

PRавда

А знаете ли вы, что...

большинство студентов нашей специальности, поступив на внебюджетное место, давно махнули рукой на состояние своего и родительского кошелька. Спешим вас обрадовать - ведь в вузовских организациях можно не только получить заслуженное денежное вознаграждение, но и бесплатно посетить культурные мероприятия, стоимость билетов на которые зачастую превосходят все ваши финансовые возможности.

Корреспонденты «PRичала» опросили руководителей Ульяновского государственного технического университета, которые курируют разные направления. Лидирует в списке «приятностей» и поощрений **профсоюзная организация**, которая зачастую незаметна в повседневной жизни, но может помочь каждому из студентов. Таков принцип работы профкома. Он не афиширует свою деятельность повсюду. Но профорги чутко следят за тем, не попал ли кто-то из студентов в настоящую беду, с которой без внешней помощи ему не справиться.

Вы сильно удивитесь, но для того, чтобы получить поддержку от профкома, не обязательно оказываться в трудной ситуации. Существует немало возможностей, которые доступны студентам. Проблема лишь в неосведомленности о своих правах и возможностях. Сегодня мы расскажем о двух, пожалуй, самых важных и актуальных на сегодня.

Первой возможностью является компенсация внебюджетного обучения. *«Внебюджетникам мы можем предложить компенсацию за платное обучение, при условии, что они сдают сессию без троек, а ежемесячный доход в их семье не превышает прожиточного минимума»* - поясняет нам Наталья Гоглева, председатель Профкома студентов УлГТУ.

Это нововведение существует совсем недавно, и не все досконально информированы о нем. Студенты, обучающиеся на внебюджетной основе, могут получить по итогам семестра денежное пособие, которое существенно компенсирует им затраты на обучение. Однако желающим получить свои деньги назад, надо быть готовым собрать все необходимые документы, которых не так уж и мало. Со списком необходимых в данном случае документов можно ознакомиться в деканате.

Второй приятной возможностью являются билеты на различные мероприятия, концерты и вечеринки, проходящие в городе. Студент – желанный гость любого мероприятия – и это хорошо понимают его организаторы. Поэтому профком студентов сотрудничает со многими пло-

щадками, например, с клубом «Пятое солнце» или концертным залом Ленинского мемориала. Студенты-члены профсоюза имеют возможность получать льготные билеты с базовой скидкой 10%. Кроме того, зачастую профком студентов оказывается тем местом, где можно получить один из последних билетов, в то время как у внешних распространителей они уже закончились. Так нередко случается, например, перед областной «Студенческой осенью» и областной «Студенческой весной».

Профком, как и многие подразделения университета, предлагает нам множество приятных неожиданностей, которые не сразу бросаются в глаза, но стоят того, чтобы присмотреться к ним повнимательнее!

Отличным шансом проявить себя для наших студентам является также работа в **Управлении корпоративных коммуникаций** УлГТУ. Работая в этой организации, вы получаете тот самый «опыт», про который нам после выпуска будут твердить работодатели. В УКК студенты не на словах, а на деле учатся PR-профессии. Съёмка телепередач, вёрстка газеты, наполнение сайта – все это можно попробовать здесь.

Принимая активное участие в жизни **киноконцертного зала «Тарелка»**, вы получаете огромный опыт публичных выступлений, что немаловажно в нашей с вами профессии! «Тарелка» - это возможность проявить свою творческую сущность с новой и неожиданной стороны, возможность познакомиться с ребятами с других факультетов, а заодно и поближе узнать своих сокурсников! За все ваши теплые эмоции «Тарелка» в свою очередь, может поощрить вас бесплатными экскурсионными поездками в другие города, а также разнообразными призами за участие в студенческой Осени и Весне.

