

С ГОДОМ ХРЮШКИ ВАС!



Вот и еще один год подходит к концу, на улице уже декабрь, и хочется вас, милые СОдовцы, поздравить уже с наступающим 2007 годом! Уходящий 2006-й год, принес нам много интересных событий: это и поездки в разные города, участие в конкурсах и фестивалях, победы в «Студенческой Весне» и «Осени», да много еще чего. Уверена, у каждого из вас найдутся такие моменты, которые приятно вспомнить. Пусть же Новый 2007 год будет не мене богат на впечатления! Пусть он вам принесет счастье и радость, успех и признание, новые знакомства и веселые встречи! И конечно же, среди прочих пожеланий, успешной сдачи сессии вам!!! И чтобы в наступающем году вам не «подложили свинью», прочитайте статью, как можно угодить капризной хрюшке.

Год Кабана - веселый, добрый год, благоприятный и миролюбивый ко всем знакам зодиака. Любит материальные блага и совершенно не любит конфликты и стремится всячески ликвидировать разногласия. **Год Кабана** способствует укреплению семьи, дружбы и партнерских контактов. Возрастает интерес к культуре, к искусству, к путешествиям. Год щадящий и перспективный. Ослабевает негатив и нужда, возвращаются долги, поступает прибыль, воплощаются даже самые дерзкие мечты. Добиться благосклонности Огненной Свиньи-Кабана очень просто.

Встречать Новый Год надо в компании старых друзей, так как Кабан - преданный товарищ. Не забудьте сделать друзьям подарки. Новогодний праздник должен быть веселым, игровым, неожиданным: Игры, конкурсы, танцы, карнавал, розыгрыши... Можно пойти в клуб, поехать за город, в другую страну. Кабан - заядлый путешественник. Главное во время праздника, чтобы вокруг вас были люди, с которыми вам комфортно.

На столе в новогоднюю ночь должна отсутствовать свинина. Но еда должно быть много и разнообразной: большое количество

салатов, рыба, овощи, фрукты, апельсины, сладкое. Разнообразие соков и напитков. Свинка все это любит. Любители покушать будут счастливы!
Остерегайтесь конфликтов в канун и во время празднования Нового 2007 года. Кабану присуща обидчивость и злопамятность. Не провоцируйте его в начале года. Идеал Кабана - чистота, он любит все прекрасное.
Уделите под Новый год особое внимание **внешнему виду**: одежде, прическе, макияжу. Кабан ценит элегантность.

Основные цвета наступающего 2007 года: красный, оранжевый, розовый. Праздничный наряд должен быть в светлых, розовых или красноватых тонах. Палитра теплая: розовый, красный, бордовый, желтоватый, оранжевый, коричневый, кирпично-коричневый цвет. Подойдут и белые одежды, сделанные красным. Актуальным и изысканным будет черный и золотой цвет. В новогоднюю ночь отдайте предпочтение шелку, меху, дорогой бижутерии, а также бисер в любом виде. "Метать бисер" в год Свиньи актуально.

Планируйте отдых заранее - все, за что берется Кабан, он делает с полной отдачей сил и требует того же от других.

В канун года и в новогоднюю ночь **вашу квартиру** должны украшать хрюшки-игрушки. Резиновые, плюшевые, глиняные, нарисованные, живые.

Символ года - отличный подарок. А также хороший подарок друзьям и хороший декор для своей квартиры различные свечи, колбы со снегопадом, праздничные фигурки новогодних персонажей (Дед Мороз, Снегурочка, снеговик, ангелы и другое).

Обязательны: елка, еловые ветки, гирлянды, шары, свечи, бусы, дождик, праздничное пано, картины с новогодними видами, снежинки на окнах, венки, фигурки, колокольчики, посуда с новогодними мотивами, скатерти, салфетки. Все это создает приятное опущение праздника.

А это то, что так любит Свинья-Кабан. Счастливого Нового Года 2007!

К Новому году готовилась Алена Люкшина, гр. С0д-41

PRедсессионный гороскоп



ОВЕН: имидж - ничто, экзамен - все!



ЛЕВ: смелость города берет. Не проявляйте трусость и малодушие, и у вас все получится.



СТРЕЛЕЦ: попадет в десятку.



ТЕЛЕЦ: возьмите быка за рога, тогда удача придет к вам в руки.



ДЕВА: при умелом использовании своего природного обаяния может добиться неплохих результатов.



КОЗЕРОГ: не бодайтесь, да не бодаемы будете.



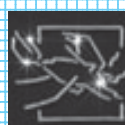
БЛИЗНЕЦЫ: при выборе билета слушайте свое второе "я".



ВЕСЫ: перед ответом все как следует взвесьте.



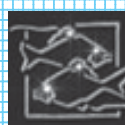
ВОДОЛЕЙ: старайтесь, чтобы в вашем ответе было как можно меньше "воды".



РАК: увы, ваш любимый способ избегания проблем здесь неуместен. Экзамен сдавать все-таки придется.



СКОРПИОН: спрячьте подальше свое смертоносное жало, иногда лучше прикинуться невинным ягненком.



РЫБЫ: утонут в море счастья по случаю удачно сданного экзамена.

Информационный вестник специальности «Связи с общественностью» PRичал
Редактор - Люкшина А., верстка - Люкшина А. Периодичность: 1 раз в месяц
УлГТУ, гуманитарный факультет, специальность «Связи с общественностью»
Тел.: 43-90-78 Тираж 350 экз. Заказ 1480. 2006 г.

PRичал

Если ты студент PR - пришвартайся к нашему PRичалу!



ВоPРoc номера

Нужно ли проводить PR-фестивали?

• **Манахова Ирина Анатольевна.**

У нас уже есть богатый опыт в участии в фестивалях, хотя мы начали ездить по фестивалям всего 2 года назад. Что дает нам фестиваль? Он способствует повышению профессионализма, преодолению робости. На фестивалях завязываются новые знакомства, устанавливаются контакты с ВУЗами других городов. Благодаря участию во всероссийских фестивалях, пропала провинциальная робость. Мы поняли, что наши студенты могут на равных соперничать со студентами крупных городов, что подтверждается многочисленными наградами и дипломами.

