



# PRичал

Если ты студент PR - пришвартайся к нашему PRичалу!

## PR-news

### Мы в рамках традиций.

С 21 по 24 октября в Москве прошел III Всероссийский Социологический Конгресс, приуроченный к 40-летию института социологии РАН и 50-летию со дня образования «Общества социологов». Наш университет представляли профессор, доктор социологических наук Ольга Викторовна Шиняева и трое аспирантов. Главная цель этого традиционного мероприятия – обмен опытом между социологами и презентация социологических достижений. По словам Ольги Викторовны, наши показатели находятся отнюдь не на периферийном уровне, что очень важно прежде всего для аспирантов и для всей кафедры в целом.

### Оригинальное решение.

27 и 28 октября в ККЦ «Тарелка» прошла студенческая осень. На этот раз зрителей порадовали не только участники концерта, но и судьи. Жюри очень необычным образом определило победителей: каждый факультет занял свое почетное место на призовой лестнице. А все участники этого яркого фестиваля были удостоены вниманием и поощрены символическими подарками. Подробнее о фестивале читайте на стр.4.

### И снова Праздник!

12 ноября спорткафедра преодолела 45-летний рубеж своего существования. Празднование юбилея состоялось в новом спортивном корпусе. Были приглашены представители администрации, сотрудники кафедры и студенты всех факультетов УлГУ. Свой профессионализм и высокий уровень подготовки по всем спортивным специализациям продемонстрировали в своих показательных выступлениях лучшие действующие спортсмены УлГУ. А фотографии самых выдающихся спортсменов прошлых лет и заслуженных работников кафедры гости смогли увидеть на почетном стенде при входе в здание корпуса. В этот день именинник принимал поздравления как от VIP-гостей, так и от творческих коллективов ЦКД «Полэкс». Мы же хотим пожелать кафедре дальнейшего успеха в сфере физической культуры, неиссякаемой энергии и крепкого здоровья!

### Необычная практика.

15 ноября состоялась презентация первого курса специальности «Связи с общественностью». Мероприятие проводилось впервые и оказалось вполне успешным. Помимо первокурсников участие в его подготовке принимали студенты 4-го курса.

Надеемся, что такой вид практики станет традиционным и поможет в укреплении отношений между студентами старших и младших курсов! Подробнее о мероприятии читайте на стр.2. Непривычно... но интересно!

Не так давно в столовой на первом этаже главного корпуса был установлен телеэкран. Главная цель этого проекта - информирование студентов о деятельности УлГУ. Каждый день с 11.00 до 14.00 Вы сможете посмотреть передачу о вузе «Дай нам крылья, Политех!». Помимо этого, программа передач будет содержать еженедельные выпуски новостей, которые готовятся студентами четвертого курса СОда. Надеемся, что эта, безусловно, занимательная и полезная деятельность, поможет нашим студентам накапливать профессиональный опыт.

### PR объединяет!

В последние недели ноября у наших студентов еще более насыщенный график: на носу Олимпиада! Теперь 2-4 курсы живут в одном ритме: встречи, собрания, творческие задания. Пятикурсники, кстати, без дела также не остались: именно они являются кураторами и помощниками в подготовке команд. Участники ко всему подходят очень ответственно, ведь победители поедут в марте в Казань на всероссийскую олимпиаду по СО, а в апреле – в Санкт-Петербург на фестиваль «PR - профессия третьего тысячелетия». Посмотреть на творческое состязание и поболеть за команды вы сможете 22 ноября с 10 часов в ауд.1. Нам же остается пожелать всем удачи. Мы в вас верим!

### Школа в университете?

20 октября состоялось открытие PR-школы. Цель данного мероприятия – привлечение школьников к поступлению на специальность «Связи с общественностью». Занятия проводятся в форме тренингов, дискуссий и мастер-классов преподавателей кафедры, практиков пиар и студентов старших курсов.

