



Итоги

PR&Общение – традиция или новация?

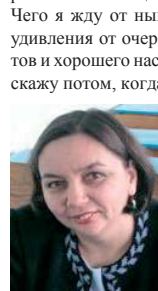
Вот и настал этот долгожданный день, день давно ставшего традиционным мероприятия под названием PR&Общение. Да что мероприятия! Праздника! Ведь только сегодня будущие специалисты по связям с общественностью смогут проявить себя во всю мощь, поделиться опытом и креативными решениями. Но чего же ожидают от этого PR&Общения студенты и преподаватели? И чем для них является сий праздник?



Волков Михаил Павлович: «Современный человек, несмотря на кажущийся сугубый индивидуализм, является детищем корпоративным. PR&Общение, проводимое кафедрой ПСиСО уже несколько лет и ставшее уже доброй традицией, вписывается в существующие тенденции бытия культуры. PR&Общение – это возможность ощутить свою принадлежность к целостности, ее ценностям, стандартам, почувствовать свою защищенность мощью корпорации, продемонстрировать свои творческие способности, оценить других, поверить в себя, избавиться от порождаемой кризисом гнетущей атмосферы. Удачи всем и веры в себя!»



Манахова Ирина Анатольевна: «6 лет тому назад, когда мы со студентами придумали и в первый раз провели PR&Общение, даже не предполагала, что это станет доброй традицией нашей специальности. Для меня PR&Общение – это: • лучший способ соединения теории PR с практикой PR; • курсовая работа группы студентов 4 курса по моей учебной дисциплине; • праздник, "который всегда с тобой"; • любимое детище, которое растёт и меняется; • возможность встретиться с родными и близкими выпускниками, которые придут в последнюю пятницу февраля на PR&Общение и вечер встречи. Чего я жду от нынешнего PR&Общения? Радостного удивления от очередного творческого прорыва студентов и хорошего настроения. А обо всем остальном я расскажу потом, когда придет время "разбора полётов".»



Шиняева Ольга Викторовна: «PR&Общение – большое событие в жизни нашей специальности "Связи с общественностью": студентов, преподавателей, выпускников разных лет. Его ждут и благоговейно спрашивают "А будет ли PR&Общение в этом году?" Но мне кажется, что в последние годы в сценарии и организации Приобщения все больше преобладают внешние элементы - "напоказ". Артистичность и красочность, конечно, должны присутствовать в празднике специальности, но самое главное - его внутренний дух: подтверждение традиций, особых ценностей, общих целей и всех участников. То есть всего того, что мы привычно называем корпоративной культурой. Этот день должен быть особым для первокурсников, которые первый раз приобщаются к культуре специальности. Я жду от нашего Приобщения не зрительских впечатлений из зала. Я хочу приобщиться к общему действу и особому духу, от которых дальше хочется жить и творить еще активнее и больше. А это и есть драйв! Получится ли? Увидим... Нет, почувствуем!»



Шилкина Мария (СОд-11): «Чего же я жду от этого праздника?! Для меня данное мероприятие остается в какой-то степени загадкой. Я, наверное, даже до конца не осознаю, что такое PR&Общение. Но подготовка к нему идет полным ходом. Интересно репетировать, что-то придумать даже тогда, когда ты находишься в некоей неизвестности. Думаю, будет весело, ведь все мы прикладываем максимум усилий и стараний».



Наталья Евченко (СОд-21): «Мне кажется, что PR&Общение – это очень важное мероприятие для сплочения студентов нашей специальности, начиная от первого и заканчивая пятым курсом, ведь оно раскрывает суть специальности в очень необычной форме, помогает начать самореализовываться первокурсникам и показать свои навыки и умения студентам старших курсов. Также, на мой взгляд, PR&Общение - это хороший способ соединить приятное с полезным, то есть интересное развлекательное мероприятие с профессиональной деятельностью. PR&Общение необходимо всем нам - это несомненно!»



Скрипичникова Яна (СОд-31): «Это PR&Общение, несомненно, имеет новый формат. Уже тот факт, что команды собираются с разных курсов и приглашены участники из УлГУ, говорит о том, что такое мероприятие, как PR&Общение, выходит на новый уровень развития! В этом году, собственно как и в прошлые, я жду праздника, настоящего праздника со множеством друзей, шутками, смехом и поздравлениями! Желаю всем командам творческих пиар-успехов, а зрителям – отличного настроения!»



Ольга Петрова (СОд-41): «В этом году организацией PR&Общения занимаются девочки из моей группы. Я знаю, сколько времени и сил потрачено на то, чтобы сделать настоящий праздник. Они выбрали интересную, необычную тему и расширили рамки традиционного корпоративного праздника за счет приглашения большого количества гостей. Поэтому я жду от этого праздника максимум положительных эмоций, драйва (все-таки гонки). Думаю, это будет самое необычное и запоминающееся PR&Общение!»



Константинова Елена (выпускница 2008 года): «Для меня PR&Общение - это возможность за короткое время вновь ощутить себя частичкой университета, проникнуться духом студенческой жизни, увидеть собственными глазами "чем теперь живёт СОд", поблагодарить преподавателей за знания, которые они вложили в нас, и, конечно же, встретиться с любимыми одногруппниками. В то же время - это осознание того, что "время неумолимо", и что прежней студенческой жизни уже не вернуть. Поэтому, господа-студенты, цените это и радуйтесь каждой минуте, проведенной в университете!»

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что PR&Общение – это важное и нужное мероприятие для студентов нашей специальности и преподавателей. Ведь где как не здесь выявляются талантливые, творческие и креативные личности?! Так пожелаем удачи всем участникам! Ни пуха, ни пера!

Ожидала вместе со всеми PR&Общение
Светлана Абрамова (СОд-31)

Праздник

Поздравляем Вас с 14 февраля и Днём защитника Отечества!

Любите и будьте любимы!

Поздравляем с Днём Рождения!

- Васильев Никита (СОд-11) – 23 февраля
- Елистратова Ксения (СОд-11) – 8 февраля
- Шляжкова Илона (СОд-11) – 26 февраля
- Аглиева Лилия (СОд-21) – 7 февраля
- Шакирова Лилия (СОд-21) – 18 февраля
- Александрова Мария (СОд-22) – 18 февраля
- Курышев Илья (СОд-22) – 21 февраля
- Абрамова Светлана (СОд-31) – 10 февраля
- Балакина Татьяна (СОд-31) – 7 февраля
- Лебедева Евгения (СОд-31) – 13 февраля
- Скрипичникова Яна (СОд-31) – 2 февраля
- Лукьянова Анна (СОд-32) – 21 февраля
- Мандрик Юлия (СОд-32) – 24 февраля
- Глазкова Валентина (СОд-41) – 23 февраля
- Службина Мария (СОд-51) – 11 февраля
- Янилкина Ольга (СОд-51) – 14 февраля
- Дамаданова Татьяна (СОВу-31) – 6 февраля

В этот день прекрасный,
Мы вам желаем только счастья,
Любви, побольше смеха,
Во всех делах добиваться успеха.
Желаем горя вам не знать,
Быть профессионалами на «пять»!



Набирай обороты

PR&Общение 2004 – 2009

Первая акция "PR&Общения" самой продвинутой и престижной специальности "Связи с общественностью" состоялась 27 февраля 2004 года. Тогда, пять лет назад, студенты четвертого курса решили помочь своим младшим "собратям по PR" адаптироваться к новой среде и сформировать общие ценности корпоративной культуры. Свой проект они назвали "PR&Общение". По словам Ирины Анатольевны Манаховой, в этом определении было заложено всё то, что пройдено, накоплено и сделано каждым студентом СОда, что объединяет и даёт силы совершенствовать окружающий мир будущего PR-специалиста.

В тот день, 27 февраля у первого корпоративного мероприятия появились гимн, эмблема, видеоролик Праздника, и твёрдое намерение сделать "PR&Общение" самым ярким и запоминающимся событием в учебной жизни каждого студента. Совместная подготовка фильма-презентации специальности, работы над конкурсами, встречи с преподавателями создали неповторимую атмосферу единства и доброжелательности, которая трепетно хранима на протяжении всей истории Праздника.