• **Паршина Дарья, СОд-52.**

PR-фестивали проводить нужно, но на одних ульяновских PR-фестивалях заикливаться ни в коем случае не нужно. Необходимо укреплять межрегиональные, всероссийские связи. Надо выйти на другой, более высокий уровень. Например, следует участвовать в фестивалях, проводимых РАССО. Но почему никто не захотел принимать участие в фестивале Clever, где конкурсное задание было связано с Мегафоном? Расширяйте границы своего творчества!

• **Можейко Александра, СОд-42.**

Ну что за вопрос? Конечно, PR-фестивали нужны. Именно здесь мы приобретаем опыт в проведении различных PR-кампаний. У нас возникает возможность познакомиться со многими интересными людьми. Хотя я и не принимала участия в фестивалях, но я вижу, что PR-фестиваль, который у нас состоится, будет чем-то особенным, грандиозным и очень интересным.

• **Савалева Алена и Леднева Ирина, СОд-31.**

Проведение PR-фестивалей необходимо. Это шанс пообщаться с профессионалами, показать себя, засветиться. Самое главное, чтобы фестиваль был организован празднично: с фейерверками (ого-го!), с громкой музыкой и видеоформлением. Обязательно должны присутствовать юморные конкурсы, шутки.

• **Коноваленко Светлана, СОд-22.**

PR-фестивали необходимы для нас, для молодых будущих специалистов, чтобы лучше понять и влиться в специальность. Получим более-менее реальное представление о том, чем нам в будущем предстоит заниматься.

• **Сорокин Алексей, СОд-32.**

PR-фестивали будут для студентов Сода хорошей практикой, и участие в этих фестивалях будет немаловажным аспектом в своем резюме при приеме на работу. А для простого обывателя и зрителя фестиваль будет веселым и забавным мероприятием. На самом же фестивале должно быть нечто, чего до этого нигде не было. (Тут, видимо, у Алексея произошел взрыв креатива © - авт.). Во, например, тигры. Тигры в клетках должны быть. Или нет! Должны быть бешеные обезьяны!

Таня Платонова, гр. С0д-41

СПЕЦВЫПУСК

«ДНИ PR В УЛГТУ»

Говорили об этом событии долго, готовились тщательно. Шутка ли, первый раз организовать в своем ВУЗе первый региональный фестиваль, причем фестиваль не только для преподавателей и студентов, но и для специалистов в области связей с общественностью. И так, 5 и 6 декабря 2006 года в стенах нашего родного Политеха будет проводиться фестиваль под названием «Дни PR в УлГТУ».

В рамках него пройдет круглый стол, на котором будет обсуждаться роль корпоративных средств массовой информации в формировании и продвижении имиджа предприятия и региона. Своим опытом поделятся представители информационных служб государственных органов, акционерных обществ, вузов и рекламных агентств. По итогам круглого стола будет издан сборник докладов.

Возрастающую роль корпоративных СМИ в информационном пространстве покажет первый

региональный конкурс корпоративных изданий «PRесса-2006», а также выставка корпоративной символики. В жюри конкурса вошли авторитетные представители регионального медиасообщества. Участниками конкурса будут ОАО «УАЗ», ОАО «Волгателеком», группа компаний «Взлет», Ульяновское отделение Куйбышевской железной дороги – филиал ОАО «РЖД», «Зебра GROUP», Ульяновский областной суд и управление Судебного департамента и другие. Студенческие коллективы из Самары, Казани, Нижнего Новгорода и Димитровграда примут участие в научно-практической конференции и творческих PR-конкурсах, где они смогут поспорить с командами ульяновских вузов. Студентов из других регионов ждет также экскурсия по нашему славному Симбирску-Ульяновску. А завершит двухдневный «марафон» событий церемония награждения с красочным концертом и вручением призов победителям.

Это событие, которое нельзя пропустить! Приходите, станьте очевидцами! Поболтайте за команды нашего университета! А самые яркие моменты появятся на страницах PRичала!

Также читайте:

- Рассказ команд нашей специальности о подготовке к фестивалю
- День Рождения PRичала – вестнику «стукнуло» 3 года

- Форум молодых PR-специалистов «Сфера» - впечатления от поездки в Москву

Это и многое другое Вы найдете в специальном номере «PRичала»

Знакомьтесь с активными и креативными – одна из команд, представляющих наш ВУЗ в региональном фестивале «Дни PR в УлГТУ».

Несколько недель вы могли стать свидетелем такой картины: по Политеху бегали четыре девушки с двумя хвостами на голове и в футболках с надписью «СОДА». Это не команда КВН гуманитарного факультета, как многие тогда подумали.

СОДА – это Стильная Ольга, Очаровательная Татьяна, Деловая Юлия, Апофеозная Таня. И это все девушки гр.СОД-41, представляющие УлГТУ на фестивале PR и Рекламы 5-6 декабря.

Как мы себя придумали.

Все великие дела не рождаются на пустом месте. На этот подвиг нас толкнула Манахова Ирина Анатольевна (а кто же еще).

А начиналось все на лекции: Ирина Анатольевна объявила о предстоящем фестивале и о необходимости участия в нем. Шило в одном месте не заставило себя ждать, и мы, поерзав на скамейках, перемигнувшись между собой, решили участвовать. Но какая команда без названия может называться командой? В тот же вечер, собравшись в библиотеке, мы начали предлагать самые обычные, самые нелепые, самые пафосные названия: «Прорыв», «Продажные», «Всемогущие белки», «Сумасшедшие кролики из Кентукки». Но эти названия – выкидыши мыслительного процесса – не приходились нам по душе. И тут кто-то из нас предложил: «Девчонки! Мы же все с Сода, так давайте и назовем нашу команду СОДА: просто, четко и со смыслом». (Так и хочется сказать: «Слава Богу, мы не с УКд, а то название вообще веселенькое было бы J). НА том и порешили: будем белым порошком от изжоги – СОДА!.

Как мы снимали фильм.

Но придумать название – это еще цветочки. Ягодки были потом: поиск костюма для всей команды, создание корпоративного сти-

ля, а галстуки для костюма нам повязывал аж сам Вязьмитинов Михаил Николаевич! Но самое веселое и интересно было на съемках на-



шего презентационного фильма – «Операция СОДА».