Спорт - это неотъемлемая часть жизни студентов вообще, и в особенности - для студентов Политеха. Далеко не все поднимаются на пьедестал почета и получают материальное поощрение, занимаясь спортом. Но самые сильные, активные и волевые молодые люди, которые уже успели войти в сборную Политеха, имеют огромные преимущества. Во-первых, это финансовая поддержка, во-вторых, это продление сессии, в-третьих, свободное посещение занятий по «физре». По словам заведующего кафедрой профессора Буянова Владимира Николаевича, студенты, обучающиеся на коммерческой основе, имеют те же самые обязанности, что и бюджетники. В данном случае все студенты равны.

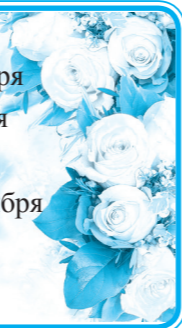
Вот и выходит, что в Политехе выгодна любая активность. А если она совмещается с освоением будущей профессии, то выгодна вдвойне. Если Вы хотите стать профессионалами в своем деле, то не упускайте возможность научиться чему-то новому! Дерзайте!

Артём Казюханов, СОд-41
Светлана Владимиркина, СОбд-31
Галина Ткацкая, СОбд-31
Елизавета Шехирева, СОбд-11

С Днем Рождения!

Пискунова Елена Юрьевна – 14 ноября
Меметова Евгения (СОд-51) - 5 ноября
Иванова Александра (СОд-41) - 25 ноября

Ишмукова Алина (СОбд-31) – 13 ноября
Натариус Денис (СОбд-31) – 20 ноября
Исакова Алина (СОбд-21) – 23 ноября
Садовников Сергей (СОбд-21) - 11 ноября
Сидорова Лилия (СОбд-21) – 4 ноября



Информационный вестник специальности «Связи с общественностью» **PRичал**
Гл. редактор – Н. Андреева; редколлегия: А. Казюханов, Г. Ткацкая, С. Владимиркина, Е. Илямакова, И. Савина, Е. Шехирева, вёрстка – С. Дударев.
Периодичность: 1 раз в месяц. УлГТУ, Гуманитарный факультет, кафедра «ПСИСО»
Тел.: 77-80-78. Тираж 110 экз. 2013 г. Заказ экз.



PRичал

Информационный вестник
специальности
«Связи с общественностью»

Если ты студент PR – пришевартайся к нашему PRичалу!

PRnews

На финишной прямой

На октябрьском заседании кафедры были утверждены темы дипломных работ. Будущие выпускники выбрали разнообразные темы и уникальные сферы приложения своих усилий. Желаем удачи студентам СОд-51 в написании выпускных квалификационных работ!

«Attention!»

В начале ноября пройдет межсессионная аттестация, которую каждый семестр трепетно ждут студенты. Пора активизироваться и не копить долги!

Недаром лекции писали...

В рамках прохождения практики в НП «Ассоциация рестораторов Ульяновской области» наши третькурсники Мария Зотова, Валентина Романова, Анастасия Панина, Марина Макарычева, Даянч Тешаев, Регина Дибдина и Ксения Цветкова, участвовали в проведении Дискуссионной площадки «Ульяновск Гостеприимный 2013». Организаторы мероприятия отметили некоторых ребят как ответственных, инициативных, имеющих профессиональные навыки и организаторские способности специалистов.

Через тернии к звездам!

Студенты специальности «Связи с общественностью» активно приняли участие во всероссийской научно-практической Интернет -конференции «Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам». Лидером в написании научных статей стала группа СОбд-21, принявшая участие в конференции практически в полном составе. Все отправленные работы были опубликованы на сайте Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского и войдут в сборник научных трудов.

Наше все!!!

В октябре завершилось оформление доски почета студентов специальности «Связи с общественностью» и направления «Реклама и связи с общественностью». Отбор претендентов проходил в несколько этапов. В номинации «Наука» лучшими стали шестеро студентов - Юлия Рычкова, Ольга Полетаева, Екатерина Кашичкина (СОд-51), Игорь Селезнев (СОд-41), Светлана Владимировна, Ольга Ларионова (СОбд-31) «Рекламно-информационная деятельность» - Надежда Андреевна, Дарья Чечель (СОд-41), Галина Ткацкая (СОбд-31), Елена Илямакова (СОбд-21), «Культура» - Анастасия Мордвинова (СОд-51), Артём Казюханов (СОд-41), Анна Максимова, Юлия Оболенская, Константин Ярухин (СОбд-31), Сергей Садовников, Владимир Черенков (СОбд-21). «Спорт» - Яна Чемаева (СОд-41), Татьяна Сергеева (СОбд-21). Поздравляем, «Содовцы»!

Знания – не чемодан без ручки!

Каждый семестр научная библиотека и библиотека социально – гуманитарных дисциплин УлГТУ, пополняет свои полки современными изданиями. Мы представляем не полный перечень новинок, которые было бы интересно прочитать будущим PR-специалистам: Б.Рувимович «PR: методы работы со средствами массовой информации»; А. Кривоносов «Основы теории связей с общественностью»; К. Иванова «Секреты составления рекламных и PR-текстов»; А. Костина «Основы рекламы: учебное пособие для вузов».

Елена Илямакова СОбд-21

PROфессионал

Главное - профессионально развиваться

Выпускники нашей специальности не теряют контакты не только с преподавательским составом и друг с другом, но также всегда рады помочь будущим коллегам. Мы обратились к выпускнице 2010 года, получившей красный диплом, Елене Четкасовой (Барабошиной), которая рассказала о приобретенном профессиональном опыте в сфере PR и своей деятельности.

Сложно ли было устроиться после выпуска на работу? С какими трудностями ты столкнулась?

- Наверно, для каждого выпускника вуза важно найти работу, которая была бы интересной, приносила ощутимый доход и позволяла профессионально и лично развиваться. Однако достаточно сложно начинающему специалисту без опыта работы найти такую должность. Многие работодатели предпочитают принимать подготовленных PR-специалистов, имеющих трудовой стаж от 1 года минимум. Кроме того, высоко ценится опыт проведения крупных PR-кампаний, работы со СМИ, налаженные связи в деловой среде. Я, например, после окончания УлГТУ пришла в качестве стажера в пресс-службу Ульяновского моторного завода. За мной закрепили наставника – им стала руководитель пресс-службы Юлия Николаевна Маркина. После успешного прохождения стажировки я получила должность специалиста пресс-службы. Это было в 2010 году. Здесь работаю и сейчас.

Какие требования предъявляет потенциальный работодатель к выпускнику нашей специальности?

- Работодателю нужны трудолюбивые специалисты, которые умеют самостоятельно работать и ответственно подходить к своему делу. Важна грамотность при написании текстов, знание орфографии, пунктуации. Ошибки в пресс-релизе производят отрицательное впечатление у его получателей – СМИ, информационных агентств и т.д., в результате снижается доверие к самой информации и её источнику.

Также PR-специалист должен обладать аналитическим мышлением, чтобы верно оценить ситуацию; творческим подходом и инициативностью.

На какие дисциплины нужно обратить особое внимание, обучаясь на СОде? Что тебе потом реально может пригодиться?

- Студентам СОда советую, прежде всего, научиться практическому мастерству, не пренебрегать заданиями по ТиПСО и другим специальным дисциплинам, разбираться со сложностями, вникать во все нюансы. Активно участвовать в подготовке университетских корпоративных изданий, организации внутренних мероприятий («PR&общение», «PROфи» и других), разработке PR-проектов – это даст бесценный практический опыт!!!

Надежда Андреевна, СОд-41

Не забывайте наш электронный адрес: pri4al_inf@mail.ru

Наша группа в «ВКонтакте»: vk.com/club43233118

Распределяем время



В новом учебном году редколлегия информационного вестника PRичал провела опрос, касающийся возникших трудностей среди студентов первого курса специальности «Реклама и Связи с общественностью». После подведения результатов, был составлен ТОП-10 самых «популярных студенческих проблем». