

23 февраля – замечательный праздник! Это время поздравлять своих любимых защитников, восхищаться и гордиться ими!

То, что многие мужчины считают женщин инопланетянами, известно давно. Мы, девушки, в свою очередь, очень любим поговорить о вас, мужчинах. Мы можем каждый день часами висеть на телефоне, причитая: «А мой-то вчера...», «Ага, ну а он чего?», «Угу, а ты ему что?», «Ой, и не говори...». Не обижайтесь на нас, пожалуйста! Мы вас очень любим такими, какие вы есть!

Мы не обращаем внимания на то, что ученые давно доказали, что мужчина является переходной ступенью от обезьяны к человеку. Факт интеллектуального превосходства женщин над мужчинами давно признан психологами всего мира. Так, ни одна женщина не станет преследовать мужчину только из-за того, что у него красивые ноги. Несмотря на то, что во всех серьезных вопросах женщина принимает решение, нужно дать мужчине понять, что это решение принято именно им. Женщине с высоким уровнем интеллекта сначала нелегко изображать из себя дурочку, однако, ради сохранения нормальных отношений с мужчиной это просто необходимо.

Также замечено, что мужчины отличаются катастрофической и резкой утратой способности к мыслительной деятельности в присутствии молодых интересных женщин. Ученые объясняют этот феномен тем, что в присутствии хороших женщин у мужчин происходит усиленное выделение мужского гормона тестостерона, который оказывает тормозящее действие на функцию мозга вплоть до ее полной остановки. При этом речевые центры растормаживаются и функционируют вне всякой связи с мозгом. В таком состоянии мужчина способен говорить любые глупости, вплоть до обещания жениться. Используя это состояние мужчины, женщина может добиться от любимого всего, что ей необходимо.

Дорогие мужчины, вы идеальны!

Зрение мужчины обладает высокой степенью избирательности. Так, мужской взгляд носит характер рентгеновского излучения. Зрение мужчины резко обостряется, когда его взгляд направлен на удаленный объект женского пола, причем острота зрения мужчины прямо пропорциональна квадрату степени обнаженности женщины. С другой стороны, бесполезно ругать мужчину за то, что он плохо убрал квартиру – мужчина просто не видит



пыли и грязи. К дефектам мужского зрения относится и то, что он не способен увидеть в зеркале свой живот и тройной подбородок. Если женщина, как правило, склонна критически оценивать свою внешность, любой мужчина полагает себя красавцем.

Слух мужчины резко обостряется, когда ему говорят какой он умный и талантливый и снижается до нуля, когда обращают внимание на его недостатки. Отсюда вывод – критиковать мужчину бесполезно, поскольку критических замечаний в свой адрес он не слышит. В целях профилактики душевного и физического здоровья необходимо говорить мужчине как минимум три раза в день, что он самый умный, талантливый, способный и добьется всего, чего хочет. При регулярном повторении этих фраз у мужчины развивается условный рефлекс зависимости от женщины,

которая регулярно говорит ему это.

Единственное отличие мужчин от детей заключается в том, что игрушки мужчин значительно дороже. Научная формулировка сферы интересов мужчины звучит так: «Мужчины любят интересные штучки». В это понятие входят любые предметы, созданные мужчинами для удовлетворения своего любопытства и времяпрепровождения. Иными словами, интересные штучки – это игрушки мужчин – компьютеры, автомобили, оружие, удочки, гантели и т. д. Замечено, мужчина очень хорошо взаимодействует с бензином, соляной кислотой и другими токсичными веществами. Поглощает дорогостоящие продукты в больших количествах. Однако предназначение многих предметов и процессов, связанных с домашним хозяйством, мужчинам непонятны в силу их природы, поэтому ругать их за это нельзя.

Тем не менее, при всех своих недостатках любимый и родной мужчина необходим каждой женщине! Мы вас очень ценим, замечательные вы наши! Поздравляем вас с Днем защитника отечества и желаем вам всего самого лучшего!

P.S. Весь вышеизложенный текст просим воспринимать как шутку и не принимать близко к сердцу :)

Хоть и сурова жизнь порой, ты сильным будь,

И для себя скорей открой надежный путь. Не выживать уметь, а жить, вперед иди, С удачею всегда дружи и на пути Успех скорее свой лови, здоровым будь, И ты достигнешь суть любви и жизни суть.