По сценарию мы показываем типичных студентов каждого факультета УлГТУ. В поисках типажей мы бегали по всему Политеху. И что хочется заметить: студенты являются настоящими патриотами своих факультетов! Многие студенты, подходившие под образ чужого факультета, просто отказывались сниматься за этот факультет и со словами: «Я патриот, я своих не предаю» удирали от нас как от чумы.

Дальше мы должны были сниматься на улице, а температура -5° мороза. Пришли мы на стадион, где ребята в футбол играли. Теперь-то мы знаем: самые заботливые и чувствительные парни – это футболисты! (девчонки, берите на заметку :) Только успели мы снять верхнюю одежду и остаться в одних джинсах и футболках, как мальчишки, забыв про игру, чуть ли не со скоростью света понесли к нам с криками «Вы же замерзните!». И они не успокоились до тех пор, пока мы не оделись. Теперь мы знаем: в мужья берем только футболистов!

А героем последнего сюжета в фильме выступал наш декан – Волков Михаил Павлович. По сценарию ему надо было сыграть разъяренного и разозленного самого себя. На нашу просьбу Михаил Павлович сдвинул брови, резко ответил: «Нет! Я же добрейшей души человек!» и широко улыбнулся. Но вскоре декан сдался нашим уговорам. Снять-то мы его сняли, но проблема была в том, что в нашем декане заложен большой актерский талант. На следующий день нам сказали, что Михаилу Павловичу не понравилась его игра и ему захотелось переснять. Вскоре мы с камерой наперевес стояли в его кабинете. Играть жертву его ярости выпало мне. Скажу честно: я не позавидую тому человеку, кто разозлит Михаила Павловича по настоящему. У меня подгибались колени и тряслись поджилки, а душа ушла в пятки, хотя я знала, что это

всего лишь игра. Декан испепелял меня взглядом, кидал в меня бумажки и чуть ли не вытолкнул меня за дверь. Вот у кого следует научиться актерской игре звездам мыльных опер! (Скажу по секрету, что эту роль Михаил Павлович репетировал дома перед зеркалом и даже его разбил!).

Как мы готовились к фестивалю.

Вы можете подумать, что мы днями и ночами сидим за книгами, делаем конспекты и делаем заметки. Отнюдь нет. Как сказал Сафонов В.Н.: «Главное в деле – это единый командный дух». Мы как раз усиленно над этим работали и работаем: созваниваемся, гуляем вместе, проводим выходные в кафе, делаем себя настоящей командой. А о правильности слов Виталия Николаевича Сафонова можно будет судить по выступлению нашей команды на фестивале.

Приходите 5-6 декабря на фестиваль и бойтесь за своих – за команду «СОДА».

Платонова Татьяна,
гр.СОД-41

5 декабря

09:00-10:00 – регистрация участников (фойе ККЗ «Тарелка»)

09:30 – 12:00 – экскурсия по городу для студенческих команд.

10:00-12:00 – круглый стол (выступление практиков-специалистов на тему «Корпоративная культура») (УлГТУ, ауд.211 главного корпуса)

12:00-13:00 – кофе-брейк для участников круглого стола; обеденный перерыв для студентов; выставка корпоративных

Программа Фестиваля «Дни PR в УлГТУ»

изданий организаций города (библиотека главного корпуса УлГТУ)

13:00-15:00 – презентация студенческих команд; церемония награждения победителей конкурса корпоративных изданий (ККЗ «Тарелка»)

15:00-15:30 – перерыв

15:30-17:00 – конкурс проектов студенческих команд (ККЗ «Тарелка»)

17:00 – 18:00 – организационное собрание Ассоциации выпускников специальности «Связи с общественностью» УлГТУ (УлГТУ, ауд.211 главного корпуса)

6 декабря

09:00-11:00 – научная студенческая конференция (участвуют только докладчики) (УлГТУ, ауд.211 главного корпуса); мастер-классы для участников команд (ККЗ «Тарелка»)

11:00-12:00 – кофе-брейк для членов команд
12:00-14:00 – творческие PR-конкурсы студенческих команд (ККЗ «Тарелка»)

14:00-15:00 – перерыв

15:00-17:00 – церемония закрытия; награждение победителей; концерт (ККЗ «Тарелка»)

Известно, что сдавать можно не только крепости, карты и анализы - сдавать можно еще экзамены. И здесь никак не обойтись без примет. Каждый студент знает: если не веришь в приметы и свято не соблюдаешь их многолетний, а то и многовековой ритуал, пролетишь на экзаменах, как фанера над Парижем. Это, конечно, не отменяет неукоснительное правило - внимательно рассовывать шпиргалки и «бомбы» (крупные шпоры, которые в случае удачи можно использовать как написанный ответ) по пришитым к подкладке карманам. Не мешает проверить, крепко ли приклеены скотчем к юбке отскерокопированные шпоры. Но если вы не соблюдаете приметы, на экзамене вам крышка.

У студентов в запасе немало добрых примет. Одни полагают, что ночью перед экзаменом нужно спать, но под подушку обязательно положить все учебники, чтобы во сне весь материал из книжек планомерно перетек в голову спящего. Другие перед сессией не моют и не стригут волосы (не дай бог, вымоются и состригутся с трудом накопленные знания!).

Особенная примета связана с пятяком: его нужно класть в ботинок. Специалисты полагают, что класть надо обязательно пятак старого образца - полтыщи одной бумажкой могут только свести приметку на нет.

И еще перед тем как отпустить товарища в аудиторию, остальные студенты целуют его в нос! И не забыть, что входить в аудиторию

следует с левой ноги, билет также берется левой рукой. Впрочем, есть и такая модификация приметы: входить в аудиторию надо с правой ноги, а билет брать левой рукой, стоя на правой же ноге.

