозаика", 16 октября 2008 г.

<http://www.mosaica.ru/news/society/13432>

### Ульяновские КВНщики прошли в финал

**29 сентября в Перми прошел полуфинал Центральной Лиги Поволжья Международного союза КВН, где участвовала команда УлГТУ «Миллениум».**

«Миллениум» состоит из пяти человек. Команда первый год играет в Центральной Лиге - и уже такой успех!

«Стиль у нас очень необычный, - рассказывают КВНщики. - Выступление проходит без «отбивок», только с музыкальными подложками. Мы играем в разных регионах и сначала объясняем зрителям, что сейчас будет происходить на сцене. В Перми нас поняли и приняли сразу. А вот, например, в Саранске было тяжело».

В программе полуфинала значилось три конкурса: визитка, «биатлон» и музыкальное домашнее задание. По словам ребят, их визитку очень сильно «порезали», поэтому по приезде в Пермь за несколько дней до выступления они сидели в номерах и писали шутки, спали при этом по 2-3 часа в день. Но перед выходом на сцену обязательное правило - выспаться.

На вопрос о впечатлениях, которые остались у них от поездки, ребята ответили так: «Мы очень здорово со всеми пообщались. Каждая поездка дает понимание того, что нужно делать в дальнейшем, куда вести стиль команды. Мы ведь ездим не выигрывать, а играть, веселить людей. Мы не ставили для себя цель пройти дальше. И когда узнали о том, что попали в финал, то это оказалось очень неожиданным для всех нас». Финал Центральной Лиги пройдет 24 ноября в городе Альметьевске.

По материалам службы информации УлГТУ

"ИРА "Мозаика", 17 октября 2008 г.

<http://www.mosaica.ru/news/culture/13455/>

### Пропуск на «Студенческую осень»

**Сегодня в 14:30 в киноконцертном зале «Тарелка» УлГТУ пройдет грандиозное событие: первокурсники всех факультетов покажут свои таланты. Зрители увидят великолепные танцевальные номера, смешные миниатюры, услышат прекрасное исполнение известных песен и произведений, написанных самими авторами.**

Именно сегодня состоится гала-концерт традиционного ежегодного смотра молодых талантов «Дебют первокурсника». Этот конкурс проходит в УлГТУ в шестой раз. Его создание было просто необходимо, ведь именно среди только что поступивших в университет студентов очень много желающих как-то реализовать себя помимо учебы. На «Студенческой осени» сделать им это не удастся, так как на ней выступают и ребята с других

курсов. А вот «Дебют первокурсника» позволяет им попробовать им свои силы на сцене университета. Тем более, что выступать в этом смотре можно абсолютно всем желающим.

А сами конкурсные выступления начались еще во вторник. В первый день творческих состязаний ребята пели и исполняли различные композиции на музыкальных инструментах. Первокурсники выступали как сольно, так и группами.

В среду же свое мастерство показали веселые и находчивые юноши и девушки, а также ребята, специализирующиеся в разговорном жанре. В этот же день выступили танцоры.

И в тот и в другой день выступление ребят оценивало строгое жюри — культорганизаторы со всех факультетов. Они не только отбирали лучшие номера для финального шоу, но и присматривались к первокурсникам, отмечая, кого и в каких мероприятиях можно задействовать. Ведь талантливые и инициативные люди нужны всегда!

*Клеванная Ольга*

*"Ульяновск сегодня", 3 октября 2008 год*

## Ноябрь

### День Матери в УлГТУ

**28 ноября в 15:00 в киноконцертном зале «Тарелка» Ульяновского государственного технического университета состоится празднование Дня матери.**

На праздничный концерт приглашены мамы студентов, активно проявляющих себя в научной, образовательной, творческой, спортивной жизни университета, а также сотрудники, преподаватели УлГТУ и молодые мамы-студентки. Мероприятие пройдет при поддержке клуба «Молодая семья Политеха» и школы молодых родителей УлГТУ «ЗаРождение». В программе праздника поздравление ректора УлГТУ А.Д.Горбоконенко, вручение благодарственных писем, выступления творческих коллективов университета с лучшими номерами.

