

Зимушка-зима уверенной поступью подходит к нам. Вот уже и декабрь! А этот месяц, как известно, богатый на события... особенно для студентов Политеха. Стремительно надвигается сессия, завершается год русского языка и чтения, идет подготовка к долгожданному региональному фестивалю «Дни PR в УлГТУ». Как говорится, есть чем заняться и о чем вам поведать.

Обещаем, будет интересно!

Напоминаем, все комментарии и предложения по поводу следующего номера присылайте на наш электронный ящик gaudeamus-ulstu@mail.ru. С нетерпением ждем ваших откликов!

Мы растем!

Грядет праздник специальности «связи с общественностью» – второй региональный фестиваль «Дни PR в УлГТУ». Впервые он проводился год назад по инициативе нашего университета. Его цель состояла в консолидации PR-структур региона. Данный факт свидетельствует о том, что развитие специальности в университете набирает обороты. А это значит, что студенты получают все больше возможностей для практического освоения профессии.

Почему именно у этой специальности есть свои праздники: «Дни PR», «PRиобщение»?

Ответ прост: важнейшими задачами специалиста по связям с общественностью является внутренний и внешний PR. А это значит, что для нас очень важно формирование корпоративной культуры и налаживание связей с другими организациями. Развитие нашей специальности позволяет нам уже сейчас решать такие задачи. Для этого у нас организуются различные виды деятельности, в том числе существуют так называемые «мобильные группы». В их состав входят те, кто в любое время может отправиться на «боевое задание», быстро и качественно выполнить любое поручение. Именно на примере данной группы хотелось бы показать перспективы развития деятельности студентов PR, потому что эту «кухню» мы знаем изнутри.

Стимулом для нашей активности послужили неоднократные призывы заведующего кафедрой В.Н. Шаповалова. Еще с первого курса хотелось узнать профессию на практике. Дебютом нашей деятельности стала презентация фотовыставки, проходившая в третьем корпусе УлГТУ. Мы не являлись ее организаторами, не освещали данное мероприятие, но были его участниками, выбирали лучшие работы. Вот так с малого все и началось. Вторым важным заданием стала поездка в администрацию Железнодорожного района на презентацию вузов для школьников. Там мы первый раз прошли настоящую практику – осуществляли деятельность по продвижению имиджа организации (УлГТУ). Со сцены большого зала администрации мы рассказывали абитуриентам о нашем

замечательном вузе, искренне, эмоционально, дрожащими голосами... Кроме нас выступали также представители других вузов. Их речь сопровождалась видеоматериалами. Но плюс нашего выступления был в том, что сами мы совсем недавно были на месте сидящих в зале абитуриентов, также как и они не знали, куда пойти учиться, боялись вступительных экзаменов. Нам они верили, как своим товарищам, как тем, кто на «собственной шкуре» испытал это и знает, где лучше. Эффект был достигнут: после выступления к нам подошла толпа учеников, задавали множество вопросов, разобрали все буклеты и календари, которые мы с собой привезли. Потом были поездки по школам...

И вот уже на третьем курсе нас отправили на такое важное для Ульяновской области событие, как представление нового федерального инспектора. В мероприятии принимали участие губернатор Ульяновской области С.И. Морозов, главный федеральный инспектор по Оренбургской области Г.Ф. Игнатович, руководители органов власти различных уровней, ректоры государственных вузов региона, представители общественности. В администрацию были приглашены журналисты ведущих изданий, телеканалов города и мы – пресса УлГТУ. Это уже о чем-то говорит! Конечно, для высокопоставленных лиц города наше появление было удивительным. И это естественно - мы были едва ли не в два, а то и в три раза моложе всех присутствующих. На пресс-конференции мы пока не решились задавать вопросы, но начало уже положено.

Поэтому, уважаемые студенты специальности «Связи с общественностью», примите к сведению то, о чем мы вам поведали и не бойтесь, действуйте! Ведь для вашего развития есть все условия.

Ольга Петрова

Социальные технологии управления

5 декабря пройдет 2 региональный Фестиваль «Дни PR в УлГТУ», в рамках которого состоится конкурс корпоративной прессы Ульяновской области. Как показал конкурс, в прошлом году издания нашего университета конкурировали с газетами и журналами крупных предприятий на равных.