Очень популярна у студентов традиция - «поймать халяву». В ночь перед экзаменом студенты с ошалевшим видом носятся по комнатам общаги, напоминая гонки циркового мотоцикла по вертикальной стене, и машут полотенцем, загоня «халяву» в раскрытые зачетки. Или еще один вариант: перед сном надо выглянуть в окно с раскрытой зачеткой и крикнуть: «Халява, ловись!» Потом захлопнуть «корочки», чтобы «халява» не убежала, и не открывать до экзаменов. Очень помогает, если зачетку перевязать шерстяными нитками, завернуть в полиэтиленовый пакет и положить в морозильник холодильника. Только не забудьте на экзамене выпустить из зачетки «замороженную халяву»: открываете корочки и шепчете: «Халява, вылетай!» В день экзаменов студенты делают добрые дела: ласково говорят с домашними, убираются в квартире, переводят бабусек через дорогу. По дороге на экзамен задабривают «халяву» - для этого надо купить конфет и разбрасывать их направо и налево. Конфеты должны быть вкусные - дешевые «халява» не оценит!

Еще важно в ночь перед экзаменом нарезать бумажки с номерами билетов и положить под подушку: утром достанешь - и судьба укажет тебе, на какой билет обратить особенное внимание. Полезно также по дороге в институт

считать - все, что угодно: машины цвета «мокрого асфальта», цифры на автобусном билете, прикольных девушек, птиц... Десять встретившихся пингвинов - к добру! Женщину с пустым ведром обходите за полкилометра. Впрочем, где вы встретите сейчас возле университета женщину с пустым ведром?! Особенное внимание - одежде. Никогда не следует на экзамен надевать новые вещи, а также только что выстиранную в «Тайде» одежду. Помните и об имидже. Он должен быть скромным и тихим, как украинская ночь (в поэме Пушкина - а не на оранжевом майдане Незалежности!): какая-нибудь причесочка «Я - дочь пионера героя Павлика Морозова» - и никакой мелированной комбинации на голове типа «Я - кальсонная завязка». Походочка - «Я тебя умоляю» в рыдательном падеже. У девушек - улыбка во все лицо, отмеченная обаятельной виноватинкой - так, что краешками губ измазаны мочки ушек: мол, «не помню я системы каналов коммуникации, но зато досконально знаю все тезисы Фейербаха и труды Аристотеля!» В любом случае, сколько бы примет вы ни знали, лучше и, все-таки, надежнее во время сессии надеяться на свои знания. Тогда и «халява» ловиться легко будет! Ни пуха вам ни пера, СОДовцы!

Люкшина Алена, гр. Сод-41

PR-активность

Второе дыхание

Дорогие друзья!

Спешим сообщить Вам об изменениях, которые произошли в жизни РАССО (Ульяновское отделение в УлГТУ). С начала учебного года мы стали некоммерческим партнерством и имеем возможность автоматического вступления во взрослую ассоциацию РАСО после окончания университета. Это открывает перспективу профессионального роста и общения с известными практиками в области связей с общественностью.

10 ноября состоялось первое заседание членов Ульяновского отделения РАССО. На данный момент одиннадцать молодых и креативных студенток входят в состав организации. В будущем нами запланировано проведение мастер - классов, тренингов, участие в PR-форумах, фестивалях и конкурсах. Первый шаг на пути к совершенствованию сделан. Студентки четвертого курса решили попробовать свои силы в Российском Национальном конкурсе студенческих PR – проектов «Clever'06», генеральным партнером которого является крупнейший оператор сотовой связи Поволжья - Мегафон. Пожелаем удачи нашим девчонкам!

Всех заинтересовавшихся в деятельности РАССО мы приглашаем вступить в наши ряды!!!



Студсовет

Всем! Всем! Всем! С октября этого года в УлГТУ снова начал работу студенческий совет!

Направления деятельности следующие:

1. Участие в управлении УлГТУ и выражение интересов студента.
 2. Взаимодействие с Администрацией и структурными подразделениями нашего ВУЗа.
 3. Формирование корпоративной культуры УлГТУ.
 4. Поддержка и продвижение студенческих инициатив, проектов, креативных идей и предложений.
 5. Решение вопросов жизнедеятельности студентов УлГТУ.
 6. Развитие общей активности студентов и личностный рост.
 7. Создание единого информационного пространства для студентов.
 8. Обучение, практика и трудоустройство студенческого актива.
 9. Организация досуга и отдыха.
 10. Решение актуальных студенческих проблем.
- Свои пожелания можно оставить в ящике студсовета в деканате.
• Там же находится ящик «Вопросы декану».
• Анкеты для вступления в студенческий совет.

С вопросами и предложениями обращаться к председателю студсовета ГФ Анне Ратушняк (гр. СОД-32) и зампредседателю студсовета ГФ Марии Службиной (гр. СОД-31).
Также информацию можно найти на стендах кафедры нашего факультета.

«...И, наконец, первое место в фестивале «Студенческая осень-2006» за сильные номера и продуманный сценарий получает творческая группа гуманитарного факультета!»

«Да!», «Победа!», «Ура!», «Мы сделали это!!!» - пронеслось в мыслях каждого из нас, принявшего участие в Осени. И все, стоящие в тот момент на сцене, уже забыли про написание и многократную переработку сценария, подготовку костюмов, мучительные вечерние репетиции и пропущенные (к сожалению) из-за них пары. Эта победа стала долгожданной: мы уже не делим место со сборной факультетов (как прошлой «Осенью»), ни с факультетом (прошлой «Весна»). Мы одни – гуманитарный факультет – занимаем первые строчки всех хит-парадов этой осенью.

На сцене радость, счастье, улыбки, праздник. И это видят зрители, но они не знают, как все создавалось, как появилась идея, что происходило за день, за час, во время выступления.

Готовиться к фестивалю стали заранее: каждое воскресенье еще за полтора месяца до концерта четыре человека, как по расписанию, собирались у нашего культурга Даши –Селезневой. Не удержавшись от скромности и назову этих верных гумфаку людей: Виктор Щербаков (он же Великий продюсер по сценарию), Светлана Коноваленко (она же девушка-сон, поющая в финале), Анна Васи-

лева (это я, она же девушка в народном костюме и часть шторма, где видны только ноги) и, естественно, Дарья Селезнева (наш главный идеолог). Замечу, основные роли в сценарии (продюсер, его помощник, девушка) и номерах исполняют студенты специальности «Связи с общественностью», даже культург СОовец. Вывод: большинство кре-



ативных и талантливых студентов учиться у нас, значит Сод рулит!!! Какие-то из костюмов шили на заказ, например, на русский танец, а какие-то... Очень интересна история появления платья Светы Коноваленко. Ее шили у Даши из куска ткани, не делая выкроек, не используя швейной машинки: просто завернули нашу певицу в ткань так, что сзади образовывалась дыра, но зрителям этого не было видно – а это главное! Пришили тесьму подвернули низ – и платье готово!