Новости подготовила Тамара Николаева (СОд-31)

## Удивительное всегда рядом...

*Удивительное подстерегает нас повсюду! Именно подстерегает, потому что мы в силу своей невнимательности и некоторой стереотипности привыкли проходить мимо всего самого необычного. А надо лишь взглянуть в окружающую нас реальность и, наконец, увидеть, а может, и почувствовать то, что скрыто от нас завесой повседневности.*

Можно долго говорить и спорить, что эта тема стара как мир. Возникает встречный вопрос: если сам мир видеть старым, что же будет выглядеть новым? А поэтому размышления и споры на эту тему - тему необычного в обычном - должны продолжаться и не затихать, и тем самым подталкивать людей пристальней вглядываться в происходящие вокруг них вещи, видеть в каждом предмете и явлении свою изюминку. Вот поэтому мы, редколлегия «Причала», и решили, что неплохо было бы продолжить вышеобозначенную традицию разговоров на эту тему в сегодняшнем номере и попытаться найти ответ, реальное доказательство необычного.

Найти неординарное в огромном окружающем мире очень сложно. Например, сможет ли наш дорогой читатель отличить настроение города сегодняшнего от настроения города вчерашнего? Кто-то сможет и ответит «да», а кому-то этот вопрос покажется глупым и бессодержательным. И дело здесь не в том, что человек, может быть, сам по себе невнимателен и нелюбопытен. Как это ни банально звучит, но само время, сама жизнь, а точнее - ее динамичность, заставляет нас проноситься день за днем мимо одного и того же пейзажа и не замечать за кажущимся однообразием чуда.

Многие воскликнут: «Ну и зачем нам эти чудеса, лишь создающие иллюзию благополучия? Зачем обманывать себя?» - и будут не правы. Ведь мы сами привыкли жаловаться на то, что и сегодняшний день такую же, какой был вчера, и что дорога на работу – это уже своего рода некое испытание. Но именно вера в то, что в каждом предмете или событии есть другое, невидимое с первого взгляда, и может спасти всех нас от повседневности и рутины.

## От редакции



Как-то раз мы с братом спорили о «живости» фотографий. Он утверждал, что к фотографиям нельзя относиться серьезно, ведь это всего лишь часть действительности, и настоящее голубое прозрачное небо не заменить какой-то карточкой с отображенными на ней пикселями краски. Тогда я с ним согласился.

Зато не соглашаюсь теперь. Ведь суть не в том, что фотоаппаратом можно остановить быстро убегающее от нас настоящее (хотя над этим тоже можно поразмыслить). Важно другое: фотоаппаратом можно поймать такой момент, который в жизни просто остается незамеченным. Это мгновение нами неуловимо, но совершенно «уловимо» фотоаппаратом. Он показывает нам, насколько мир интересен, он создает другую реальность, хотя стойте: он открывает нам другую реальность, дверь к которой мы по привычке давно закрыли, а ключ потеряли. Но этот ключик очень важно найти.

И сделать это необходимо каждому человеку. А таким людям, как PR-специалисты, да и вообще всем творческим людям, которые должны видеть в обычном что-то иное, свежее, новое, просто необходимо повесить этот ключик на брелок и всегда держать в руке. Возможно, не все двери он откроет, но главное - не даст забыть о том, что вокруг нас всегда есть что-то необычное. И пусть на некоторое время новый выпуск нашей газеты станет этим самым ключиком, поможет Вам задуматься об удивительном, которое где-то рядом...

*С миром необычного нас знакомил  
Динар Абдуллов (СОд-31)*

### E-mail

Не забывайте наш электронный адрес, мы ждем ваших писем!

pri4al\_ulstu@mail.ru

слоган номера

**Сделай шаг в мир необычного!**

## Знай наших!

*Следуя основной идее данного выпуска «Причала» - необычное в обычном - хотим познакомить вас с необычной историей обычной студентки ГФ. Знакомьтесь - Мария Шабалева, выпускница нашей специальности. Марии 25 лет, и пять из них она живёт в Штатах. Вот что рассказала она в своём письме в Причал...*

«Здравствуйте, уважаемые читатели! Хотел вам Мария Шабалева, бывшая студентка гуманитарного факультета УлГТУ, отделения «Связи с общественностью». Пишу вам из-за океана, с другого континента, а если точнее, из Америки.

Я здесь живу и учусь на дизайнера интерьера, а также сотрудничаю с галереями, которые помогают мне организовать мои персональные и совместные с другими художниками выставки. Переехав в Америку, я совершенно поменяла специфику своей деятельности, но с другой стороны я и сейчас неразлучно связана с PR.

Я выбрала путь художника-дизайнера. Ремесло непростое, но если использовать правильные PR-инструменты, помогающие в продвижении своего имени, - это уже половина победы.