В Политехе издание корпоративной прессы курируют сотрудники Научно – исследовательской лаборатории «Социальные технологии управления» (НИЛ «СТУ»). Ее появление было огромным прорывом в жизни вуза. Начав с «нуля», коллектив лаборатории за прошедшие 2 года накопил определенный опыт деятельности в сфере массовых коммуникаций и на данный момент уверенно выполняет функции пресслужбы УлГТУ.

Главным направлением деятельности НИЛ «СТУ» является формирование социокультурного информационного пространства университета посредством создания системы массовых корпоративных коммуникаций, ориентированных в первую очередь на молодежную аудиторию. Организация многоуровневой системы корпоративной прессы осуществляется по схеме: вестник кафедр – вестник факультета –

вестник университета. Сначала была выпущена газета кафедры «ПСиСО» «Ричал», затем появился вестник гуманитарного факультета «GaUdeaMus». Корпоративные издания на данный момент имеют почти все факультеты УлГТУ: строительный – «СФера», машиностроительный – «Perpetuum mobile», энергетический – «Вестник энергетика», факультет информационных систем и технологий – «EnterFace», радиотехнический – «КРеаТиФ». Вершиной системы корпоративной прессы является вестник УлГТУ «Университетская панорама». А два корпоративных вестника «Пятая стихия» (посвящена культурной жизни университета, выпускается Центром культуры и досуга «Полэкс») и «Спорт-Содружество» (посвящена спортивной жизни университета, выпускается кафедрой «Физвоспитание») постепенно приобретают статус городских студенческих газет, выходя за пределы внутренней аудитории.

Развивая устойчивые связи с предприятиями города, деятельность НИЛ «СТУ» способствовала созданию условий для прохождения практики студентов на «УАЗе», «Авиастаре», на телестудии УГТРК «Волга» и на других крупных организациях.

Лаборатория создала свою веб-страницу на сайте УлГТУ, где публикуются новостные сообщения о прошедших мероприятиях, размещаются электронные версии корпоративных изданий УлГТУ, а также дайджесты публикаций во внешних СМИ об университете.

Это еще далеко не все аспекты деятельности лаборатории, но уже сказанное говорит об огромном значении НИЛ «СТУ» в университете. УлГТУ теперь многими воспринимается как ведущий центр образования, науки и культуры. Разумеется, всего этого не было бы достигнуто, если бы не харизматический лидер и руководитель лаборатории Владимир Николаевич Шаповалов, который делает всё и даже больше. И, безусловно, каждый сотрудник НИЛ «СТУ» вносит огромный вклад в общее дело. Они молоды! Ведь таким терпением, трудолюбием и целеустремленностью обладают немногие. Так пусть и дальше развивается НИЛ «СТУ», тем самым развивая и УлГТУ!

Юлия Сундукова

URBI ET ORBI

Ко всеобщему сведению

20 ноября наш вуз принимает гостей в лице доктора филологических наук, профессора Дмитрия Николаевича Жаткина и кандидата филологических наук, доцента Татьяны Вячеславовны Гусевой. К нам они приезжают из Пензенской государственной технологической академии (кафедра «Иностранные языки») по приглашению заведующей цикла «Прикладная лингвистика» Екатерины Петровны Сосниной для обмена научным опытом в области преподавания иностранных языков.

По рекомендации кафедры «ПСиСО» выпускница Д.Паршина назначена на должность помощника ректора по связям с общественностью в УВАУГА. Кроме того, ещё семь студентов после собеседования с представителем УФСИН по Ульяновской области Касьяновой В.Г. получили возможность пройти практику в данной организации. А это значит, что кафедра «Политологии, социологии и связей с общественностью» и вуз в целом заинтересованы в успешном будущем своих выпускников.

16 ноября в ККЗ «Тарелка» состоялось празднование Дня рождения Сбербанка РФ, которому в этом году исполняется 166 лет. На мероприятии была представлена история развития банка. Кроме того, на празднике проводились конкурсы с участием студентов университета и работников Сбербанка.

В ноябре обновился компьютерный класс на цикле «прикладная лингвистика». Это позволит более качественно проводить обучение студентов по web-дизайну, разработке сайтов, а также созданию электронных учебных пособий.

Хорошая новость для

ЭкоPR нельзя пропустить, иначе будешь в грязном городе жить!