Отдельно хочется сказать про... вообще, мы их называем «мешки». Но на самом деле

это черные силы, тучи, сопровождающие шторм в танце. Многие думают, что в них ничего не видно. Это заблуждение, единственные минусы – электризуются волосы и быстро становится тяжело дышать.

Также, скажу вам по секрету, в сценарии задумывался еще один номер – исполнение рпа с поздравлением «Тарелки». Но Кирилл забыл слова, импровизировать не стал, и, не убрав микрофон, говорил Вите: «Кинь в меня тапком, кинь в меня тапком». Зрители в зале думали, что так задумано, но жаль, что они так и не узнают, какой чудесный рп, посвященный юбилею «летучей», сочинила Даша Селезнева.

Особого к себе отношения за свое терпение и мужество заслуживают участники «бодипарта», ведь они начали готовиться с восьми утра.

А теперь о самом приятном: наконец-то, на гуманитарном факультете появился свой танцевальный коллектив. Название,

правда, еще пока не придумали, но это не главное. Мы громко заявили о себе: получили подарок от профкома студентов за лучшую постановку. Три номера гуманитарного факультета (песня Светы Коноваленко и два танца) взяты на Городскую Студенческую Осень – праздник большого масштаба и высокого уровня. Это говорит о росте профессионализма наших артистов. Давайте не снижать планки! Еще раз с заслуженной победой! Ура! Ура!! Ура!!!

Васильева Анна, гр., Сод-21

Форум молодых PR-специалистов «Сфера»



Москва. Столица. Поезд привез нас туда, где сбываются мечты, где каждый может заявить о себе и проявить свои самые лучшие качества.

Мы приехали в Москву на форум молодых PR-специалистов «Сфера». Для пятикурсниц Лавровой Лены, Мамаевой Саши и Аглиуловой Алсу это была не первая поездка на такого рода мероприятие. Вспомним успешное выступление в г. Санкт-Петербург и г. Казань, а для меня эти несколько дней, проведенных в Москве с 21 – 25 ноября, стали настоящим откровением.

В первый день форума меня поразили необыкновенно глубокие, нестандартные и очень интересные презентации и проекты более 20 приехавших на фестиваль команд. «А у нас PR с изюминкой» - звучало в каждом выступлении. На научно-практической конференции, посвященной особенностям PR в разных областях коммерческой и некоммерческой деятельности, все участники проявили себя как пытливые исследователи, показав глубокие познания в сфере Паблик Рилейшенз.

Во второй день форума прошли ролевая игра «Выборы» и конкурс ораторского искусства и спичрайтинга «PR-трибуна», показавшая, что только настоящая, сплоченная команда

сможет за одну ночь разработать программу партии КПсс («Креативная партия свободных студентов»), придумать презентацию своего лидера и агитацию партии. Только внимательные слушатели, подкованные по всем вопросам и не боящиеся выступать перед огромной аудиторией проявят себя на PR-трибуне в качестве профессиональных специалистов по связям с общественностью. Третий день фестиваля подарил массу полезной информации о том, как замотивировать людей работать без вознаграждения, как создать эффективный молодежный PR-проект за 0 рублей.

И как итог форума - победа нашей команды «PR-аспект Ульяновский» под руководством Ольги Викторовны Шиняевой в номинации «Использование PR-потенциала культурного наследия», лучший доклад Александры Мамаевой, представленный на научно-прак-

тической конференции, победа партии КПсс (партия студентов) в выборах, занятое 2-ое место в конкурсе ораторского искусства, 1-ое место в конкурсе «Продвижение бренда компании» и высокое результативное участие во Всероссийском Форуме молодых PR-специалистов.

Как не порадоваться столь высоким результатам?! Как не удивиться творческому духу, присущему нашим пиарщикам?! Как не стремиться к более высоким результатам и как не совершенствоваться, несмотря ни на катастрофическую нехватку времени, ни на усталость?!

И напоследок: мечтайте, и все сбудется, потому что мысль материальна, а материя иллюзорна...

Хорева Дарья, гр., Сод-22



Начало учебного года. Душа все еще просит «продолжения банкета», а именно жаркого лета и самозабвенного отдыха. Но пора возвращаться в тяжелые трудовые будни. С первых же занятий становится понятно, что впереди непочатый край дел и непаханое поле для творчества.

Итак, задача перед нами встала сложная: разработать целую концепцию предстоящего фестиваля. И как же это сделать, когда нас всего шестеро? Не беда, ведь мы – великолепная пятерка (команда группы СОд-41) и «вратарь», а точнее, дизайнер – Лиза Малахаева (гр.СОд-31)! Уголок со спокойной рабочей обстановкой был найден в библиотеке, а вдохновение мы искали на дне пластиковых стаканчиков с кофе «3 в 1». После пары часов безуспешного поиска отправной точки мы словили творческий ступор. Вещь это страшная, надо сказать... Решение пришло само собой, стоило только выйти на улицу. Свежий воздух и предвечерний уличный шум навеяли емкое и колоритное название нашего фестиваля – «PRиГород»! Ну, конечно, ведь здесь объединяются дело нашей жизни – PR – и

поле нашей активной PR-деятельности – наш город! Слоган логично вытек из этих размышлений: PRиГород – территория нашего творчества. Да, здесь все, что мы хотели передать!

Но на этом работа не закончилась. Регулярные «консилиумы» под чутким руководством Ирины Анатольевны касались программы фестиваля, сценария церемонии открытия и закрытия, многочисленных информационных материалов, дизайна и, самое главное, ответственных за все это безобразие.