Конечно, вам интересно, а как же всё начиналось? В 1999 году я поступила на факультет «Связи с общественностью» - мы были вторым набором этого отделения в УлГТУ. Для нас всё было ново и интересно. Мы активно участвовали в творческой жизни. Я, к примеру, танцевала в известном ансамбле «Пост Скриптур» и с гастрольями объездила пол-России. Наверно, ещё тогда у меня зародилась тяга к путешествиям.

Нашему потоку очень повезло, так как все ребята были целеустремленными, тянулись к знаниям и новым открытиям. Поэтому

## ПРиколись!

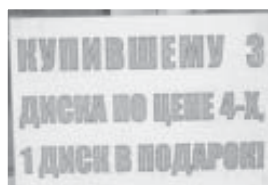
*Оказывается, на улицах российских городов можно найти забавные и весёлые, поднимающие настроение, заставляющие улыбнуться настенные «сообщения». Они чем-то напоминают шарады, загадки, которые, понимаешь истинный смысл сказанных слов*

Но за вуалью простоты и обычности, к сожалению, не каждому удаётся разглядеть довольно интересные и весьма необычные стороны какого-то явления, например... рекламных объявлений.

Забавной рекламы по всему миру можно найти очень много. Но русский народ всегда отличался изощренностью, изобретательностью и остроумием, поэтому в России реклама приобретает особые, характерные только для нее черты. Так, более внимательно изучив многочисленные рекламные объявления, можно выделить очень весёлые экземпляры. Как вам, например, такие?

• Последний хит сезона!!! Имеются в продаже зонты для собак!

• Купившему 3 диска по цене 4-ёх, один диск бесплатно.



## Наш PR пригодился в Америке.

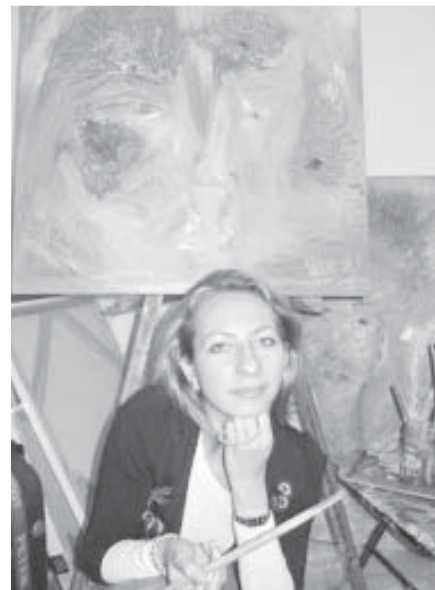
совершенно неудивительно, что многие из них стали вашими преподавателями, а некоторые покоряют другие города и страны. Одной из них была и я, чем очень горжусь. И вообще считаю себя везучим человеком, так как мне довелось учиться в России и Америке.

В 2003 году я приехала в Бостон, где поступила в школу английского языка, а затем, освоив его, - на дизайнера интерьера. Когда я ехала в Америку, не строила планов на будущее. Хотелось посмотреть страну. Для меня Америка - это плавильный котёл, миниатюрная копия земного шара. Здесь есть все нации, которые мирно уживаются рядом. Пожалуй, подкупило то, что это действительно страна возможностей, и ухватить удачу за хвост здесь может каждый...

С раннего возраста я любила рисовать, но никогда не представляла, что могу посвятить этому жизнь. Благодаря картинам, я и осталась в Америке. Такого желания рисовать, как здесь, у меня не было никогда. Я поняла: не использовать такой шанс было бы просто глупо. Вернуться я смогу всегда, а если откажусь от мечты - буду жалеть всю жизнь... Естественно, денег было мало, но всё заработанное тратила на краски и кисти - рисовала для себя. И только мечтала о том моменте, когда это кто-нибудь увидит. Первая выставка, состоявшаяся два года назад, стала настоящей победой.

Я черпаю вдохновение от разных национальных кварталчиков, впитывая чужую культуру... Переезжать стараюсь часто. Когда солнце по-новому светит в окно, появляется вдохновение. Я люблю жизнь людей: моменты любви и счастья, грусти и ненависти, борьбы. Мои картины - это я. Моя философия и взгляды на жизнь - в цвете и красках...