29-30 октября 2007 года в Российском Государственном Гидрометеорологическом Университете Санкт-Петербурга прошла Третья Всероссийская Студенческая Конференция «ЭкоPR». Студенты нашего университета сделали первые шаги в освоении новой для нашего города и страны в целом отрасли PR.

В этом году конференция была посвящена проблемам Экологического PR в кризисных ситуациях. Целью конференции являлось ознакомление студентов с основными проблемами PR в экологии для получения практических навыков в осуществлении экологических PR-проектов.

Конференция представляла интерес как для студентов, собирающихся работать в направлении экологического PR, так и для некоммерческих экологических организаций, экологических журналистов, а также компаний, которые занимаются охраной окружающей среды.

«Экологический PR» - новая специализация, созданная в РГГМУ, ставит своей целью привлечение внимания общественности к проблемам экологии для обеспечения устойчивого развития общества. Эта новая отрасль охватывает большую сферу, от создания экологических брэндов до проектной деятельности для коммерческих и некоммерческих организаций, социальных PR-проектов.

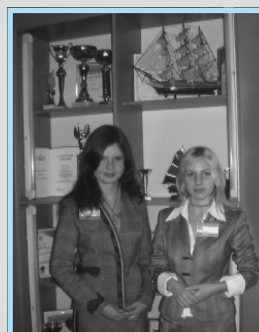
Проект являлся продолжением Первой и Второй Всероссийской Студенческой Конференции «PR в экологии». Актуальность проекта подтверждена тем, что конференция

завоевала Первое место во Всероссийском конкурсе студенческих PR-проектов «Хрустальный апельсин» в 2006 году.

По словам одного из создателей конференции Татьяны Переверзевой, главное – добиться более высокого уровня профессионализма: «Добиться того, чтобы речи докладчиков и обсуждение за круглыми столами были не просто словами. Это должно перерасти в действия. Таким образом, главная цель конференции – налаживание отношений и ускорение процесса взаимодействия бизнес-компаний страны с госструктурами».

Будем надеяться, что это не единственный раз, когда студенты нашего ВУЗа принимали участие в подобных мероприятиях. Экология нашего города находится в состоянии кризиса, и кто же, как не PR-специалисты, сможет привлечь внимание общественности к этому вопросу. Только вместе мы сможем добиться высоких результатов!

Новую профессию осваивали Ольга Воробьева, Юлия Ночевина,



студентов 2, 3, 4 курсов специальности связи с общественностью. Больше не будет проблем с прохождением практики. Достигнута договорённость на пятилетнее сотрудничество с крупнейшими предприятиями Ульяновска, такими как ВГТРК «Волга», завод «Авиастар», Сбербанк РФ, Моторный Завод, Департамент здравоохранения по Ульяновской области и другими.

Снова и снова покоряют столицу нашей родины студенты специальности связи с общественностью. На этот раз удалцами стали Платонова Тая, Глухова Катя, Хорева Даша и Зиязетдинова Алия. Они побывали на PR-форуме «Сфера» молодых специалистов в области «Связей с общественностью» и завоевали третье место в конкурсе ораторского искусства. Также кафедрой «ПСиСО» запланирована поездка в Казань на Всероссийскую студенческую олимпиаду по связям с общественностью, отборочный тур олимпиады пройдет в декабре.

Всё чаще слышатся разговоры о получении второго высшего образования на базе первого в УлГТУ. Обучение студентов по ускоренной программе уже началось, но желающие еще могут подать свои заявки. За справками можно обратиться к заведующему кафедрой «ПСиСО» Шаповалову В.Н.

Дмитрий Вдовин,
Динара Амирханова.

РУССКИЙ ЯЗЫК – КЛЮЧ К ЖИЗНЕННОМУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ УСПЕХУ

ОН с малых лет становится неотъемлемой частью жизни каждого живущего в нашей стране. Родители радуются, когда их дети совершают первые попытки подружиться с НИМ, и очень огорчаются, если в школьные годы их неусидчивые чада никак не могут приручить ЕГО, великого и могучего, но коварного, как двуликий Янус. Жаль, что в последнее время ЕМУ приходится все чаще терпеть то незаслуженное неуважение, которое ему оказывают, и постоянно бороться с иностранными конкурентами. Вы спросите: «Да действительно ли ОН имеет такое большое значение в нашей жизни? Зачем беречь ЕГО, воспитывать в детях любовь и уважение к НЕМУ? Есть у нас проблемы и поважнее!»