Показателем успеха "PR&Общения" стало сотрудничество со многими крупнейшими компаниями города и области. Проект получил широкую известность в университете, уважение и любовь всех студентов, и в итоге был представлен на Форуме социальных и молодежных инициатив.

"PR&Общение - 2005" по новой традиции готовил четвёртый курс. Была проделана титаническая работа, чтобы создать эмоциональное единение на основе корпоративных ценностей. Теперь студенты PR-специальности стали взрослее, получили настоящий опыт организации PR-акции и в новом учебном году сделали всё, чтобы праздник получился интереснее, зрелищнее и веселее. "PR&Общение" особенно запомнилось интересными фактами: студенты впервые увидели преподавателей в образе олимпийских богов, узнали, что обучение пиару представляется каждым курсом по-разному, а сам праздник был представлен как путешествие во времени. Ярким было выступление пятого курса, который в романтическом свете свечей провёл откровенный анализ настоящего и решительно взглянул в неизвестность будущего. Самым красивым стало исполнение преподавателями песни на мотив "Московских окон" – тогда, по отзыву Виталия Николаевича Сафонова, возникло сильное ощущение полного душевного единения с залом, - и это явилось главным успехом праздника.

Третье "PR&Общение" так же, как и два предыдущих, состоялось в конце февраля в ККЗ "Тарелка". Всех участников и гостей приветствовала "Школа Волшебства и Магии PR", где каждый мог узнать для себя важные сведения о сущности и роли пиара в современном мире. Сила духа, которая сплотила СОдовцев, творила чудеса: дизайнерская группа разработала красочные афиши, создала новаторские декорации, а студенты-PRшники в своих номерах дали объективную оценку жизненной значимости связей с общественностью. «PR&Общение, вне сомнений, является яркой вспышкой, которая играет важную роль в нашей жизни», - поделилась впечатлениями Ольга Викторовна Шиняева после Праздника 2006 года. Действительно, "PR&Общение" и по сей день является

самой значимой традицией корпоративной PR-культуры. Слоганом "PR&Общения-2007" - "Включи Творчество" - четвёртый курс вновь сплотил всех. Все участники стали взрослее и постарались внести в мероприятие смелость идей, применить практические навыки, создать массу интригующих конкурсов. "PR&Общение" приобрело формат не просто праздника, но и Дня Профессии. Все участники по корпоративному обычаю были поделены на курсы, которые выразили своё понимание связей с общественностью в рамках программы PR-канала, "транслируемого" со сцены "Тарелки". Студенты вновь приобщились к PR-ценностям, к успешным и талантливым людям, к совместному отдыху, и, конечно, к Творчеству!

Пятое юбилейное празднование нашего корпоративного праздника "PR&Общение-2008" состоялось 29 февраля. Все курсы были представлены как цеха завода по производству PR-специалистов, также в празднике участвовали студенты, получающие второе высшее образование. На мероприятии присутствовали выпускники прошлых лет, которые давали всем желающим профессиональные мастер-классы. PR-завод показал высшие темпы эффективной работы:

первый курс поразил зрителей актёрским талантом, второй наглядно показал, где нужен креатив и как его применять. Третьекурсники рассказали о качествах PR-специалиста, четвёртый курс показал на сцене коллекцию дисциплин, изучаемых на специальности, а пятикурсники прошли контроль качества у преподавателей. Гузель Мирхайзановна Шигабетдинова отметила, что мероприятие прошло в совершенно новом формате, - ведь мы не стоим на месте, а уверенно идём по твёрдой дороге вперёд!

"PR&Общение-2009" обещает быть ещё интереснее, увлекательнее и ярче. Зрителей ожидает масса конкурсов, сюрпризов, неожиданных поворотов. Новшеством является подбор команд из участников разных курсов, которые могут применить свои таланты в общем деле приобщения к PR-культуре и посвящения первокурсников в ряды будущих PR-специалистов!

Хочется искренне пожелать всем командам весёлого настроения и успеха!

