

## Знай наших!

Сегодня мы хотим познакомить наших читателей с удивительным человеком, который немало сделал для нашей специальности, для того, чтобы она начала становиться брендом.

Знакомьтесь, Екатерина Ахметшина-глава отдела маркетинга Холдинговой компании «АМС ГРУПП».

- В 2000г. ты поступила в УлГТУ на специальность «Связи с общественностью». Как в твою голову пришла такая мысль?

- Никак не пришла. Она тогда, в 16 лет, и не могла прийти. Зато мысли были у родителей – куда пристроить своего не совсем глухого ребенка? Поэтому уже в апреле, будучи ученицей 11-го класса «Ю», на трамвае №11 я была командирована на тестирование в заведение под названием «ПОЛИТЕХ». Экзамен я успешно прошла, набрав по профильному русскому языку максимальное количество баллов, что позволило мне в июне, уже без экзаменов, выбрать любую специальность на гуманитарном факультете, из которых «СО» показалась тогда самой загадочной и неясной с точки зрения понимания будущей профессии. Что, в общем, и стало главным критерием моего выбора.

- Сейчас ты не жалеешь, что получила такую профессию?

- Нет. Хотя чувствую, что знаний постоянно не хватает. Особенно в эконо-мике, высшей математике, статистике. Каждый день чему-нибудь учишься.

- Знаю, что ты без особых проблем сразу после окончания университета нашла себе работу, в то время как многие выпускники ищут ее до сих пор. Это просто везение или дело в чем-то другом?

- Работа меня сама нашла. Причем курсе на третьем. Это были выборы и роль помощника политтехнологов в штате одного из кандидатов в ГД. Но это не значит, что я для этого ничего не делала: чтобы получить эту первую должность, мы с моей коллегой две недели провели в Ленинской и университетской библиотеках с подробным мониторингом всех региональных СМИ за

два года. Только по результатам аналитического отчета, который анализировали наши будущие профессиональные наставники из «PR-Останкино», нас допустили к работе с испытательным сроком.

С того времени на протяжении учебы следовали предвыборные кампании на разных уровнях. Затем, уже на 5 курсе и после университета – первая официальная должность в Агентстве Бизнес-коммуникаций. Сейчас часто с моей коллегой и «боевой подругой» Катериной Власовой (ранее - Быцой) с улыбкой и ужасом вспоминаем, как тогда днем работали, а ночами учились: гото-вились к экзаменам, писали научные работы, которые завоевывали всероссийские награды.

- Тема твоей дипломной работы - «Востребованность и конкурентоспособность PR-специалиста на региональном рынке труда» - стала историей нашей специальности одной из самых актуальных и интересных. Какие из твоих выводов жизнь подтвердила, а какие опровергла?

- Практически все выводы подтвердила. Напомню, что основной вывод звучал так: чтобы быть конкурентоспособным, а следовательно, востребованным на региональном рынке труда, узкий специалист в первую очередь должен иметь дополнительную к основной профессии подготовку: в области маркетинга, рекламы, IT и т.п. Москва может себе позволить воспитывать и выпускать узких PR-специалистов, IR-специалистов, издателей и редакторов. В провинции «емкость рынка» ограничена: предприятий, которые могут себе позволить такого специалиста, по пальцам можно пересчитать.

Во-вторых, немаловажным фактором, по-

вышающим конкурентоспособность кандидата, является наличие практики: на пятом курсе у вас как у дипломированного специалиста должен быть определенный багаж навыков. А для этого нужно уже во время учебы много трудиться, зарабатывать право быть руководителем и не бояться «грязной» работы. Главное – не отклоняться от выбранного курса.

- Назови несколько самых ярких моментов в студенческие годы и во взрослой жизни.