А я отвечу вопросом на вопрос: не слишком ли опрометчиво вы о НЕМ судите? Вспомните хотя бы один день своей жизни, когда вы смогли обойтись без НЕГО! Пожалуй, ОН необходим нам не меньше, чем воздух. О ЕГО роли в нашей жизни писали многие великие люди в России и за рубежом. Эти высказывания читали все мы хотя бы один раз, но как-то поверхностно, не для того, чтобы понять и прочувствовать, а так, «для галочки», потому что задала учительница или требуют в университете.

А если все-таки оставить в стороне привычную «критику» и подумать над смыслом этих строк? Какую роль ОН играет в жизни человека – не писателя, не поэта, не актёра – простого, обыкновенного человека?

Представьте ситуацию. Лето, пляж, солнце. На песке загорает красивая, стройная девушка. Смотришь на нее, и невольно всплывают в памяти слова: «Всё в ней гармония, всё диво...» И вдруг девушка восклицает:

– Блин, ну и взопрела же я на этом пляжу!

Видимо, девушка считает, что красоте ОН тоже особенно не пригодится. Хотя, скорее всего, она даже ни разу о НЕМ не задумывалась. Но после такого неожиданного поворота событий вряд ли кто-то назовет девушку «незлым совершенством» или проявит к ней глубокий интерес. Если, конечно, этот кто-то сам не относится к НЕМУ так же, как и «взопревшая» красавица.

Надо заметить, что в жизни некоторых людей ОН занимает катастрофически мало места. Как правило, такие люди представляют собой очень жалкое зрелище, у них даже друзей нет. Да и как может найти друзей человек, который, как гоголевский Акакий Акакиевич, изъясняется большей частью предложениями, наречиями и местоимениями? Всё, что может он произнести, – это лишь несколько вариаций фразы:

– Это, правда... в самом деле... ну... совершенно того...

Случается и так, что люди записываются к НЕМУ в закадычные друзья, на каждом шагу кричат о том, как хорошо они знают и любят ЕГО. А потом какой-нибудь такой «любитель», желая сделать комплимент любимой девушке и удивить её своей оригинальностью, читает ей стихи собственного сочинения, вроде этих:

И твои изумрудные брови

Колосятся под знаком Луны...

На такой «тонкий» комплимент, пожалуй, и обидеться недолго. А в чём же дело? Да просто ОН требует к себе настоящей, а не показной любви.

Успех, большой или не очень, часто отворачивается от тех, кто решительно не желает наладить отношения с НИМ, «великим и могучим, правдивым и свободным». Неужели вы еще не догадались, кто же такой этот загадочный ОН? Открою карты: ОН – это русский язык.

Конечно, было бы наивно решить, что стоит только выучить весь набор правил русского языка – и тебя ждёт успех во всех жизненных начинаниях. Чтобы владеть языком в полном смысле этого слова, нужно чувствовать и любить его. Едва ли на это способен человек с бедным внутренним миром, низкой духовной культурой. Язык существует не сам по себе, он служит точным отражением внутреннего содержания человека. Эти два явления неразрывно связаны между собой. Поэтому очевидно, что овладение русским языком невозможно без культурного совершенствования. Но это не значит, что у духовно богатого человека язык разовьётся сам собой – этого нельзя достичь без приложения собственных усилий. Чаще всего именно по тому, как человек говорит, мы судим о качествах его души и ума, внутренних стремлениях, силах и способностях, поэтому в определенном смысле русский язык можно действительно назвать ключом к жизненному успеху. Так, может, всё-таки прав был И. Тургенев, утверждая, что «в руках умелых он [русский язык] в состоянии совершить чудеса»?

Марина Морозова

«А мы теряем корни...»

Все чаще, вместо того чтобы сказать «хорошо», мы отвечаем модным «окей». Общаясь со своими сверстниками, а порой и не только с ними, мы предпочитаем использовать сленг и разговорный язык, хотя это и не всегда уместно. Но ведь нужно помнить и беречь свой родной язык, тем более такой богатый и могучий, как русский. Чтобы напомнить нам об этом, 2007 год был объявлен годом русского языка и чтения. Об итогах мероприятий, проведенных в эту честь, нам рассказал кандидат филологических наук, доцент кафедры ФИДР В.Н. Артамонов.