Живя в Америке, я смогла понять, что удача - это не волшебная штука из сказки, а кропотливый труд и вера в свои силы. Конечно,



оторваться от друзей, от родных было сложно. Осознание, что рядом никого нет, очень давило на плечи. Но я говорила себе, что жизнь - хорошая штука, просто надо всегда улыбаться внутри.

Всё равно моя родина осталась здесь, здесь я дома. Я люблю Ульяновск... Но когда я задаюсь вопросом, смогла ли бы я в России достичь того же, то готова признать - нет...

Уважаемые читатели, я вам желаю нескончаемого вдохновения и новых открытий в себе. Всегда ваша Мари Шэа - это мой псевдоним. Заходите ко мне на сайт [www.marishare.com](http://www.marishare.com). Буду вам очень рада!

*Успехами за границей делилась  
Мария Шабалева.*

## Умом Россию не понять...

- Чебуречная «Дай волю чувствам!»
- Внимание! Бесплатный эконом тур в Китай!
- Уважаемые жильцы! С 10го января в нашем доме не была отключена горячая вода, но был подключен канал ДТВ.
- Уважаемые жильцы! Имейте совесть, выкидывайте мусор в соседний двор.
- Математика. Круглосуточно!
- Блинчики «ОтМорозки» (со гущённым молоком)
- Внимание, уважаемые посетители! ЛИФТ РАБОТАЕТ.
- Прямая трансляция!!! Футбол, бильярд, сауна.
- Осторожно! злая собака! (обед 12.00-13.00)
- Магазин «Последний ужин» (средства защиты от паразитов)
- Свадебные букеты. Постоянным клиентам скидки.

Русские ещё и противоречивы. А вот и доказательство забавных совпадений:

- Надпись над кучей мусора: «Мы любим наш город чистым и красивым»
- Из серии «нарочно не придумаешь»: реклама кондитерской фабрики «Вкуснячка» по иронии судьбы находится рядом с вывеской «Стоматологическая клиника».
- Соседство социальной рекламы «02. Мы всегда придём на помощь» с рекламой

неизвестного товара, гласящей «Они забирают последнее», многих заставило улыбнуться.

• В одном из объявлений можно было прочитать следующее: «Колготки. Напитки. Сигареты. Шоколад. Адрес...».

• Вход на коньках в бассейн запрещён!

• 23 часа. Круглосуточно!

Как тут не вспомнить слова Ф. Тютчева «Умом Россию не понять...». А если говорить о менталитете нашего народа, то именно нестандартность нашего менталитета, чувство юмора не раз помогало нам не только выжить, но радоваться жизни. Посему - вывод: разнообразие окружающего мира зависит от того, под каким углом зрения мы на него смотрим. Чем внимательнее и наблюдательнее человек, тем шире он смотрит на отдельные вещи, тем интереснее его жизнь и главное - богаче его внутренний мир! А ведь наблюдательность и способность увидеть новое в привычном - необходимое качество PR-специалиста.

А напоследок, ввиду медленно, но верно приближающейся сессии - объявление у расписания экзаменов одного из университетов: «Уважаемые студенты, настоятельно рекомендуем отмечать сессию после сдачи экзаменов, а не до этого. Деканат»

*Объявления изучала  
Евгения Лебедева (СОД-31)*



## Есть ли необычное в обычном?

*Каждый рано или поздно задается таким вопросом. Но за кажущейся простотой ответа скрывается нечто более важное и существенное. И это важное называется отношением к жизни, или мировоззрением. И у каждого оно свое.*

Мы задали вопрос: «Есть ли необычное в обычном?» студентам специальности «Связи с общественностью» с целью узнать их мнение по столь интересному вопросу. И получили вот такие ответы:

**Гульнара Абдуллина (СОд-51):** «В мире есть много интересного и забавного, чего мы порой не замечаем из-за того, что сталкиваемся с этим каждый день и просто привыкли не обращать на это внимание. Могу привести такой пример: ежедневно мы разговариваем друг с другом, не замечая того, как иногда смешно и забавно звучат слова, которые мы говорим...»



**Дарья Дьякова (СОд-21):** «Действительно, можно видеть в обычном необычное, это зависит от взгляда на мир. Иногда обычное сонное утро кажется не таким мрачным, а дорога на остановку видится не дорогой на эшафот, а приятной прогулкой.»



Главное, смотреть не только себе под ноги, но и по сторонам, чтобы не пропустить какое-то чудо.

А что действительно необычно, так это когда люди, которых мы привыкли видеть неинтересными, скучными и обычными, раскрываются нам совсем с другой стороны - вот это здорово!»

**Андрей Старостин (СОд-42):**

«Я считаю, что необычное можно заметить во всем - было бы воображение. Единственное, что я недавно заметил в обычном, на первый взгляд, предмете - русском языке - это то, насколько он глубок. В самых «обычных» фразах скрыт глубокий смысл... Например, «спасибо» - означает «Спаси Бог». Само слово «человек» имеет несколько толкований! Так что нам, «связистам», надо бережнее относиться к языку и быть аккуратнее с ним! Ведь многие слова могут иметь разный смысл...»



**Валерия Борисова (СОву-31):**

«Необычное есть во всем. Необычное - это то, что не повторяется изо дня в день, всегда разное, непохожее. Даже если бы начало чего-то было одним и тем же, мы можем закончить это по-



## Вопрос номера

разному. Вот ты проснулся. Кажется, что обычное утро, но нет - сегодня тебе может позвонить тот, от кого ты этого не ожидал. Ты можешь завершить день в обществе друзей, в кино или кафе. Каждый день - череда запланированных действий, встреч и поездок. Но даже здесь есть место импровизации. Вдруг появится минутка, когда ты взглянешь в окно, а там стоит рябина. Листьев уже нет, лишь ярко-красные ягоды... Вдруг осознаешь как это красиво: движение времени, осень, скоро зима, прилетят снегири, выпадет снег... И нет в этот момент ни работы, ни дороги, и встречу можно отложить. Так давайте радоваться каждому дню, дарованному тебе свыше. Давайте будем находить даже в сером и обыденном нечто красочное и яркое. И это поможет нам не унывать!»

«И радоваться жизни!» - добавлю я. Ведь действительно, умение видеть необычное в обычном позволяет узнать и рассмотреть мир с другой, более скрытой, таинственной стороны. И специалисту по связям с общественностью важно обладать таким качеством, ведь оно поможет более творчески и образно мыслить, создавать новые идеи, придумывать уникальные проекты. Да и к тому же глупо вертеться вокруг своей оси, когда кажется, что ты бежишь, а на самом деле стоишь на месте, как глупо прожить жизнь, не увидев и не испытав нечто прекрасное и удивительное!

Дерзай! Удивляйся! Создавай!

*Искала необычное в обычном  
Светлана. Абрамова (СОд-31)*

## “Создай свою репутацию!”

*Под таким лозунгом прошла новая для нашей специальности корпоративная акция - «Презентация первокурсников». Её основной идеей стало знакомство новоиспечённых студентов и их родителей с факультетом, его обычаями и традициями. А ключевым моментом была сама презентация, которую подготовили первокурсники. Поладить между собой, забыть про эгоизм и научиться полностью доверять друг другу всего через два месяца знакомства - испытание не из легких! Ребята проявили себя как прирождённые PR-щики...*

Да уж, креатива СОдовцам не занимать! Они придумали весьма оригинальную идею: решили поведать о себе в сказочной форме. В их сказке Политех - это Теремок, а они - его чудесные жители! Сказка сразу была ориентирована на счастливый конец - с такими талантами Теремок-Политех простоят ещё целый век. Да и скучать им всем вместе не



придётся. Кто-то споёт зазорные частушки, кто-то станцует зажигательную латину, кто-то пошутит в стиле «Комеди-клуб», кто-то стихи собственного сочинения расскажет и даже сыграет на гитаре. Почему я не называю их по именам? Это ни к чему, ведь за время своего непродолжительного пребывания в стенах нашего вуза они уже смогли прославиться! Могу поспорить, что вы слышали о Кристине Гольцер, Алине Савиновой, Ольге Харитоновой, Никите Васильеве... Всех не перечислишь.

Каждый из «новобранцев» смог по-своему стать звездой. Все они такие разные, но у них есть нечто общее - это талант и стремление быть лучшими. Особо хочется сказать об Алёне Чибисовой. Девушка обладает незаурядными вокальными данными. Она стала финалистом «Дебюта первокурсника -2008» и представляла гуманитарный факультет в «Студенческой осени - 2008». То ли ещё будет! С таким арсеналом нашему «Теремку» никакой медведь не страшен.