- В студенческой для меня самым важным было получение медали «За лучшую научную студенческую работу» в общероссийском конкурсе научных работ в 2005 году. Это очень важная награда, первая в университете среди гуманитариев. Спасибо за такой результат моему соавтору, Катерине Власовой, и нашему научному руководителю - Шиняевой Ольге Викторовне.

В уже профессиональной жизни было много разных случаев: и забавных, и рискованных, и неудачных. Все не перечислишь.

- Считаешь ли ты себя человеком счастливым?

- Скорее да, чем нет. Трудный вопрос. Счастье – это не показатель уровня жизни отдельно взятого человека, а то, как он относится к разным жизненным ситуациям. Я стараюсь относиться максимально легко.

- Твой девиз «по жизни» или слоган, как принято говорить в PR?

- Это не мои слова, но они мне очень близки: «Работай так, чтобы в радость, танцуй так, будто никто не смотрит, живи так, будто рай на земле!».



Со своей выпускницей беседовала Ирина Анатольевна Манахова (ПСИСО)

## PRаздник

Ты Прекрасен, Превосходен  
И всегда ты Профпригоден.  
Будь здоров, не унывай  
И в PR преуспевай!

Коникова Дарья СОД-11 (18 ноября)  
Барсукова Ксения СОД-12 (22 ноября)  
Ежова Екатерина СОД-12 (2 ноября)  
Кулигина Юлия СОД-12 (18 ноября)

## PRоба пера

Посвящается тому, кто знает. Но если ты читаешь, это не значит, что один из главных героев - ты, а лишь то, что следу-ет быть внимательнее и посмотреть вокруг себя, чтобы их найти...

KiFa

Август... он говорит, что расстался со своей любимой, и зажигает с тобой. Как мило и приятно. Ведь это повторялось каждый раз.

Но что же было на самом деле...

Для начала, введём героев: пусть Он - это Р; ты, которая его любит до сих пор и которую он типа «бросил» (кавычки объясню

## Поздравляем!!!

Оленина Татьяна СОД-12 (1 ноября)  
Сибгатулина Эльвира СОД-12 (12 ноября)  
Махмутова Ильмира СО-21 (21 ноября)  
Ирелина Татьяна СОД-22 (8 ноября)  
Назырова Лиана СОД-22 (2 ноября)  
Шигильчина Анна СОД-22 (18 ноября)  
Потурайко Татьяна СОД-31 (23 ноября)  
Февралев Евгений СОД-31 (11 ноября)  
Можжаев Иван СОД-32 (29 ноября)

далее) зовут К.; а она, бедная и несчастная, М. Её же оставили одну в результате, да ещё и обманули. Да вот напрашивается очередной вопрос: кто же кого обманул???

Август 2007 года. Он говорит, что расстался с К. и теперь свободен для того, чтоб насытиться этим долгожданным, сладострастным летом вместе с ней - М. Звучит заманчиво, и более того. Ведь М. ещё со дня их знакомства у неё дома говорила, что зря пригласила Р. на вечер. Это было 19

ноября годом раньше. С того времени, не смотря ни на что, Р. и К. не расставались. Любовь, что ещё скажешь. Но в тот день они поссорились. В ту пору они часто ссорились,

Павлов Александр СОД-32 (1 ноября)  
Будаева Надежда СОД-41 (13 ноября)  
Воронина Елена СОД-42 (13 ноября)  
Старостин Андрей СОД-42 (6 ноября)  
Лаптева Галина СОД-51 (25 ноября)

С бракосочетанием поздравляем Арапову Елену и Селиверстова Евгения.  
Желаем семейного счастья!!!

потому что много пережили (и это не пустые слова, даже больничные палаты их не разлучили) и немного подустали друг от друга, нервные оба устали. В одной такой ссоре он, неожиданно и незаметно для К., расстался со своей любимой. К. узнаёт это вообще через часа два, от подруги М.! К. в шоке. В слёзы. На берег. Мысли о суициде, а потом - стоп! Какой ещё суицид! Можно же всё вернуть! Ну, или хотя бы попытаться.