Обзор PR&Общений составил
Михаил Мартынов (СОд-31)

Счастливого пути на «Формуле PR»!

Форсаж

«До PR&Общения» осталось два часа!!! Где декорации? Где подарки? Как не готово? Почему не сделали?! Мы ничего не успеваем!» - я открыла глаза и поняла, что это всего лишь сон. На душе стало легче...

Подобные кошмары мучают организаторов «PR&Общения-2009» вот уже три последних месяца. Именно столько длилась подготовка к мероприятию. Волнения и радости, разочарования и успех – вот все то, что пришлось пережить.

От галактики до веселого паровозика – разнообразна была тематика предстоящего праздника. Но выбор пал на компьютерную гоночную игру «Формула PR». Ведь гонки – это динамичный вид спорта, который объединяет целеустремленных людей, рвущихся к успеху, что по своему духу близко PR-специалистам.

Весь четвёртый курс специальности «Связи с общественностью» принял участие в организации праздника. Все, что Вы сейчас видите, слышите, держите в руках, является результатом долгого и плодотворного труда наших первокурсников. Ведь мало придумать что-то, надо еще знать, как же это что-то воплотить в жизнь. Этим творческим трудом мы за-

нимались одной дружной командой. Каждый внес свою лепту в реализацию мероприятия. За что и хочется всем сказать: «Огромное Спасибо!».

Главной целью «PR&Общения» является знакомство студентов-первокурсников со своими старшими товарищами. Но «PR&Общение» этого года можно назвать двойным! Ведь познакомиться нам удастся и со студентами УлГУ специальности «Связи с общественностью». Мы очень надеемся, что они приобщатся к нашему празднику и останутся довольны!

Другое масштабное и значимое мероприятие ожидает нас в декабре этого года – фестиваль корпоративных медиа «Волжский Венец-2009». На этот раз он станет межрегиональным. Решение о придании фестивалю нового статуса поддержал полномочный представитель президента в Приволжском Федеральном Округе Г.А. Рапота.

Нам есть куда стремиться. Есть чего добиваться! «PR&Общение» - одна из ступеней этого пути. Всем следует ее пройти. Счастливого пути!

Анна Васильева,
один из организаторов «PR&Общения -2009»

Не забывайте наш электронный адрес,
мы ждем ваших писем!

pri4al_ulstu@mail.ru

слоган номера
«Формула PR» - движение к успеху!

Полный привод

Вот и наступило долгожданное «PR&Общение»! Все нарядные, радостные, в «Тарелке» нет свободных мест. Повсюду царит незабываемая атмосфера праздника, который собрал вместе в этот необычный день самых креативных и творческих людей нашего города. Все они пришли сюда, чтобы «PRиобщиться» к содружеству специалистов по связям с общественностью. Но для того, чтобы организовать такой замечательный праздник, потребовалось много сил и времени. Итак, о том, как это было...

Не так давно копилку традиций нашего вуза пополнил корпоративный праздник специальности «Связи с общественностью» под говорящим названием «PR&Общение». Вся подготовка к нему полностью ложится на плечи четвертого курса. Не стал исключением из правил и этот год.

Весь четвертый курс поделен на подгруппы, каждая из которых ответственно выполняла свою задачу. Всего их пять: творческая, бюджетная, исследовательская, информационная и дизайнерская. Координатором сложного процесса выступила Анна Васильева.

«PR&Общение-2009» сильно отличается от PRиобщений других лет, так как внесены изменения в концепцию праздника. Возникла необходимость выхода на новый уровень. Таким шагом впе-

ред стало приглашение к участию студентов-СОдовцев из УлГУ. Они с радостью поддержали нашу инициативу и начали активную подготовку. Другое новшество – сборные команды представителей всех курсов, тогда как раньше каждый курс выступал сам за себя. Здесь есть рациональное объяснение: решение принято в связи с участием команды из УлГУ, чтобы поставить всех в равные условия и сократить количество команд. Иначе наше мероприятие могло бы затянуться до утра.