27 ноября 2008 года

<http://ul-ucheba.ru/index.php?newsid=38>

### Алла Данилова: «Найти свое дело»

Мы, студенты, понимаем, что цель высшего учебного заведения - воспитать специалиста, способного самостоятельно пополнять знания, находить оптимальные решения и применять их в последующей практической деятельности. Как раз с последним и возникает больше всего трудностей. К сожалению, проблема трудоустройства актуальна для выпускников вузов. Тем приятнее удивило меня, студентку-практикантку, открытие. Оказывается, немало выпускников Ульяновского государственного технического университета работает в Ульяновском отделении Сбербанка. Скажу больше, среди начальников отделов их добрая треть. В банке ценят выпускников нашего университета, они хорошо себя зарекомендовали. С одной из них - начальником операционного отдела Аллой Михайловной Даниловой - я решила побеседовать.

- Алла Михайловна, вы - выпускница Ульяновского государственного технического университета. Почему вы выбрали профессию экономиста и этот вуз?

- Когда передо мной встал вопрос о выборе профессии, я прислушалась к мнению моего деда, который в свое время работал в системе сберегательных касс. Он считал, что такие качества, как точность, обязательность и дисциплинированность, непременно помогут добиться успеха в жизни. В то время молодых специалистов на работу распределяли. Мне повезло: по окончании финансового техникума я получила направление в Ульяновское отделение Сбербанка России.

Проработав некоторое время контролером-кассиром, поняла, что необходимо повышать свои профессиональные знания, и поступила в Ульяновский государственный технический университет. Вуз оставил у меня очень хорошие воспоминания - сильный преподавательский состав, профессура. А с руководителем моей дипломной работы Ниной Петровной Абаевой до сих пор поддерживаю дружеские, теплые отношения. Моя мечта - чтобы сын тоже окончил этот вуз, но у него свои планы.

- В вузе действительно очень сильна преемственность. Среди молодежи существует традиция поступать именно в тот вуз, в котором учились их родители. Но мы отвлеклись. В чем заключается ваша работа в Сбербанке?

- Я решаю вопросы, связанные с финансами клиентов. Удачное решение любых задач всегда приносит профессиональное удовлетворение, поэтому стараюсь предложить как можно больше вариантов размещения средств, чтобы даже самый требовательный клиент, будь то физическое или юридическое лицо, остался доволен. Услуги и продукты банка очень разнообразны. Состоятельным клиентам мы предлагаем приобрести эксклюзивные монеты из драгоценных металлов и слитки из чистого золота, а также беремся это все сохранить в индивидуальном сейфе клиента или доставить собственной инкассацией в любую точку города. Учитывая тот факт, что это люди, которые дорожат своим временем, банк закрепляет за ними персонального менеджера. Уезжающим в отпуск предлагаем иностранную валюту, причем не только американские доллары и европейские евро, но и китайский юань жэньминьби, и украинские гривны, а также принимаемые к оплате во всех уголках мира дорожные чеки. Юридические лица в нашем банке получают весь спектр услуг, необходимый для успешного бизнеса - от ведения расчетного счета, документарных операций, аккредитивов, приобретения ценных бумаг до открытия кредитной линии. Большой популярностью в нашем городе пользуются банковские карты. Сейчас практически все предприятия перечисляют зарплату сотрудникам на счета банковских карт. Студенты вузов получают стипендию по пластиковым картам Сбербанка, активно пользуются ею при оплате товаров через Интернет и в магазинах нашего города. Мы не только продаем монеты и слитки из драгоценных металлов, но и покупаем их у клиентов. А тем, кто готов рискнуть, предлагаем выйти на биржевой рынок.

- Получается, что операционный отдел - один из главных в структуре банка?

- Я не стала бы так говорить. Скорее, это звено одного большого, хорошо работающего на рынке финансовых услуг механизма.

- А что больше всего вас привлекает в работе?

- Много. Это постоянное общение с интересными людьми. Работа в Сберегательном банке требует полной самоотверженности и самоотдачи. Необходимо быть грамотным специалистом, хорошо ориентироваться на финансовом рынке. А для этого нужно постоянно расширять кругозор, осваивать новые области знаний, быть в курсе всех финансовых новостей... Мне это нравится.