Своим уже довольно богатым жизненным опытом со студентами поделились наши выпускники. Яна Данилова, к примеру, сформулировала собственные правила успешной учёбы и нескучной студенческой жизни. Дима Сизов, первый верстальщик Причала, подтвердил истину, что PR-щик - он и в армии PR-щик. Служа Отечеству, Дмитрий не забыл о своих профессиональных навыках и выпускал дивизионную газету «Доблесть», попутно обучив и нескольких солдат этому мастерству.

## Первокурсник



В своем как всегда эмоциональном обращении к родителям, гостям и студентам наш зав.кафедрой отметил, что в Политехе созданы все необходимые условия для теоретического и практического освоения профессии. К тому же наша специальность получает признание со стороны руководства университета, а в последнее время - и работодателей города!

После окончания выступления, которым жили первокурсники и их кураторы-старшекурсники последние дни, всех переполняли эмоции, радость от того, что они «это сделали!» Алена Чибисова, которая среди прочих отдала презентации своей группы немало сил и выдумки, призналась, что идея приглашения родителей оказалась очень удачной: «Наконец-то они имеют представление о моей специальности. Хочется верить, что мы положили начало доброй традиции, и уже на будущий год сами будем помогать презентации своих младших коллег».

*Знакомилась с первокурсниками  
Алёна Марянина (СОд-31)*

## PR на блюде

*Октябрь, дожди, на улице всего +3... грустно и тоскливо? Возможно, но только не в Политехе! Потому что повсюду веселье и смех, песни и танцы, горячие аплодисменты – самый разгар осени, «Студенческой осени 2008».*

Этот конкурс по традиции прошел в ККЗ «Тарелка» 28 и 29 октября. Но, несмотря на традиционность, участники фестиваля своими выступлениями превзошли все ожидания и как никогда порадовали зрителей и жюри яркими, не похожими одна на другую, программами.

На вкус и цвет товарищей не нашлось. Сценарии были не только разнообразные, но и «многообразные»: от сказок до военных драм, от романтических историй до американских комедий. В общем, много чего придумывали студенты, чтобы удивить себя и искушенное жюри. Вот вы видели, как пара «бальников» танцует хип-хоп или, наоборот, дуэт стритдансеров исполняет бальные па? Если нет, то вы пропустили выступление факультета информационных систем и технологий, а

## “Осень” в Тарелке: традиция или что-то новое?

именно танцевальный «микс» ансамбля бального танца «РИО» совместно с коллективом «P.S.». Да, ребята удивили, такого хореографического эксперимента «Тарелка» еще не знала.

Что же касается вокальных номеров, то наверняка никого не оставило равнодушным выступление студентки гуманитарного факультета Светланы Коноваленко и ее «ангелочков». Песня «Ангел-Хранитель» сама по себе очень трогательна, а уж слушая Свету и глядя на маленьких девочек, которые танцевали в это время на сцене, изображая ангелов, невозможно было не растрогаться. Но, как известно, не все люди сентиментальны, и, если их не растрогало выступление малышей, прослезиться на концерте им все-таки пришлось. Во время просмотра трейлеров (видеороликов), представленных в программе Гумфака, зал буквально «рыдал» от смеха. Сценаристами, режиссерами, операторами, главными героями и, конечно, продюсерами этих киношедевров были трое студентов СОДа:

Егор Ситников, Виктор Щербаков и Владимир Гаврилов. Удивили... Во-первых, не будучи «технарями», проделали большую зрительную работу, а во-вторых, не дали зрителям расслабиться ни на минуту – каждый новый кадр студенты встречали взрывом хохота.

Надо сказать, что на этом осеннем празднике даже жюри смогло всех удивить. Не один час судьи ломали головы над распределением призовых мест. В итоге пришли к «соломонову» решению: все факультеты достойны места на пьедестале. «Бронзу» получили Энергетический и Гуманитарный факультеты, «серебро» взяли Строительный, Экономико-математический и Машиностроительный факультеты, а «золото» – ФИСТ и Радиофак. Неожиданное решение, но справедливое. Жаль, что такое происходит редко. Но возможно, после «Студенческой Осени 2008», это станет доброй традицией.