Итак, все желающие «PRиобщиться» поделены на четыре команды по двенадцать человек в каждой. И здесь не обошлось без сложностей. Оказалось, что желающих намного больше, чем мест в командах. Особенно активным был второй курс. Ребята записались полностью всей группой, а их там больше двадцати! Чтобы никого не обидеть, организаторам пришлось пойти на жесткие меры: отобрать

«PR&Общение» к Политеху

участников буквально «методом тыка». А именно - через считалочку «Политех»: кто попал под последнюю букву – тот и оказывался счастливым, которого брали в команду. Конечно, остались люди, которым не повезло, и они очень расстроены. Главный организатор говорит об этом так: «Нововведения не всегда встречаются с радостью. Я этим не удивлена. Это как маленькая революция, и совершенно естественно, что кто-то остался недовольным».

Хорошо поработала информационная группа. Помимо непосредственных участников действия, приглашено немало почетных гостей. В том числе - представители ведущих предприятий региона, а также начальник Департамента массовых коммуникаций Ульяновской области Вера Викторовна Матвеева. Трое из них будут оценивать команды в жюри.

На праздник также приглашены учащиеся 10-11 классов, в том числе из школ с социально-гуманитарной направленностью. Вместе со специальным выпуском корпоративной газеты специальности «PRичал» они получат брошюру о нашей специальности и информацию о вступительных испытаниях. А также будут задействованы в одном из конкурсов.

Творческая группа разработала оригинальный сценарий. Ведущие - два «школьника», их играют Виктор Щербakov и Егор Ситников, устроившие «компьютерные гонки». Начинается всё с «выбора машин», то есть, презентации команд, потом следует «замена шин» – творческая разминка. Далее на «гоночной трассе» вдруг появляется Колобок! Вот уж неожиданность, но какая приятная и интересная. «Сначала у нас возникла идея «Евровидения-2009», - говорит Анна Васильева, - но потом мы от неё отказались. Потому что хотели задействовать всех участников команды в творческом конкурсе».

А в конце в полном составе на сцене появятся виновники торжества – наши догори первокурсники. Декан гуманитарного факультета, Михаил Павлович Волков, совершит ритуал посвящения, а выпускники подарят им незаменимую «аптечку скорой помощи».

Сложностей в подготовке было немало, но положительных эмоций и забавных историй тоже. Одну из них мне рассказала Катя Глухова, занимающаяся информационным сопровождением мероприятия и входящая в творческую группу: «Однажды, засидевшись в Политехе допоздна за написанием сценария, мы очень проголодались и решили заказать пиццу прямо в университет. Сделать это оказалась не так-то просто. Большинство служб доставки были в растерянности и отказались от предоставления своих услуг. И только одна пizzeria сжалась над нами... Сытно поужинав, мы смогли продолжить плодотворную работу! Выход можно найти из любой ситуации, надо только включить воображение!»

Все студенты - молодцы, постарались на славу и действительно вложили душу в этот праздник. Татьяна Потурайко, занимающаяся дизайном, поделилась своими впечатлениями: «Это замечательно, что у нас есть возможность не только участвовать, но и самим готовить этот праздник, который помогает по-настоящему проникнуться корпоративным духом! Кто-то взял на себя большую часть работы, кто-то меньшую, но никто не остался безучастным и равнодушным. А результаты - налицо!»

Информацию о подготовке мероприятия узнавала
Алёна Марянина (СОд-31)



Навигатор

Вот и готовы гоночные автомобили команд к старту. Но какова будет трасса? Какие повороты и препятствия ждут их в пути? Давайте посмотрим на дорожку перед началом гонки...

Этап №1 «Визитка»

На гоночной трассе важно абсолютно всё – от качества винтиков в машине до уровня мастерства водителя. Наши команды – это гоночные экипажи, и у каждого есть собственные характеристики всех деталей, внешнего вида автомобиля, качеств водителя. Именно на самом первом этапе им предстоит ознакомить зрителя с названием и характеристиками машины и её команды. Необходимо рассказать о гоночном автомобиле буквально всё, и в любой форме! Чем ярче, красочнее, оригинальнее и профессиональнее этот анонс будет выглядеть, тем быстрее машина доберется до финиша и тем больше у экипажа шансов одержать желанную победу!