- Вы рассказали о положительных сторонах работы, а в чем, как вам кажется, главная ее сложность?



- Считаю, что сложной работы не бывает, бывает нелюбимая, а я свою работу очень люблю.
- А что является для вас необходимым условием удачного рабочего дня?
- Все мы люди и, согласитесь, многие замечали, что какой-то день складывается более успешно, какой-то менее. Во многом это зависит от воздействующих на нас внешних факторов, от целого комплекса взаимодействий с коллегами, клиентами, если хотите - и от погоды тоже, не говоря уже о личных делах. Что касается меня, я не являюсь человеком настроения, предпочитаю оставить все «капризы» дома и на рабочем месте полностью посвятить себя делу. Для того чтобы день задался, необходимо заранее поставить цели, которые нужно реализовать. Остается только придерживаться заданному самому себе и судьбой курсу и выполнять все своевременно и качественно.
- Кстати, о судьбе. Как вы думаете, убережет она нас от надвигающегося экономического кризиса? Отразится ли он на клиентах Сбербанка?
- Я уверена, что Сберегательный банк сделает все возможное, чтобы клиенты не ощутили на себе проявления кризиса. Думаю, мы все преодолеем. Уверена, что в скором времени все стабилизируется.
- Очень обнадеживают ваши уверенность и оптимизм. Думаю, студентам интересно узнать, знания, полученные в университете, помогли вам в профессиональном росте?
- Безусловно. Изученные методы и технологии менеджмента, систематизирование имеющихся знаний способствовали в профессиональном становлении.
- Не секрет, что большинство студентов мечтают работать в банке. Так как же стать банкиром?
- Интересный вопрос. Думаю, главное - очень захотеть стать врачом, преподавателем, банкиром. Поставить перед собой цель и добиваться ее. Если есть стремление чего-то добиться в жизни, то тогда все обязательно получится.
- Что бы вы пожелали нынешним студентам?
- Конечно же, учиться. Пусть это не прозвучит банально, но пока вы студенты, нужно стараться получить как можно больше знаний, а навыком и опытом с вами поделятся ваши коллеги. Заниматься тем, что действительно вам интересно, иными словами - найти «свое» дело не потому, что оно престижно или высокооплачиваемо, а потому что близко именно вам.

Беседовала Екатерина ГЛУХОВА, студентка УлГТУ

Электронный вариант еженедельной газеты «Жизнь и экономика», 28 ноября 2008 г.

<http://www.z-i-e.ru/news/theme/?id=83>

## Декабрь

### Региональный фестиваль проводится для корпоративных СМИ Ульяновской области

**5 декабря 2008 года в Ульяновском государственном техническом университете состоится открытие первого Регионального фестиваля корпоративных медиа «Волжский Венец-2008».**

В фестивале примут участие руководители пресс-служб и редакторы корпоративных изданий ведущих предприятий, организаций и вузов (они объединены в PR-клуб Ульяновской области, успешно действующий в регионе уже больше двух лет), а также начальники пресс-служб территориальных управлений федеральных органов власти, преподаватели и студенты, специализирующиеся в области массовых коммуникаций.

В рамках мероприятия планируется проведение научно-практической конференции на тему

«Информационное пространство территорий и корпораций: опыт и перспективы интеграции».

Кроме того, состоится подведение итогов и награждение победителей конкурса корпоративных печатных изданий, корпоративного видео и корпоративных фотографий. Работы конкурсантов будут представлены на выставке, которая откроется в Ульяновском государственном техническом университете. В жюри конкурса вошли авторитетные представители регионального медиасообщества.

Фестиваль «Волжский Венец-2008» является логическим продолжением традиционных «Дней PR в УлГТУ», расширивших свой масштаб после создания в техническом университете в текущем году Центра корпоративных коммуникаций.

Организаторы форума - Центр корпоративных коммуникаций (ЦКК) УлГТУ при поддержке Департамента массовых коммуникаций Ульяновской области и Информационно-аналитического управления Законодательного Собрания Ульяновской области.

"ИРА "Мозаика", 3 декабря 2008 года

<http://www.mosaica.ru/news/society/13845/>

### [Региональный фестиваль корпоративных медиа «Волжский Венец-2008»](#)

**Региональный фестиваль корпоративных средств массовой информации «Волжский Венец-2008» проведен в Ульяновской области. Региональный фестиваль организован Центром корпоративных коммуникаций УлГТУ при поддержке Департамента массовых коммуникаций Ульяновской области и Информационно-аналитического управления Законодательного Собрания Ульяновской области.**

Участие в фестивале принимали члены PR-клуба при Департаменте массовых коммуникаций (руководители пресс-служб и редакторы корпоративных изданий федеральных органов исполнительной власти, ведущих предприятий и организаций, вузов города), преподаватели и студенты, специализирующиеся в области массовых коммуникаций.

В рамках фестиваля проведена научно-практическая конференция на тему «Информационное пространство территорий и корпораций: опыт и перспективы интеграции». Кроме традиционного конкурса корпоративных печатных изданий «PRесса-2008», прошли конкурсы «PRoВидео-2008» (для корпоративного видео) и «PRoОбраз-2008» (для корпоративного фото). В фестивале принимали участие крупные предприятия Ульяновской области: ЗАО «Авиастар-СП», ОАО «УАЗ», ОАО «Ульяновскцемент», Группа компаний «Волга-Днепр», Ульяновское отделение Сбербанка РФ, ОАО «ВолгаТелеком», Ульяновское отделение Куйбышевской железной дороги – филиал ОАО «РЖД» и другие.

В жюри конкурса вошли авторитетные представители регионального медиа-сообщества. Работы конкурсантов экспонировались на выставке в УлГТУ. Среди печатных изданий, выставленных на стендах, и журнал «Судебный вестник» Ульяновского областного суда и Управления Судебного департамента в Ульяновской области, отмеченный специальным призом Фестиваля.

8 декабря 2008 г.

*Информация предоставлена Интернет-порталом ГАС «Правосудие»*

[http://usd.uln.sudrf.ru/modules.php?name=rsnews&op=news\\_detail&id=61](http://usd.uln.sudrf.ru/modules.php?name=rsnews&op=news_detail&id=61)

## В Ульяновской области прошел Фестиваль корпоративной прессы

**В минувшую пятницу, 5 декабря, в УлГТУ состоялся Региональный фестиваль корпоративной прессы «Волжский Венец-2008».**

В фестивале приняли участие руководители пресс-служб и редакторы корпоративных изданий ведущих предприятий, организаций и вузов города, а также преподаватели и студенты, специализирующиеся в области массовых коммуникаций.

Мероприятие было организовано Центром корпоративных коммуникаций УлГТУ при поддержке Законодательного Собрания Ульяновской области и Департамента массовых коммуникаций.

Материалы для участия в конкурсе представили «Авиастар», авиакомпания «Волга-Днепр», автозавод, «Ульяновскцмент», ульяновское отделение Сбербанка, «ВолгаТелеком», ульяновское отделение Куйбышевской железной дороги, ульяновский областной суд, управление Судебного департамента и другие предприятия.

Законодательное Собрание учредило в этом году особую номинацию - «За вклад в формирование и продвижение положительного имиджа Ульяновской области». Победителями в данной номинации стали авиакомпания «Волга-Днепр», ульяновский автомобильный завод и Ульяновское высшее авиационное училище гражданской авиации.

Отдельно были отмечены заслуги организатора и идейного вдохновителя фестиваля «Волжский Венец-2008», директора Центра корпоративных коммуникаций УлГТУ, кандидата экономических наук Владимира Шаповалова, которому от имени председателя Законодательного Собрания Ульяновской области Бориса Зотова вручили благодарственное письмо «за большой вклад в развитие корпоративных коммуникаций в Ульяновской области».

*Алекс СВЕТЛОВ*

*"Комсомольская правда", 9 декабря 2008 г.*

<http://kp.ru/online/news/175704/>