– Владимир Николаевич, расскажите, как проходит год русского языка и чтения?

– В УлГТУ была проведена Всероссийская конференция «Русский литературный язык в контексте современности», в которой приняли участие ученые из Москвы, Самары, Рязани, Мичуринска, Вильноса и, конечно, Ульяновска (из УлГУ, УлГПУ, УлГТУ). Возможность выступить была предоставлена учителям школ и студентам Ульяновска. В целом конференция прошла успешно, все участники остались довольны. Кроме того, впервые в нашем университете проводилась «Университетская олимпиада по русскому языку», посвященная 50-летию УлГТУ и году русского языка и чтения, в которой приняли участие студенты 2-4 курсов специальности ИДРд. Места распределились следующим образом: 1 место заняла Косьяненко А. (3 курс), 2 место – Мусина Д. (4 курс), Мухаметшина Э. (3 курс), 3 место – Кузнецова М. (3 курс). Лосевская М. (3 курс) была награждена за оригинальное выполнение творческого задания. Всем победителям вручили грамоты и ценные подарки.

Хотелось бы, чтобы проведение подобных мероприятий

стало доброй традицией.

– Планируются ли в будущем изменения в организации подобных мероприятий?

– В дальнейшем планируется проведение олимпиады на более глобальном уровне, то есть междууниверситетском. Предполагается участие в ней студентов, по крайней мере, всего гуманитарного факультета. И если наше начинание поддержат другие университеты города, то можно было бы организовать в следующем году междууниверситетскую студенческую олимпиаду.

– Какую роль, на ваш взгляд, играет год русского языка и чтения для нашей нации?

– В современном обществе больше ценится материальное благосостояние, а о таких понятиях как Родина, патриотизм многие просто забывают. Было бы хорошо, если бы этот год возродил в людях любовь и уважение к своим традициям, к родному языку.

– Что бы вы хотели пожелать студентам?

– На мой взгляд, для большинства студентов русский язык – это только язык классической литературы. Однако любой человек, независимо от того, закончил он вуз или ограничился 9 классами общеобразовательной школы, должен быть не только носителем своего языка, но и хранителем его норм, традиций. Ведь забывая свой родной язык, мы теряем частичку себя как представителя нации.

Татьяна Букина, Елена Егорова

Художественное СЛОВО

Что можно делать с помощью слов? Правильно, разговаривать, передавать свое настроение, делиться впечатлениями с родными и близкими. Словами написаны книги, из слов состоят выступления теле- и радиоведущих. В качественной работе со словами заключается их профессиональная деятельность.

Если правильно...



повнимательнее, статья, которую вы сейчас читаете, представляет собой совокупность различных слов. Слова окружают нас повсюду: на рекламных плакатах и листовках, на этикетках и упаковках, на лотерейных билетах и денежных купюрах, слова – в смс-сообщениях и в разговорах по телефону. Словами мы общаемся и мыслим. Словами можно обрадовать человека или огорчить. Словом можно даже убить. Но, как ни крутить, из песни слов все равно не выкинешь...

А еще словом можно рисовать, создавая удивительные образы. Такое слово называется художественным. «Художники слова» - это и всемирно известные поэты и писатели, и молодые авторы, только взявшиеся за перо и делающие первые шаги в нелегком деле создания литературных шедевров. А «Театр и художественное слово» – это межвузовский конкурс, который проводится в рамках «Студенческой осени». Здесь соревнуются представители высших учебных заведений города, которые помимо учебной литературы не прочь подержать в руках томик Чехова или Достоевского. Да не просто подержать в руках (невелико умение), а, к примеру, выучить рассказ И.А. Бунина «Лапти» наизусть и потом, совсем как профессиональный актер,

со сцены продекламировать произведение внимательным зрителям. Именно так и поступила Скрипичникова Яна, студентка гуманитарного факультета УлГТУ, и заслужила бурные аплодисменты благодарной публики. Жюри же пригласило ее участвовать в гала-концерте.

Муслимова Луиза и Ситников Егор пошли несколько другим путем. Они читали стихи собственного сочинения и тоже получили право выступать на гала-концерте.