Она приезжает с дачи в город, где на следующий день он напрашивается к ней в гости. Значит, не всё ещё потеряно! Но в результате К. нарывается на каменную глыбу из гранита и бронированного стекла в глазах. Бу, да и только. Но что-то хрустнуло, и уже тогда, когда она его выгнала, потому что не хотела показывать своих слёз, на нём появилась трещинка, которая дала течь чувствам.

Продолжение следует...

Информационный вестник специальности «Связи с общественностью» PRичал  
Гл. редактор - Аксютенок Г., редколлегия: Кулишова О., Янилкина О., Верстка - Аксютенок Г., Янилкина О.  
Периодичность: 1 раз в месяц. УлГТУ, гуманитарный факультет, специальность «Связи с общественностью».  
Тел.: 43-90-78. Тираж 100 экз. Заказ 1527. 2007 г.



## PRичал

Если ты студент PR - пришвартайся к нашему PRичалу!

## PR-news

## 1 курс.

17 ноября в УлГТУ прошел конкурс «Лидер из лидеров». В программе были увлекательные игры и тренинги на выявление лидерских качеств и творческого потенциала участников. В нем принимали участие более 25 студентов Политеха, из них первокурсники Яна Полякова, Юлия Зотова (СОД-11) и другие. Подводятся итоги конкурса, по результатам которого победители смогут побывать на более масштабном мероприятии, информация о котором пока не разглашается.

## 2 курс.

12 ноября в УлГТУ прошел «Конкурс художественного слова», где 2 курс отлично себя показал – Егор Ситников (СОД-21) занял 1 место, Яна Скрипичникова (СОД-21) – 2 место.

PR-клуб «Перекресток» в лице 2го курса – Томы Николаевой, Тани Балакиной, Жени Лебедевой, Алены Маряниной и Динара Абдуллова, 15 ноября успешно провел пресс-конференцию для Профкома студентов УлГТУ. Поздравляем с началом настоящей PR-деятельности!

## 3 курс.

24-26 октября 2007 г. на базе УлГУ прошла Олимпиада по русскому языку для иностранных студентов вузов Приволжского федерального округа, посвященная Году русского языка в мире. В ней приняли участие студенты 7 вузов из 16 различных стран Европы, Азии, Африки и Латинской Америки. Конкурсанты показали свои теоретические знания русского языка и практические навыки общения, а также актерское и исполнительское мастерство. Ашхат Решат (СОД-31) победил в конкурсе «Исполнительское мастерство». Он прочитал стихи турецкого поэта Назыма Хикмета в оригинале и в русском переводе.

На PR-форуме «Сфера», который состоялся 15-16 ноября в Москве, Катя Глухова (СОД-31) заняла 3 место в конкурсе «Ораторское искусство».

## 4 курс.

Совместно с организационным комитетом Малой академии государственного управления, открытой на базе УлГТУ, PR-клуб «Перекресток» проводит в стенах Политеха серию круглых столов, посвященных политическому развитию РФ. Первый круглый стол прошел 1 ноября, еще 2 мероприятия запланированы на декабрь.

5 курс активно готовится к сдаче госэкзаменов, пишет дипломные проекты, да еще успевают участвовать в научной и общественной деятельности УлГТУ! Вот на кого нужно равняться!

За новостями охотилась  
Ольга Кулишова (СОД-41)

## Встреча

## Прислушайся к старшим!

...Немногосмущённые и нескладные движения, слегка волнующийся, но уверенный голос и глаза, полные удивления и восторга от нового необычного мира под названием Политех...

Уже не раз преподаватели говорили нам, первокурсникам, об учёбе в Политехе. Однако кто ещё, как не старшекурсники, может рассказать обо всех особенностях студенческой жизни, поделиться опытом. Такая встреча с подрастающим поколением пиарщиков состоялась в стенах родного университета в символическом месте - в читальном зале социально-гуманитарной литературы, без которого немыслима ни одна подготовка к семинару. Кстати, об учёбе. Рассказ о невероятно трудной по сдаче первой сессии озадачил многих из нас. Оно и лучше - не будем расслабляться, тем более что до неё осталось, как сказали первокурсники, не так уж и много (они-то считают время лучше нас). Кроме того, его должно хватать и на общественную жизнь, ведь успех студента специальности «Связи с общественностью» - это не только отличные отметки в зачётке, но и активное участие во всех мероприятиях. А таковых достаточно, чтобы проявить себя. Действительно, перед нами огромный и интересный список возможностей: газета «PRичал», PR-клуб «Перекресток», культурные мероприятия «Тарелки»... Главное, не растеряться в огромном океане студенческой жизни и брать пример со старших!

Впечатлениями делилась  
Валентина Каманина (СОД-11)



С первокурсниками встречалась  
Катя Бурунова (СОД-41)

## E-mail

Внимание! По техническим причинам адрес электронной почты издания был изменен.

pri4al\_ulstu@

слоган номера

Просто быть лучшим!



## РПрофессионал

**Многие из нас наверняка неоднократно задумывались о своем будущем. Что нас ждет? Хочется думать, что все сложится благополучно, и наша карьера будет успешной. Но, как известно, путь к успеху тернист!**

**Эта информация для тех, кто считает, что для достижения отличных результатов необходимо много работать. Своими знаниями и опытом с нами поделится Дмитрий Николаевич Карсунцев, специалист по развитию и руководителем специализированного подразделения Уф ОАО «Северсталь-авто». Надеемся, что профессиональные советы и рекомендации заинтересуют вас и помогут избежать досадных ошибок в будущем.**

**- Дмитрий Николаевич, как вы считаете, может ли студент одновременно учиться и работать? Как это отражается на качестве образования? Насколько это полезно?**

- Конечно, может. Если студент работает по специальности и руководит организацией («идет на встречу» своему учащемуся сотруднику, т.е. отпускает на занятия, соблюдает законодательство в области образования (предоставляет отпуска для сдачи сессий и т.д.) и вообще «поддерживает» его. Даже, пропуская некоторые занятия из-за работы, то качество его обучения не снизится, т.к. работа – это опыт, основанный на знаниях, умениях и навыках. К тому же, если студент после окончания ВУЗа имеет практические навыки, то у него значительно больше шансов устроится на хорошую работу. Однако, руководители неохотно идут на трудоустройство студентов по специальности, в основном им предлагают низкоквалифицированную работу (продавцы-консультанты-менеджеры, курьеры, охранники и т.д.). Работая на таких должностях студенты, пропуская занятия, не получают ни теоретических знаний, ни других мероприятиях способствующих

- ☛ Определите для себя цели и упорно двигайтесь к их достижению.

## РПрактика

**Уже не первый год студенты специальности «Связи с общественностью» принимают участие в Межевзовском фестивале студентов волонтеров. И каждый раз мы ждем от него чего-то нового.**

Вот и в этот раз нас порадовала хорошая организация: интересные тренинги, учебно-познавательные фильмы, заботливые тренеры и даже бесплатные вкусные обеды, а также масса приятных впечатлений и новых знакомств. После четырех дней плодотворных занятий нам выдали сертификат. И теперь мы сами можем проводить тренинги, участвовать в организации и проведении волонтерских мероприятий. Очень важно, чтобы студенты задумывались о том, как помочь своему товарищу и любому, кто попал в беду. Мы не должны оставаться в стороне от того, что происходит среди наших друзей и знакомых, ведь проблема наркомании и ВИЧ может коснуться каждого. Кроме



На слете побывала Альбина Кузнецова (СОД-11)

## Упорство и труд все перетрут!

развитию практических навыков по специальности. В результате если студент и заканчивает ВУЗ, то качество его образования очень низкое.

**- Какие рекомендации вы можете дать студенту при устройстве на работу?**

- Наиболее важными, на мой взгляд, являются следующие рекомендации:

- ☛ Не соглашайтесь сразу на любую работу, рассмотрите несколько вариантов. Выбирайте работу лучше по специальности, даже если она оплачивается ниже.

- ☛ Внимательно читайте трудовой договор и должностную инструкцию! Оговорите с нанимателем те аспекты работы, которые связаны с обучением (предоставление отпуска, отгулов, не полный рабочий день и т.д.) и, конечно, с оплатой труда.

- ☛ Если есть возможность, поговорите с сотрудниками, которые работают или работали в данной организации, узнайте плюсы и минусы данного рабочего места (почему, например, уволился сотрудник с предлагаемого Вам рабочего места и т.д.).

- ☛ Хорошо готовьтесь к собеседованию.

**- Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать хороший руководитель?**

- По моему мнению, что быть успешным руководителем нужно:

- ☛ Иметь развитое чувство справедливости, доброту в сочетании с умеренной строгостью, сочетание гибкости и убедительности в управлении и общении.

- ☛ Быть профессионалом в своем деле и компетентным во всех аспектах управленческой деятельности.

- ☛ Обладать стратегическим мышлением, предпринимательским чутьем, интуицией и способностью предвидеть основные тенденции международного развития в бизнесе.

- ☛ Уметь создавать из коллектива успешную команду.

- ☛ Быть не только формальным лидером, но и не формальным.

- ☛ Обладать развитыми коммуникативными навыками.

**- Дайте несколько бесценных советов студентам специальности «Связи с общественностью», способствующих в будущем карьерному росту.**

- ☛ «Пробуйте себя» в написании статей.

- ☛ Посещайте занятия и дополнительные курсы (например, курсы английского языка и т.д.).

- ☛ Будьте профессионалами своего дела и просто хорошими людьми!

**- Считаете ли вы формирование корпоративной культуры приоритетным направлением развития любой организации?**

- Да, это действительно важно. Многие руководители недооценивают значение организационной культуры. Но некоторые предприниматели уже пришли к выводу, что процветает та фирма, в которой создана сплоченная команда единомышленников, где сломлены иерархические преграды, где каждый сотрудник заинтересован в общем успехе.

**- Каким образом можно сформировать корпоративную культуру на большом предприятии? В ВУЗе?**

- Во-первых, очень важным этапом является диагностика организации. Далее необходимо спроектировать перспективную модель корпоративной культуры, соответствующую внешней среде. Студенты являются носителями особенностей корпоративной культуры вуза, его традиций, ценностей, имиджа не только в период своего обучения, но и спустя много лет по его окончании. В зависимости от того, насколько эти ценности разделяются студентами, распространяется положительная или отрицательная информация о вузе. Для формирования эффективной организационной культуры в ВУЗе необходимо:

- ☛ Инвестировать научные исследования.

- ☛ Разработать и внедрить эффективную систему мотивации научной активности студентов и преподавателей.

- ☛ Внедрять и поощрять инновации в сфере преподавания.

- ☛ Поддерживать творческую жизнь ВУЗа.

- ☛ Повышать цену и престиж интеллектуального труда.

С профессионалом беседовала  
Ольга Янилкина (СОД-41)

## Труд волонтера - самый гуманный труд в мире!

того, мы должны уметь разбираться в сущности проблемы и знать, как ее разрешить.

На мой взгляд, участие в Фестивале очень полезно для специалиста по связям с обще-

ственностью. В ходе мероприятия я получила неоценимый опыт общения с самыми разными людьми, каждый из моих новых знакомых по-своему интересен. Данный опыт помог мне раскрыть собственное «я», научил правильно преподносить себя обществу, а также я узнала, как можно «докричаться» до людей, рассказать им, какое пагубное влияние оказывают вредные привычки на их здоровье.

Думаю, и в нашем университете можно было бы также организовывать Слеты волонтеров. Или хотя бы как можно больше проводить различные тренинги, что является отличной практикой для будущих PR-специалистов. Привлечем к участию в подобных мероприятиях еще больше людей - организованных студентов и активистов у нас предостаточно. Так что все в наших руках!

## РПросветись

**В этом и последующих номерах в рубрике «Просветись» мы решили знакомить наших читателей с самыми известными PR-конкурсными России, в которых не раз уже студенты нашего вуза принимали участие и занимали достойные места. Надеемся, что рассказанное поможет вам решиться на подвиг и заявить о себе.**

Сегодня мы расскажем о наиболее известном и широкомасштабном PR-конкурсе студенческих работ «Хрустальный апельсин».

Идея создания студенческого Конкурса в области развития связей с общественностью родилась в 1998 году. За основу был взят «взрослый» конкурс «Серебряный Лучник».

1 октября 2007 года стартовал IX Открытый Всероссийский Конкурс студенческих работ в области развития общественных связей «Хрустальный Апельсин».

### Традиционные номинации конкурса:

На конкурс в этом блоке представляются теоретические, аналитические и проектные работы, выполненные применительно к следующим сферам деятельности связей с общественностью:

- ☛ Связи с общественностью в государственном управлении и в силовых структурах.

- ☛ Связи с общественностью в коммерческом секторе.

- ☛ Связи с общественностью в социальной сфере.

- ☛ Связи с общественностью в области политики и избирательных технологий.

- ☛ Теория и методология связей с общественностью.

- ☛ Связи с общественностью в международной сфере - имидж России.

## РПреподаватель

**На нашей специальности преподает много молодых и талантливых специалистов, которые, несмотря на свой возраст, уже успели достичь немалых высот в своей профессиональной деятельности. Одним из них является Лидия Анатольевна Голдобина, о которой сегодня и пойдет речь.**

**- Какой ВУЗ вы закончили, какую специальность?**

- УлГТУ, специальность «Связи с общественностью». Закончила обучение в 2003 году. Я получила красный диплом с одной четверкой!

**- Почему, получив такую профессию, вы решили преподавать?**

- Я сама часто задумываюсь над этим вопросом. Еще на 1 или 2 курсе я решила, что буду учиться в аспирантуре. Думаю, что преподавая в университете, я только повышаю свою квалификацию и у меня еще будут возможности поработать в другой сфере как PR специалист.

**- Отличаются ли чем-либо студенты вашего выпуска от нынешних студентов?**

- По большому счету, мы являемся «родственным душой», но отличия, несомненно, существуют. В частности, сейчас студенты больше ориентированы на карьерный рост, на работу, чем на учебу. Кроме того, вы выходите в жизнь более подготовленными, квалифицированными, чем мы. Опыт в работе студентам сейчас дается раньше и больше.

**- Назовите формулу успешной сдачи экзаменов.**

- Не сдавать их вообще, т.е. зарабатывать «автомат» в течение всего семестра. Это са-

## Получи «Хрустальный апельсин»!!!

- ☛ Связи с общественностью в сфере экологии.

- ☛ Связи с общественностью в науке и образовании.

- ☛ Связи с общественностью в сфере культуры, спорта и шоу-бизнеса.

### Основные требования к работам:

1. **Формальные требования:**

- ☛ Название работы.

- ☛ Фамилия, имя, отчество автора (авторов).

- ☛ Фамилия, имя, отчество научного руководителя (руководителей) при наличии таковых.

- ☛ Полное наименование высшего учебного заведения, в котором обучается автор.

- ☛ Республика (область, край, округ), город.

- ☛ Координаты для связи (адрес, телефон, факс, E-mail).

- ☛ Оформленная заявка.

- ☛ Электронная версия работы.

- ☛ Краткая аннотация работы (1 страница).