В процессе творения, надо признаться, с нами произошло немало забавных курьезов! К примеру, когда нам захотелось подумать не в душном помещении, а на бескрайних просторах нашего стадиона, мы безо всяких сомнений всей командой подальше на зрительские трибуны. Почему-то нас не смутила ленточка, преграждавшая дорогу к пластиковым креслам, и мы попросту через нее перелезли. В итоге пришлось удирать от строгого дядечки в омоновской форме, который отлавливал нарушителей. А наша гениальная задумка афиши! Лиза предложила нарисовать логотип PRиГорода на красной

кирпичной стене, сфотографировать его, художественно обработать и сделать оригинальный фон для афиши в стиле «урбан». Отличная идея! Умолчу о том, как долго и где мы искали подходящую стенку. Самое интересное началось, когда нашли! На улице в тот день резко похолодало, но мы стойко переносили холод, оковеневшими пальцами вырисовывая на кирпичках заветный логотип. А самое смешное во всем этом то, что такой проект афиши нам в итоге не понравился и мы все переделали!

Должна отметить, что как нельзя кстати при подготовке фестиваля оказались уже приобретенные за пределами университета навыки: работа в детских лагерях на юге, опыт ведущего на радиостанции, мастерство компьютерной графики, активное участие в творческой жизни политеха – весь бесценный багаж знаний и умений мы вложили в наш проект. А уж каким он вышел, судить тебе, строгий и справедливый зритель!

Лена Виноградова, гр. Сод-41

PR-команда

Команда «Стихия» - мы верим в себя и нашу победу!

Интервью с еще одной командой-участницей PR-фестиваля

Скажите, в каких PR-конкурсах раньше участвовали и чего достигли?

Элина: Принимали участие в олимпиаде по СО в прошлом году, где были студенты 3 и 4 курсов. Команда называлась «ПРОспект». Кстати, мы были единственной командой 3-курсников, чем гордимся!

Маша: Нас выбрали лучшей командой, применившей перформансную коммуникацию (использование любых видов коммуникации в пространстве)!

Эмма: В качестве подарка за победу в данной номинации Маша А. и Геля Б. поехали на PR-фестиваль в Питере в составе команды УЛГТУ.

Перед выступлением всегда чувствуется волнение, бегают «мурашки». Как справляетесь с этим? Может быть, берете талисманы «на удачу»?

Элина: Поддерживаем друг друга и таким образом успокаиваем нервы. Талисманы тогда просто не нужны.

Эмма: А еще мы всегда рассчитываем только на себя и собственные силы!

Предстоящий PR-фестиваль в Политехе уже у всех на устах. Расскажите, как вы оценили это событие?

Маша: Я уверена, что предстоящий фестиваль – прогресс для нашей специальности и рывок для ВУЗа в целом. Нужно гордиться тем, что именно СОдовцы стали инициаторами такого масштабного мероприятия и вывели его на межвузовский уровень!

Геля: Соглашусь с Машей, но дополню, что этот фестиваль очень нужен также для развития навыков наших студентов по СО. К тому же, у ребят с других факультетов появится великолепная возможность узнать что такое PR.

Эмма: Хочу добавить, что PR-фестиваль – прекрасный шанс проявить себя как профессионалов дела СО. Мы верим в себя и нашу победу!

Девушки, как оцениваете конкурентов?
Элина: Наши соперники – сильные и достойные команды.
Маша: Уверены, что они подготовятся на должном уровне. Так что конкурс обещает быть интересным.

Будут ли номинации в фестивале? Расскажите подробнее.

Маша: Нет. Наша команда участвует во всех предложенных конкурсах, среди которых: визитка, слоган и логотип, PR-проект. Об остальных конкурсах узнаем непосредственно на празднике PR.

Эмма: У нас множество идей, которые хочется реализовать. Надеемся, что фестиваль поможет воплотить эти проекты в жизнь.

Как появилась ваша команда?

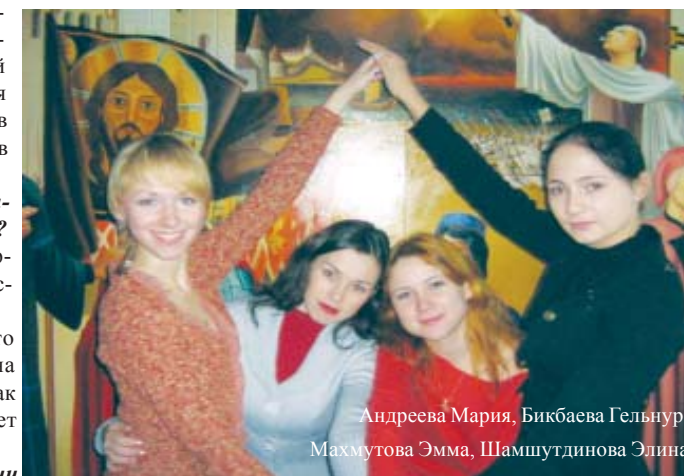
Элина: На 4 курсе много талантливых и творческих ребят. Мы просто оказались самыми активными-креативными, потому что участвовали во всех мероприятиях специальности СО.

Откуда берете идеи для конкурса?

Маша: Конечно, из учебников, плюс жизненный опыт, плюс наш сумасшедший креатив!!!

В команде распределены обязанности?

Эмма: Мы все делаем совместными усилиями. Это классно!



Андреева Мария, Бикбаева Гельнур, Махмутова Эмма, Шамшутдинова Элина

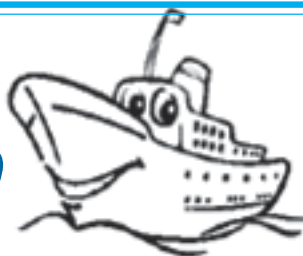
Геля: А еще используем «мозговой шторм». **Сильно отличается теория, которую получают в вузе, от практики на конкурсах, в жизни?**

Маша: Теория всё-таки легче. Ведь когда необходимо реализовать идею, появляется куча вопросов, разного рода трудностей... Тем не менее, мы уверены, что это полезно, потому как помогает развиваться и расти в профессиональном плане.

P.S. Вот такая творческая молодежь учится на нашем факультете на СОд-е. Приходите на PR-фестиваль в декабре и пусть все знают, что ГФ – самый дружный факультет Политеха!

Ратушняк Анна, гр. СОд-32

«PRичалу» уже три года!!!



Ты еще совсем малыш,
Но окрепший и смысленный.
О новостях ты не молчишь
Всегда ты яркий и веселый

Три года радуешь ты Сода,
И PRосвещаешь нас умело,
Защищаешь от невзгод,
И посвящаешь в наше дело.