В тот день (конкурс проходил 12 ноября) наш вуз представляли также Якименко Лариса, Полякова Яна. Васильева Анна подготовила и представила на суд зрителей и жюри сразу три произведения А.П. Чехова («Шампанское», «Конкурс», «О брэнности») под общим названием «Три рассказа классика о жизни». Яркий образ нарисовали Ситников Егор и Щербаков Виктор, поставив на сцене миниатюру по произведению А.Аверченко «Широкая масленица». И грустно, и смешно было смотреть на гостя, который вместо предлагаемых хозяином

грибочков налегал на икорку, и на хозяина, терзаемого чувством дружелюбия и гостеприимства, с одной стороны, и экономностью, с другой.

Подводя итог, можно отметить, что на гуманитарном факультете (а представляли наш вуз на конкурсе только студенты



ГФ) немало талантливых и творческих личностей. А если каждый из студентов нашего факультета станет развивать свои способности, то равных гумфаку не найти будет. Начинать же советую с чтения художественной литературы. Тем более год русского языка и чтения еще продолжается.

Елена Барабошина

Связь поколений

Вот уже декабрь, а значит не за горами... «Сессия! О, ужас!» - скажут одни, держась за голову. «Новый год! Ура!» - воскликнут другие, радостно переглянувшись друг с другом. И первые, и вторые – студенты, а эти два события – неотъемлемая часть зимнего семестра. О них-то и пойдет речь.

Как показал опрос, большинство студентов ГФ начинают готовиться к сессии примерно за неделю до зачетов, из них 40% - в последний день и ночь, и лишь 10 % опрошенных готовятся в течение всего семестра, надеясь при этом на «автомат», а 3 % вообще не готовятся. Да, такие люди есть, именно они всегда надеются на «халяву» и очень трепетно относятся ко всем приметам, связанным с этим. Что удивительно, это им помогает! А что касается наших преподавателей (не все понимают, что они тоже когда-то были студентами), то они-то, в отличие от нас, сегодняшних студентов, готовились заранее, а в ночь перед экзаменом старались хорошо выспаться.

При подготовке к зачетам и экзаменам наши педагоги использовали лекции и книжки. Это приемлемо и сейчас, но не для всех. Так как «книжки тяжеловаты», а учить-то надо, поэтому студенты ищут информацию в глобальной сети Интернет. Такой помощник используют 40 % опрошенных (хотя, думаю, это не предел).

Среди рецептов о том, как справиться с волнением, преобладают как традиционные «Валерьянка», «Глицин», «Пустырник» и «Новопассит» (он появился сравнительно недавно, поэтому наши преподаватели его не применяли), так и аутотренинг и любимая музыка.

Теперь самое приятное – Новый год! Этот праздник каждый человек ждет 363 дня (начиная со второго января), поэтому все стараются отметить его «на славу»! И большая часть респондентов (60 %) отдыхают с друзьями, напрочь забыв о сессии, а остальные – с семьей и родственниками, при этом все заявили, что он проходит очень весело и беззаботно! Но нашлись 7 % опрошенных, которые уже со второго января «с головой» уходят в подготовку к сессии. Это похвально! Рекомендую брать с них пример! Наши преподаватели, будучи студентами, также отмечали Новый год с друзьями, а сейчас больше предпочитают семейные встречи. Скорее всего, и сегодняшних студентов ждут те же самые перспективы.

Вот так, оказывается, студентам «всех времен и народов» свойственны одни и те же привычки, которые с развитием информационных технологий немного видоизменяются.

Юлия Сундукова

Ἐἰὸς ἡμεῖς ἵππῆες ἀνδρείοι ἀοιαῖοι ἀοιδῆται δαεῖοι ὑπόδαοι. Ὁεἶ Ἀῖὸ

Ἄε. ὄσα. Ἄ. Ἀσπασίνοια. ὄσα. ὄσα. Ἦ. Ἰόρα ὄσα. Ἀεὶ ὄσα ἔσασιν ὄσα. ἔσασιν ὄσα.

Ἐ. ὄσασιν ὄσα. ὄσα. Ἀσπασί. 32. ἔ. 814. 133 «Ἰόσ». ὄσα. 43-92-33. 3-1000. gaudemaus-ulstu@mail.ru. ὄσασιν 100 ὄσα ὄσα 1