- ☛ Фото автора (авторов) - желательно.

2. **Требования к оформлению текста конкурсной работы**

- ☛ Вступление и заключение со структурированными выводами.

- ☛ Перечень ссылок на использованные источники информации (включая наименование неопубликованных и корпоративных материалов).

- ☛ Библиографический список оформляется в соответствии с действующим ГОСТом.

- ☛ Прямое и косвенное цитирование должно быть подтверждено указанием точных выходных данных, использованных конкур-

сантом опубликованных работ, и материалов веб-сайтов (последнее - также с указанием авторства использованного конкретного материала).

- ☛ Работа должна удовлетворять критериям грамотности и стилистической однородности.

- ☛ Текст печатается кеглем 14 через 1.5 интервала или 12 через 2 интервала. Работа не должна превышать двух авторских листов (80 000 знаков с пробелами).

- ☛ Работа должна быть представлена в печатном и электронном виде с целью проверки ее аутентичности.

В целях улучшения качества конкурсных работ в этом году изменены срок приема работ:

До 1 марта 2008 года Центральная исполнительная дирекция в Москве будет принимать работы из регионов.

До 1 июня 2008 года будут проведены отборочный и финальный туры Конкурса и объявлены победители IX «Хрустального Апельсина».

*Свои работы вы можете направлять по адресу:*

127055, г. Москва, ул. Новослободская, дом 14/19, строение 4;

Телефон/факс: (095) 787-65-30, 771-01-75;

E-mail: info@crystalorange.ru

Надеемся, что информация, представленная в рубрике «Просветись», будет для вас полезной, и студентам нашей специальности удастся завоевать призовые места в представленных номинациях.

Удачи!  
*(использовалась информация, опубли-*

## Все преподаватели когда-то были студентами...

мый простой, удобный способ сдачи экзамена как для студента, так и для преподавателя.

**- Многие преподаватели не ставят принципиально «автоматы». Как вы к этому относитесь?**

- Такую позицию я понимаю, это тоже способ привлечь студентов к активной учебе. У каждого преподавателя свои методы обучения.

**- Говорят, что студенческие годы незабываемы. Хотите ли вы их пережить заново?**

- Нет. Конечно, это был интересный период моей жизни, о котором я до сих пор вспоминаю с улыбкой. Но я хочу двигаться дальше и не вижу смысла возвращаться в прошлое, каким бы хорошим оно ни было.

**- Как вы относитесь к тому, что сейчас многие студенты проявляют себя как творческие личности, порой отодвигая учебу на второй план?**

- С одной стороны, я за них очень рада. У них, несомненно, есть творческий потенциал, и они стремятся его проявить, что очень похвально. Но, с другой стороны, такие студенты часто прогуливают пары и забрасывают учебу. Хотелось бы, конечно, чтобы их талант не был помехой для получения знаний в университете. Очень уважаю студентов,

которые могут совмещать учебу с активной творческой жизнью.

**- Если ли связь между журналистикой и PR-деятельностью? И является ли, по вашему мнению, правильным совмещение этих двух**

**разных специальностей на нашем курсе?**

- Поскольку специальность еще не вошла в стабильные рамки и не получила такого широкого развития, как за рубежом, то данная связь просто необходима. Я считаю, что профессиональная обязанность PR - специалиста - знать ту сферу деятельности, в которой он будет работать, уметь выходить на журналистскую аудиторию и знать, что нужно СМИ.

**- Что бы вы хотели пожелать студентам нашей специальности как во многом близким и родным людям?**

- Если вы поступили в Политех и «дожили» хотя бы до 2 курса, то значит, у вас есть потенциал и творческая искорка. А наш университет, несомненно, даст вам хорошие знания! Единственное, что я хочу вам пожелать, - суметь принять эти знания и реализовать их на практике.

Диалог вели  
Татьяна Букина и  
Елена Егорова (СОД - 31)