*За осенними новостями наблюдала  
Дарья Лежнина (СОД-31)*

## Просветись

*Успех любой PR-кампании зависит от успеха каждого отдельного мероприятия, проводимого в ее рамках. Но как превратить самое обычное мероприятие в уникальное и запоминающееся событие?*



В этом поможет разобраться книга У. Хальцбаура, Э. Йеттингера, Б.Кнауссе и др. «Event-менеджмент» из серии «Библиотека эксперта». В основе книги собственный опыт авторов в управлении проектированием и созданием мероприятий.

Английское слово «event» означает событие, но это понятие включает в себя дополнительные смысловые оттенки исключительного происшествия, наиболее

## Как из мероприятия создают “event”?

вероятного желаемого результата. Event-менеджмент есть превращение мероприятия в совершенно исключительное событие, причем с точки зрения посетителей.

Event-менеджмент ставит перед собой задачи тщательного планирования и безупречной организации каждого мероприятия. Книга, в свою очередь, поможет действовать систематически и избежать распространенных ошибок. Помимо подробного освещения важных для создания «event» сфер деятельности книга содержит конкретные примеры и множество полезных для нас таблиц, которые помогут в подобных ситуациях. Эти образцы мероприятий показывают действительно широкий спектр применения event-менеджмента от доклада на семинаре до турне; от события, которое длится

в пределах одного часа до события, продолжительностью в несколько недель. Но все же в центре внимания - клиент, что требует большей ответственности и сосредоточенности работы на индивидуальных решениях, субъективном восприятии и психологических эффектах, нежели на экономической стороне и технических приемах. Например, вместо того, чтобы организовать посещение театра, авторы предлагают задействовать самих участников мероприятия в театральной постановке.

Книга «Event-менеджмент» - ценное руководство по созданию по-настоящему успешных мероприятий. Рекомендуем прочитать – она ждет вас на полке ЧЗО.

*С полезной книгой нас познакомила  
Ольга Федулова (СОД-31)*

## PRаздник

**В день рождения, наверно,  
Всем желают непременно,  
Счастья, радости, побед,  
Солнца яркой, дивный свет.  
Ну и мы гадать не будем,  
Что желать хорошим людям,  
Потому что для души,  
Все слова те хороши.  
Но еще добавим малость:  
Чтоб все сразу получалось,  
Чтоб любовь была, и вслед  
Чтоб печаль сошла на нет!**

## Поздравляем!!!

### День рождения

Елена Юрьевна Пискунова  
(преподаватель кафедры ПСиСО)  
– 14 ноября  
Антонец Ольга (СОД – 11) - 23 ноября  
Гольцер Кристина (СОД – 11) - 11 ноября  
Кашина Анастасия (СОД – 11) - 2 ноября  
Тихонова Татьяна (СОД – 11) - 27 ноября  
Шилкина Мария (СОД – 11) - 22 ноября  
Конинова Дарья (СОД – 21) - 18 ноября  
Барсукова Ксения (СОД – 22) - 22 ноября  
Перчиков Артем (СОД – 22) - 22 ноября  
Махмутова Ильмира (СОД – 31) - 21 ноября  
Горюшко Екатерина (СОД – 32) - 12 ноября  
Ирвлина Татьяна (СОД – 32) - 8 ноября  
Потурайко Татьяна (СОД – 41) - 23 ноября  
Можаев Иван (СОД – 42) - 29 ноября  
Старостин Андрей (СОД – 42) - 6 ноября  
Будаева Надежда (СОД – 51) - 13 ноября

### Знаменательные события

Поздравляем  
Лидию Анатольевну Голдобину  
(ассистента кафедры ПСиСО)  
с защитой диссертации на соискание учёной  
степени кандидата философских наук.  
Желаем дальнейших побед в  
профессиональной деятельности!  
14 ноября - день социолога.  
Поздравляем с профессиональным  
праздником всех социологов.  
желаем творческих и профессиональных  
успехов!

Информационный вестник специальности «Связи с общественностью» PRичал

Гл. редактор - Николаева Т., редколлегия: Абрамова С., Лебедева Е. Вёрстка - Иванова А.

Периодичность: 1 раз в месяц. УлГТУ, гуманитарный факультет, специальность «Связи с общественностью».

Тел.: 77-80-78. Тираж 100 экз. Заказ . 2008 г.