Переполняет радость уня
«PRичала» день рождения.
Поздравим мы тебя любя
Ты вызываешь восхищение!

«PRичал» - это ...

Наумова Екатерина, СОд-41.
«PRичал» - это нечто, объединяющее все курсы нашей специальности. С нетерпением жду каждый выпуск газеты и с запоем читаю «PRичал» на парах. Лично мне интересно узнать, что пишут и чем «дышат» мои будущие коллеги.

Сорокин Алексей, СОд-32.
Газета «PRичал» - это моя жизнь. Я не мыслю себя сегодняшнего Алексея Сорокина, простого колхозного парня, без этой газеты. Она дала мне хлеб насущный, можно сказать. Благодаря ей и только ей. Я понял, что мое призвание - это журналистика. И сейчас, пользуясь случаем, я хочу сказать спасибо всем организаторам, журналистам, редакторам и всему составу этой газеты.

Паршина Дарья, СОд-52.
«PRичал» - это корпоративное издание, которое нужно нам прежде всего для поддержки культуры нашей специальности.

Шаповалов Владимир Николаевич, зав.кафедрой ПСИСО.

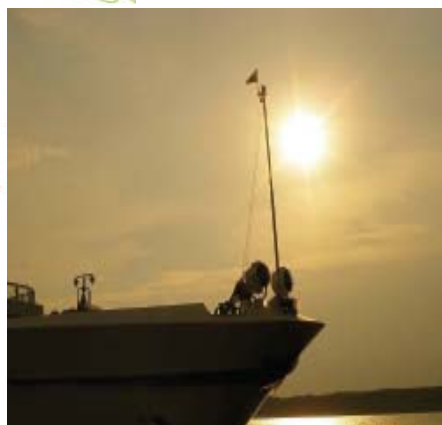
Газета «PRичал» для меня - это сокровище. Оно мне дорого тем, что стала первой в системе корпоративных изданий университета. По моему мнению, сейчас газета переживает стадию перехода от младенчества до «юношества», если можно так сказать. Взрослеет газета. Нам необходимо привлекать к сотрудничеству студентов других специальностей, но в то же время «PRичал» не должен терять свою специфику газеты ведущей специальности - специальности «Связи с общественностью».

Событие такое, мимо которого просто так не пройдешь. «PRичал» - это не просто газета. «канал коммуникации», выражаясь сухим языком PR-теории. «PRичал» - это отражение нас самих, жизни студентов специальности СО, наши чувства, мысли, удачи или неудачи, яркие события, смешные истории. Читая наш вестник, вы становитесь чуть-чуть ближе и роднее друг другу, потому что у нас общие заботы, проблемы, общие дела, общие победы, которые всегда приятно разделить с тем, кто тебя поймет. День Рождения вестника - тоже наш общий праздник, поэтому поздравляю всех, кто держит в руках этот номер! Ура! Мы уже большие! Нам целых три года!

Как все начиналось и кто «PRичалил» первым

Больше трех лет назад инициативные и вездесущие студенты СОда решили, что было бы неплохо обзавестись своей газетой, той, которая будет интересна именно СОдовцам. Идея всегда хороша, но только пока они в голове. С воплощением задуманного всегда сложнее. Чтобы начать выпуск издания нужен человек, сумевший организовать всех и вся, лидер, который не побоится трудностей. Таким лидером три года назад стала Катя Бычай, именно с нее начинается «генеалогическое древо» редакторов «PRичала». Первым, как вы знаете, быть всегда трудно. Нужно начинать с нуля. В помощи не отказал никто, ни доблестный деканат гумфака, ни издательство, которое и по сей день штампует по две сотни экземпляров в

месяц. «Новорожденный», самый-самый первый номер был совсем крохотный, впрочем, как и положено быть малышам - всего-то две полосы или один листочек. Зато потом, уже в период работы Оли Роо появились гляцевые обложки газеты, цветные, яркие. Со временем совершенствовалось все: и верстка, и сами статьи. Сегодня «PRичал» - это издание, известное уже далеко за пределами нашей специальности, номера «зачитывают» студенты всего Политеха. А ведь чтобы придти к такому, над вестником трудились и продолжают трудиться множество людей. Хочется сказать спасибо тем, кто причастен к этому СОзданию под названием «PRичал»!



Савалева Алена и Леднева Ирина, СОд-31.
«PRичал» - это хороший способ познакомиться с тем, что пишут наши одногруппники. Очень полезны интервью с преподавателями - узнаем их слабые и сильные стороны
Коноваленко Светлана, СОд-22.
«PRичал» - это очень интересное издание, касающееся нашей специальности. Больше всего мне полезна и интересна информация о проводящихся фестивалях, конкурсах.

Почему «PRичал»?

Такое романтичное и звучное название вестнику дали сестры Терентьевы - Оля и Таня. Вот их идея: «Всем, конечно, известно значение слова «причал». Это место, куда приплывают странствующие корабли, уставшие от долгих скитаний, в поисках места, где, наконец, обретут понимание и поддержку. Причал - это начало нового, светлого и доброго пути.

Так же и студенты специальности СО, странствуя по морям и океанам знаний, наконец, могут обрести свой «PRичал», в берегах нашего «СОдружества». Ведь все мы нуждаемся в признании наших способностей, знаний, скрытых талантов и возможностей».

Слово людям, для которых «PRичал» - это не просто «ой, новый номер пришел!» или «ну, что там есть прикольного почитать?» Эти люди имеют самое непосредственное отношение к созданию вестника... Читайте - взгляд изнутри.



Ольга Роо, главный редактор «PRичала» (2004-2006 гг): «PRичал»... Как много в этом слове...

Да уж, действительно, за два года, в течение которых я работала редактором «PRичала», это сочетание русских и латинских букв стало невообразимо родным для меня. И до сих пор, когда по радио или телевидению, в песне или кинофильме вскользь упоминается это простое, ничем вроде бы не примечательное слово, внутри меня происходит что-то непонятное. Волна за волной нахлыывают эмоции (положительные не только), воспоминания, связанные с этой газетой, и как будто небольшая, но значительная частичка жизни оживает прямо на глазах. Вспоминаются бессонные ночи, проведенные за компьютером, и бесконечные статьи о РРеподавателях, о РРофессионалах и РРосто о нашей веселой студенческой жизни, каждую из которых нужно было отредактировать и привести в подходящий для печати вид.

Вспоминаются все 150 раз, когда я забежала в издательство «Северный венец», чтобы

узнать, не напечатали ли новый выпуск газеты, и все ли картинки и цвета в нем совпадают с электронным видом, и получится ли у нас сделать следующий номер полноцветным, ведь как-никак, он посвящен нашему «PRиобщению»...

Вспоминается то радостное чувство, которое испытываешь, когда тебе говорят, что прошлый номер был классным, и что с каждым разом получается все лучше и лучше...

Вспоминается еще море всего остального, что связано с этим маленьким (но таким хлопотливым), малотиражным (но уже популярным), хрупким, существующем на одном энтузиазме (но как долго существующем!) изданием. И если перенести на бумагу все чувства, возникающие у меня сейчас, то, наверно, не хватит целого выпуска J.

Знаете, все то, что я пережила в качестве редактора «PRичала», нельзя назвать просто «общественной деятельностью» (как у нас принято говорить), или увлечением, хобби... Или путем к получению профессионального опыта... Это намного больше, чем вы можете себе представить.

Это люди, вместе с которыми были пройдены и огонь, и вода, и медные трубы (и все

это ради того, чтобы газета вышла в свет и вовремя оказалась на руках у «целевой аудитории»). Это гордость за то классное и интересное дело, которым занимаешься, в то время, как большинству студентов, кроме как учебной и ежедневными тусовками, заняться нечем. Это восторг в глазах и улыбка на лице, когда держащий в руках 200 экземпляров (наш стандартный тираж) свежего номера «PRичала», который никто еще не видел, кроме тебя и верстальщика, и на который смотришь как на *свое* детище, такое «вымученное», но все же увидевшее свет! Ребята, поверьте, это чувство не сравнится ни с одним другим на свете!!!

Мне жаль, что так немного людей получили возможность это испытать. Но еще не все потеряно. Ведь все, что нужно - это всего лишь захотеть. И поверьте мне - человеку, посвятившему два года этому делу, - *это того стоит!*

Главный идейный вдохновитель,
Ирина Анатольевна Манахова: человек, который всегда помогает «причалить» к нужному берегу:



Алсу Аглиуллова, занималась версткой: У «PRичала» особая миссия...

Работа в «PRичале» стала для меня не столько общественной деятельностью в рамках учебного курса, сколько

первым реальным опытом в создании профессионального PR-продукта. Кроме того, она стала небольшой «проверкой на прочность». А «проверить» пришлось многое, особенно в начале: и способность за одну ночь заново сверстать «куда-то исчезнувший номер»; и стойкость к критическим замечаниям со стороны типографии, и готовность к неожиданным сюрпризам в напечатанном номере. Например, в годовом выпуске прошлого года первая полоса газеты вышла совершенно пустой, и только благодаря оперативности редактора и типографии «небольшая» ошибка была устранена. Все это, несомненно, бесценный опыт, подобные испытания закаляют, помогают в дальнейшей деятельности, формируют более высокие устремления в профессии.

Я считаю, что у «PRичала» есть особая миссия, и думаю, что причин для этого больше, чем достаточно.

Во-первых, «PRичал» выявил и раскрыл таланты среди нас, студентов специальности, он помог нам почувствовать себя частью сообщества. Именно через «PRичал» многие из нас получили возможность неформального общения со сверстниками, представителями с других курсов, преподавателями, а также с различны-

ми специалистами города в области PR. Огромный вклад в этом направлении внесла доцент кафедры ПСИСО И. А. Манахова, именно ей и нашим предшественникам (уже выпускникам) принадлежит идея создания PR-сообщества, в том числе «PRичала».

Во-вторых, «PRичал» стал наглядным образцом для всего университета в сфере укрепления имиджа, установления эффективных отношений с внутренней и внешней общественностью. Многие факультеты и подразделения университета по достоинству оценили идею создания своего корпоративного издания и стали выпускать свои информационные вестники. Это осуществилось в том числе благодаря деятельности преподавателей кафедры ПСИСО, а также сотрудников НИЛ СТУ под руководством В. Н. Шаповалова. Тем самым «PRичал» стал первым ростком и стержнем корпоративной культуры всего нашего университета.

В-третьих, «PRичал» - это еще один шаг в развитии науки и искусства PR в г. Ульяновске. Совершенствование формата, повышение профессионализма написания материалов - прямому подтверждение.

Продолжая следить (хотя теперь скорее как наблюдатель) за жизнью в «PRичале», могу с уверенностью сказать, что он попал в надежные и заботливые руки. Люкшиной Алёне, редактору и верстальщику в одном лице, и всем тем, кто над ним работает, хочу пожелать терпения и творческих успехов.

Искренне верю, что с каждым годом интерес студентов и качество издания будут расти!

«PRичал» для меня как любимое дитя. Она стала результатом нашего творческого сотрудничества со студентами 4 курса три года назад. В выпуске газеты участвовали самые творческие и талантливые студенты Сода. Все делалось с огромным энтузиазмом. Как раз в декабре месяце три года назад вышел первый номер «PRичала», и он мне запомнился больше всего. С точки зрения верстки и оформления это был самый непрофессиональный выпуск. Кроме того, возникли технические проблемы. У нас не было поддержки нашего издательства, поэтому номер помогли сделать студенты радиотехнического факультета. Они работали в какой-то фирме, дежурили ночью, и техника была в их распоряжении. Вот таким полуподпольным, нелегальным способом мы выпустили первый «PRичал». Этот номер стал своеобразным раритетом. Я его храню, берегу как зеницу ока и никому не отдаю.

А уже последующие номера появились на свет благодаря Сергею Яковлевичу Королеву, проректору по учебной работе, который нас поддерживал и помог организовать печать газеты через издательство «Северный Венец». Кстати, люди работающие в «Венеце» всегда помогают нам и словом и делом. Поэтому и в самых сложных ситуациях вы можете вовремя получить в руки новенький, пахнущий свежей типографской краской номер «PRичала».