Что в пути их ждёт?



Этап №2 «Пит-стоп»

Казалось бы – вот он долгожданный кратковременный отдых, во время которого можно восстановиться и сделать починку. Ан нет, нашим гонщикам и здесь придется погоняться! Только уже не физически, а умственно. Им предстоит ответить на нестандартные вопросы из сферы PR-деятельности. Ну что ж, они справятся с этим заданием, и снова в путь – на финишную прямую!

Этап №3 «Домашнее задание»

На последнем этапе нашим гонщикам на помощь придет небезызвестный персонаж. Колобок – путешественник, его, при особом желании, можно даже уподобить гонщику, стремящемуся по трассе вдаль. Вот только если у гонщика есть цель, то у Колобка её нет – он просто катится себе и катится неизвестно куда. Колобок в роли PR-специалиста – вообще нечто невиданное. Ведь, насколько помнит каждый, в сказке этот персонаж не очень-то заботился о своей репутации и дальнейшей судьбе, живя лишь настоящей секундой, что его и погубило. А что было бы, если бы Колобок стал PR-специалистом? И в разговоре со сказочными животными пользовался всеми техниками, которые доступны профессионалу? Ответ на этот вопрос нам дадут наши гоночные экипажи, которым было поручено пофантазировать на эту тему. Зрелище обещает быть интересным и нестандартным!

С трассой вас знакомила
Анастасия Иванова (СОд-31)

Команда

Новый год - новые правила?

PR&Общение – это традиционный праздник специальности «Связи с общественностью», но организаторы данного мероприятия меняются из года в год, а с ними и концепция его проведения. И о том, как реагируют студенты СОд на нововведения, а также каким образом проходит подготовка к «PR&Общению» нам ответили участницы разных команд: Марьям Тимаева, Дарья Дьякова и Мария Юхимчук.

- Почему ты решила принять участие в «PR&Общении-2009»?

М.Т.: Много хороших воспоминаний и положительных эмоций связано с прошедшими «PR&Общениями». Поэтому захотелось еще раз всей своей любимой группой собраться и сплотиться для подготовки к мероприятию.

Д.Д.: Мне нравится принимать участие в различных мероприятиях, где необходим креатив. Кроме того, это общение с новыми людьми, а также возможность продемонстрировать свои таланты.

Ю.М.: «PR&Общение» – это праздник нашей специальности, поэтому хочется внести частичку себя и своих идей в его организацию!

- Как ты относишься к новшествам, введенным в этом году для данного мероприятия?

М.Т.: Я отношусь отрицательно к тому, что команды собраны из разных курсов. Крайне трудно найти оптимальное время для сбора всех 12 участников команды, из-за этого возникает разногласия.

Д.Д.: К новшествам отношусь положительно, особенно к тому, что нас объединили с разных курсов в одну команду.

Ю.М.: Мне не очень понравились нововведения. Когда команды разделены в соответствии со своим курсом – это намного лучше! В моей группе было много желающих, но для участия взяли лишь половину, это, безусловно, было очень обидно для тех, кого не выбрали. Также возникают трудности с репетициями, потому что практически невозможно собраться всем вместе в одно время и в одном месте.

- Расскажи о своей команде. Как проходит подготовка, нашли ли вы общий язык?

М.Т.: Подготовка идет полным ходом. Общий язык было найти не трудно, учитывая то, что все мы - будущие PR-специалисты.

Д.Д.: Общий язык ещё как нашли! Команда замечательная, все талантливые и интересные.

Ю.М.: В начале подготовки все шло как по маслу, мы и визитку придумали, сценарий обговорили, только вот представителям 5-ого курса не все наши идеи понравились - были разногласия, но в итоге мы все равно пришли к консенсусу. Также мы направили все силы на то, чтобы максимально задействовать во всех конкурсах первокурсников.

- Что ты ждешь от «PR&Общения-2009»?

М.Т.: Жду тёплой атмосферы, дружеской обстановки, хороших эмоций. Ну и, конечно же, победы!

Д.Д.: От «PR&Общения» жду шоу с массой эмоций. Должно быть что-то динамичное, веселое, интересное.

Ю.М.: Очень хочется победить, ведь мы так старались и потрудились. И, конечно, море положительных эмоций.

Разговор с командами вела
Дарья Лежнина (СОд-31)

«PR&Общение» глазами первокурсника

Многие люди не совсем понимают сущность и значимость PR и ошибочно ставят знак равенства между ним и смежными видами деятельности. Мы и сами, поступая в Политех, не совсем ясно представляли себе, чем будем заниматься. Но сейчас у нас, новоиспеченных студентов, есть возможность посмотреть на PR изнутри и самим попробовать, что это и с чем его едят.

«PR&Общение»... Вот что нам нужно! Вроде бы говорят, что это праздник для первокурсников нашей специальности, зачем же тогда нам в командах студенты 2, 3 и 5 курсов, которые уже «приобщались»? По рассказам старшекурсников, в предыдущие годы команды формировались так, что у каждого курса была своя команда. А что же тогда делать молодым и «зеленым» первокурсникам без знаний и опыта? Проигрывать? Поэтому очень хорошо, что в этом году в командах присутствуют все поколения студентов, каждый привносит свои идеи и креатив в общее дело. Именно ребята со старших курсов помогают нам влиться в уже сложившийся коллектив будущих пиарщиков, знакомят нас с миром PR, а самое главное - передают свой опыт, показывая нам интересное и открывая для нас новое. Теперь мы знаем, что такое брендинг, корпоративная культура и позиционирование... И



не только это!

Мероприятие это, как я считаю, полезное и увлекательное дело. Жаль только, что не все первокурсники смогут принять участие. Многие наши ребята огорчились, когда не увидели свои фамилии в списках состава команд. Досадно не принимать участие в «PR&Общении», ведь

здесь можно и проявить актёрские данные, и блеснуть чувством юмора, и просто получить море позитива от самого конкурса и от подготовки к нему. Но организаторы предусмотрели всё! Помимо действия на сцене, есть еще две возможности заявить о себе: презентация курса и литературный конкурс, где уже все без исключения желающие смогут принять участие и продемонстрировать свои таланты.

Будем надеяться, что само мероприятие оправдает наши ожидания: пройдет на ура, весело и оригинально, а зритель увидит море креатива и интересных идей!

Впечатлениями делилась
Ирина Матвеева (СОд-11)

УлГУ на сцене «Тарелки»

Каждый год праздник «PR&Общение» собирает под крышей ККЗ «Тарелка» десятки совершенно разных людей, которых объединяет одно – любовь к своей специальности. В этот раз участие в мероприятии примут студенты Ульяновского государственного университета. Безусловно, УлГУ – совершенно другой мир со своим особым менталитетом и своими правилами, поэтому каждому из нас хочется узнать как можно больше о наших бравых коллегах.



Команда была организована совсем недавно, однако у большинства ее участников уже имеется значительный опыт участия в различных мероприятиях от КВН до всероссийских Олимпиад по PR. Но если раньше они принимали участие в «PR&Общении» только в качестве зрителей, то сейчас они очень рады появившейся возможности выступить на сцене «Тарелки» и продемонстрировать свое профессиональное мастерство.

Участники команды УлГУ признаются, что мероприятий, подобных «PR&Общению», в их ВУЗе

Гости



не проводится, поэтому им очень интересно познакомиться с «пиарщиками» из нашего университета и сравнить умения, приобретенные за время обучения. В подготовке к празднику им помогли имеющиеся знания и навыки, а также чувство юмора и самоирония.

От «PR&Общения» все ожидают только самого лучшего: теплой дружеской атмосферы, отличного настроения, максимум положительных эмоций и, несомненно, обмена бесценным опытом. И неважно, кто выигрывает, а кто проигрывает, ведь это мероприятие совмещает несомненное, сближает и сплачивает людей, и мы надеемся, что наше сотрудничество с УлГУ окажется плодотворным и дружба будет крепнуть год от года.

С командой из УлГУ беседовали
Екатерина Иванова и Дарья Елифанова (СОд-31)