Молодых людей оценивала
Ольга Янилкина (СОД-41)

Поздравляем!!!

Аглиева Лилия СОД-11 (7 февраля)
Шакирова Лилия СОД-11 (18 февраля)
Аксютенко Мария СОД-12 (18 февраля)
Карпов Александр СОД-12 (6 февраля)
Абрамова Светлана СОД-21 (10 февраля)
Балакина Татьяна СОД-21 (7 февраля)
Курышев Илья СОД-21 (21 февраля)
Лебедева Евгения СОД-21 (13 февраля)
Скрипичникова Яна СОД-21 (2 февраля)
Лукьянова Анна СОД-22 (21 февраля)
Мандрик Юлия СОД-22 (24 февраля)
Глазкова Валентина СОД-31 (23 февраля)
Газукина Александра СОД-32 (12 февраля)



Янилкина Ольга СОД-41 (14 февраля)
Службина Мария СОД-41 (11 февраля)
Цибина Ирина СОД-52 (10 февраля)



PRичал

Если ты студент PR - пришвартуйся к нашему PRичалу!

PR-news

PR&Общение

Вот и наступила неделя PR&Общения! 4 курс в полной боевой готовности! 29 февраля – день, который запомнится надолго всем – и студентам, и преподавателям. Час истины близок – ждите его, и он придет!

Голосуй за будущее!

14 февраля в рамках форума «Россия – вперед!» в стенах УлГТУ прошла акция «Голосуй за будущее!». PR-клуб «Перекресток» выступил в качестве участковой избирательной комиссии. Студенты Малой академии государственного управления голосовали за наше будущее. Был сформирован наказ будущему Президенту Российской Федерации.

Практика

С 4 февраля студенты СОД отправились покорять предприятия города – проходить практику. С распростертыми объятиями нас приняли – Ульяновское отделение Сбербанка, «УАЗ», «АвиаСтар», Ульяновский механический завод, Ульяновский патронный завод, Ульяновскгорводоканал, предвыборный штаб «Единая Россия» и многие другие. УлГТУ выходит на совершенно новый уровень взаимодействия с предприятиями города, это уникальный шанс для наших студентов показать себя и представить наш вуз.

Победа

Отличный подарок к 23 февраля получил Виктор Щербаков (СОД-32). 21 февраля он по праву заслужил носить почетное звание Mister УлГТУ. В нелегкой борьбе Виктор вырвал победу у своих противников в одноименном многоэтапном конкурсе, проходившем в ККЗ «Тарелка». Это уже не первая победа студентов нашей специальности на таких мероприятиях. Так держать, СОД, так держать!

Олимпиада

1 марта студентки 4 курса – Анастасия Миначева, Дарья Селезнева, Ольга Янилкина и научный руководитель их проекта Ирина Анатольевна Манахова отправятся в Казань защищать честь нашего вуза. Проект уже отправлен на оценку жюри, ролик про посвящение в PR-специалисты снят и смонтирован, силы собраны в кулак. А нам остается только пожелать успеха, удачи и, конечно, победы!

Новости собирала
Ольга Изварина (СОД-41)

PRаздник

ПРиобщайтесь!

Здравствуй, дорогие СОдовцы! Редколлегия «PRичала» поздравляет вас со ставшим традиционным и даже профессиональным праздником нашей специальности – «PR&Общением».

Вот и наступил этот день, 29 февраля. Его все наше СОдружество ожидало с момента окончания прошлого года Приобщения. И в этот день каждый из нас, наверное, вспоминает, как это волнительно было – стоять первый раз на сцене, читать какой-то текст, участвовать в действии, выполнять задания старшекурсников-организаторов. Этот номер газеты мы хотим посвятить именно ностальгическим воспоминаниям наших студентов и выпускников.

Что касается моих впечатлений, то могу сказать, что, казалось бы, совсем недавно мы учились на первом курсе. С честью выстояли

деле, можем сказать, что после этого обряда ума действительно прибавляется, а также креатива и вдохновения, которые помогают нам по сей день.

И вот сегодня мы, нынешние четверокурсники, выступаем в роли тех самых организаторов, которые целый месяц, а то и больше, составляли смету, договаривались со спонсорами, «запугивали» студентов СОДА страшной карой, если они в положенный срок не выполнят все наши задания, договаривались с преподавателями и репетировали, репетировали, репетировали...

Каждый год студенты четвертого курса придумывают оригинальную идею нашего праздника. Этот год не стал исключением, поэтому СОдовцы, преподаватели кафедры и гости попадут на засекреченный стратегический объект – на Фабрику PR. Всем собравшимся предстоит узнать, какой нелегкий путь студент специальности «Связи с

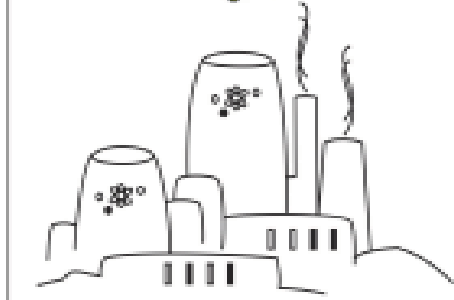
общественностью»

должен пройти на конвейере огромного завода под названием УлГТУ прежде, чем «выпуститься» в виде готовой продукции, и не какой-нибудь подделки или бракованного товара, а настоящего, прошедшего все испытания, качественно-го PR-специалиста. В общем, наша команда организа-

торов поработала на славу. Что ж, не будем раскрывать все карты. Скоро все сами увидите...

Галина Аксютенко (СОД-41)

PR&общение '08



звание присваивается не просто на словах, а проводится специальный ритуал посвящения. До сих пор вспоминаю, как стою я с цветным пакетиком с памятным сувениром в руках, а со мной еще пара десятков таких же как я – юных и еще совсем мало разбирающихся в PR, но сильно жаждущих все знать, и жду, когда же, наконец, Михаил Павлович Волков и меня стукнет книжкой Катлипа по голове. Теперь-то мы, уже умудренные опытом в этом

PRаздник

Жить пиаром очень трудно,
Простак не по плечу,
В связи с этим быть "сложнее"

Пожелать тебе хочу,
Также много позитива,
Крепнуть духом и пером.
Творчеством и креативом
Наполняй ты все кругом.

E-mail

pri4al_ulstu@mail.ru

слоган номера

РАБОТАЕМ НА СЛАВУ!

Выпускники о PR&Общении

Поздно, почти в 23:00 получаю сообщение от дорогой Ирины Анатольевны с просьбой написать заметку в Причал на тему «Ты помнишь, как все начиналось? Все было впервые и вновь...» и, засыпая с улыбкой на лице, вспоминаю: февраль, PR&Общение... а значит, несмотря на время, контора пишет...» :)

А наутро мне подумалось, что бы получилось, если задание организовать праздник СОдружества поручили не 4-му курсу, как это по традиции происходит, а нам, выпускникам 2005 года? И фантазия нарисовала мне следующую картину...

Группа сильно занятых молодых особ, за 2 недели до мероприятия, все-таки собирается на нейтральной территории и после ответственных регламентом «девочки, вы совсем не изменились» и «как здорово, что все мы здесь сегодня собрались» начинает мозговой штурм на тему «Как организовать праздник в кратчайшие сроки!»

Как известно: ничего в этой жизни не меняется, и поэтому обязанности распределяются так же, как и 4 года назад. А именно.

За сувенирную продукцию отвечает Маша Романтеева и ее «Лунный цвет». Единственное условие: «Все сделаю, только по другим вопросам меня не кантовать!». Соглашаемся, двигаемся дальше.



Ольга Роо:

PR&Общение – это особая веха в жизни каждого студента СОда. Думаю, на нашей специальности не найдется человека, который бы не согласился с этим.

PR&Общение – это масса эмоций, положительных и не очень – ведь для того, чтобы достойно выполнить свои обязанности, порой приходится пережить о-о-очень многое... Это незабываемые дни подготовки – особенно последние 2 дня репетиций, когда больше, чем когда-либо, кажется, что НИЧЕГО НЕ ГОТОВО – а-а-а-а!!! PR&Общение – это новые открытия и даже знакомства (потому что даже тех, кого ты знаешь 100 лет, во время совместной работы узнаешь совсем с другой стороны).

Но особое внимание я обращаю на то, что PR&Общение – это опыт. Это своеобразная «проверка на прочность». Выдержишь или нет. Можешь ты называться PRофи... или лучше (пока не поздно) остаться на второй год... и на третий... Чтобы научиться, наконец, решать проблемы!!! Ведь работа в команде не терпит лени и безответственности. Поэтому, главное, что несет собой PR&Общение – это обучение тому, как работать в команде и

За освещение мероприятия берется Лена Терентьева. С нее информационный сюжет в «Вести. Ульяновск», со всеми положительными от Владислава Святковского: «...уже традиционными стали встречи в Тарелке...» и «...ребята потрудились на славу...».

Без спонсоров тоже никуда. С этим вопросом обращаемся к Маше Едифановой. Сто пудов у нее в «Матер – Прямо» есть огромная база данных с номерами нужных людей. И что-то мне подсказывает, что собрана эта база еще в далеком 2004, когда Маша распространяла коммерческие предложения для спонсоров, начинавшиеся словами «Помогите, люди добрые... сами мы не местные».

Сценарий буду писать я, потому что сижу в декретном, и кроме марианги бумаги ничем другим полезным заняться не смогу. (Пользуясь случаем, поздравляю всех наших девочек испытавших радость материнства и готовящихся в данный момент к этому радостному событию).

Кстати, огромную лепту в написание сценария внесет Света Стребкова, потому что все, что касается зарифмовать «любовь» с «морковь», а «PR» с «дар», это к ней. Она же поможет нам засветиться на ТНТ.

Со словами «Все, это последний раз, когда мы беремся за неблагодарное дело!» Оля и Таня Терентьевы в сотый раз разлиняют ли-

преодолевать трудности. Это невероятное ощущение полёта после успешного завершения общего дела. Ощущение, которое хочется испытывать снова и снова. А для этого – двигаться к новым целям.

Светлана Стребкова:

Я снова пишу для «PRичала». Странные ощущения. Политех остался где-то там, ещё не очень далеко, но кажется в совсем другой жизни. И занимаюсь я теперь уже не PRом, а журналистикой, в чём-то близкой к «Связям с общественностью», но совершенно иной деятельностью. А мне снова нужно вспомнить то, что было тогда, на самом первом «PR&Общении»... Я постараясь.

Когда Ирина Анатольевна озвучила на одном из семинаров то, что в ближайшие несколько месяцев все будут заниматься разработкой и реализацией проекта «PR&Общение», мы, скажем так, удивились этой невесте откуда взявшейся и тогда не совсем понятной, а точнее сказать, совсем не понятной идее преподавателя. Написать проект, привлечь спонсоров, составить смету, придумать гимн... список того, что предстоит сделать пугал бесконечностью. И началось... Кратковременные вспышки эйфории: «Да ладно, всё у нас получится!!!» сменялись отчаянием « Господи, ну за что мне всё это!!!» Гимн писали даже те, кто в жизни своей стихов не сочинял и искренне полагал, что делать этого не умеет. «PR&Общение» вообще для многих прошло под лозунгом «Первый раз в жизни!». Первый раз в жизни писали самый настоящий PR-проект, первый раз в жизни встали перед проблемой поиска спонсоров, первый раз в жизни ПЕЛИ под ГАУДЕАМОС! (Этот нестройный хор, кстати, ещё долго будет вызывать у его участников приступы хохота при вос-

сточек на графы «ФИО» и «сумма») и начнут сбор денег на организацию фуршета. Девочки, что бы мы без вас делали! Им в помощь вызовется Ольга Лобазова. Она, как-никак, в «Симбирск-Балтушке» работает, и поэтому пара ящиков свежего пенного сока к праздничному столу нам будут обеспечены.

Через неделю, когда мы на той же нейтральной территории будем подводить итоги, слово возьмет Катя Ахметшина. И, несмотря на то, что «конструктивного алгоритма» она не видит, а без «адекватной концепции» вообще нельзя работать, соглашается на роль Тетушки Совы из визитки от выпускников 2005 года. Роль Пяточки берет Люда Рязанцева, Кролик достается Жене Поляковой, Ослик Иа – Кате Бычай, которая к тому времени уже успела «напрячь» своих студентов, рисовать плакаты для сцены. Остальные будут пчелами или на крайний случай группой поддержки в зале но то, что отлынить не удастся никому – это факт!

В общем, занимайте места согласно купленным билетам и наслаждайтесь приобщением к прекрасному миру PR.

Яна Данилова
P.S. Все названия были изменены, дабы никому не делать бесплатной рекламы.

поминаниях). Ничего, медленно, но верно проект обретал в собственной голове и еженедельных отчётах по проделанной работе всё более ясные очертания, а дата самого «PR&Общения» всё приближалась.

Час «X» наступил неожиданно (КАК!?!? Мы ещё не все шарики надули!!!!), а пролетел незаметно (Как!?!? И это всё!?!). И было совсем непонятно, получилось ли «PR&Общение» или всё-таки нет. Зато сейчас с полной уверенностью могу сказать пусть не во всём, но во многом получилось. Это понимаешь, когда слышишь знаменитую «Мы желаем счастья вам», а в голове вместо этих слов проносится строчка из финалки «Присоединяааайся к нам...», когда встречаешься с теперь уже близкими настоящими друзьями, которых впервые увидел на сцене «Тарелки» среди тех кого наш первый завкаф Валерий Алексеевич Михайлов на том, «нашем» «PR&Общении» Катлипом «посвящал» в первокурсники СОда когда поднимаешь вечером трубку телефона и слышишь «Светлана? Приглашаем на «PR&Общение», оно состоится...». Значит живёт проект. Значит всё было не зря. Значит получилось.



PR&Общению 5 лет!

Празднуем юбилей любимого праздника.

29 февраля в ККЗ «Тарелка» в пятый раз состоится праздник специальности «Связи с общественностью» - «PR&Общение - 2008». Вот уже 5 лет силами студентов, преподавателей кафедры «Политология, социология и связи с общественностью» и гостей создается грандиозное мероприятие, посвященное всем студентам СОда и выпускникам нашей специальности.

Таня Платонова, студентка 5 курса:

В прошлом году я оказалась нежданно-негаданно организатором PR&Общения. Никогда не думала, что я столкнусь с PR&Общением непосредственно. С моего первого PR&Общения это мероприятие казалось мне делом ответственным и сложным, поэтому и в мыслях не было браться за него. Но дороги судьбы неисповедимы (или как там говорится), и на мои плечи легла организация этого корпоративного праздника. Как оказалось, у страха глаза велики. Организация мероприятия - дело хлопотное, нерво- и энергосжирающее, но оно того стоит. Ничто так не радует человека, как продукт его деятельности (успешный он или нет). Наше PR&Общение стало для организаторов нашим «ребеночком», которого мы впоследствии еще долго холили, лелеяли и защищали от критики. Главное: верить в себя и свои силы и ничего не бояться. Где наша не пропадала?!

Дарья Чиржа, выпускница СОда-2007:

PR&Общение – одно из самых ярких

впечатлений в моей жизни. Однако не только яркое, но и опасное... В начале выступления пришлось с Валерой спускаться по лестнице и одновременно говорить в микрофон, а колпак, который размером в высоту чуть меньше меня сваливался мне на глаза, да и лестница, в общем-то, была крутовата и я пару раз пыталась свалиться! Но стремление «не упасть в грязь лицом» победило. Так же для меня PR&Общение было еще и прибыльным. В подарок достались книги мировой классики (хотя они предназначены были первокурсникам, а не мне, но по воли случая...они у меня :)) Самое полезное из данного мероприятия – это объединение. Объединение не только курсов, но тех, кто уже закончил университет – наших выпускников.



Елена Лаврова, выпускница СОда-2007:

Главное, что запомнилось из подготовки к Приобщению – это написание сценария! Какое количество вариантов было, и сколько раз переписывался «окончательно утвержденный» - никому неизвестно.

Помню не одну бессонную ночь – то в общежитии, то в гостях у одного, то у другого, жаркие споры на переменах, записки на лекциях (да простят нас преподаватели – ради дела ведь!) и, конечно, поездки к Ирине Анатольевне, где за десятой нашкой чая в голову приходила очередная «отличная идея», из-за которой приходилось все переписывать заново. В итоге из-за большого объема и вечной нехватки времени даже делили сценарий по частям, и каждый прописывал свою часть, а в итоге получалось, что опять что-то упустили, и приходилось снова редактировать.

Сценарий PR&Общения-2006 писали по мотивам сказки «Гарри Поттер». И какие только идеи не приходили в измученные креативом головы студентов! Особенно запомнилась идея спустить Виталия Николаевича в роли Духа-Мыслителя с полтика на веревках (что должно было означать, что он летит), и попросить И.Н.Чуркина выступить в роли Гарри Поттера (в чем виновато его внешнее сходство с героем одноименного фильма).

Маша Андреева, студентка 5 курса:

Безусловно, мне запомнилось самое первое PR&Общение (2004г.), когда я еще была первокурсницей. До сих пор помню волнение перед выходом на сцену, само выступление, когда мы с Аленкой Захаровой ходили по сцене и произносили что-то невнятное типа «Пип – пип, я инопланетянин!». Также мне запомнилась Валерка Полумыско в роли доброго мага и Даша Чиржа в роли маленького гнома... мне кажется, они отлично сыграли свои роли! (2006г.) Когда же чести организовывать этот праздник удостоился наш поток СОда (2007г.), больше всего запомнилась суматошная подготовка пресс – китов, наши репетиции, где 5 минут уходило на саму репетицию, а 20 - на разговоры, шутки, фотосессии... Каждое «PR&Общение» оставило в памяти приятные воспоминания, теплоту в сердце и легкую ностальгию.

Аня Лысова, студентка 4 курс:

На самом деле, сложно выделить какое-то одно наиболее яркое впечатление от PR&Общения. Все они сливаются в одно большое яркое воспоминание. На первом курсе мы ещё не представляли, что это такое, пришли ради интереса, понравилось. На втором и третьем уже стали воспринимать как традицию, каждый раз участвовали, готовили визитки, конкурсы. Сейчас вот сами уже занимаемся организацией, понимаем, насколько это сложный и трудоемкий процесс, особенно касательно того, чтоб убедить первокурсников участвовать в мероприятии. Сами такими были, помним... Просто нужно прийти один раз и понять, что это важно и необходимо.

Сафронова Алена, студентка 3 курса:

Помню, первое, что почувствовала на своем PR&Общении (2006г.), - это растерянность при выходе на сцену. Второе - интерес. Потом испытала детскую радость, когда «посвящали» книгой по голове. Но больше всего понравился оригинальный фильм. Очень приятно, что все это останется на память!

Бурунова Катя, студентка 4 курса:

Вспоминаю первый курс... еще совсем неопытные студенты, а уже активно общаемся со старшекурсниками... и участвуем в PR&Общении. Но не просто в роли зрителей мероприятия, а как непосредственные участники всех конкурсов и заданий. Осознание своей самостоятельности и значимости на празднике, множество воздушных шаров и море положительных эмоций – вот самые яркие воспоминания в моей студенческой жизни!

Олег Молостов, студент 5 курса:

PR&Общение по праву стало неотъемлемой частью гуманитарного факультета. Мне посчастливилось быть свидетелем всех четырех «Приобщений». Приятно замечать, что с каждым годом мероприятие становится более интересным, массовым и профессиональным. Из опыта участия в нем могу сказать, что PR&Общение - это неоценимый опыт для будущего пиарщика. Неважно, координатор ты или куратор, сценарист или дизайнер - сам факт участия заставит тебя выложиться по полной, задействовать все твои резервы, а результат не заставит себя долго ждать.

Настя Колонова, студентка 4 курса:

Наше первое PR&Общение было достаточно давно – в 2005г. – поэтому остались только поистине яркие впечатления: то, как пятикурсники выводили нас за руку на сцену. Это было очень смешно и мило, потому что некоторые из будущих выпускников были раза в два меньше «по объему», чем иные первокурсники. И, конечно, запомнилась «процедура посвящения», когда декан М. П. Волков «хлопал» нас книгой по голове.

Впечатления собирали Аня Ратушняк (СОд-42) и Динара Хайсарова Од-32)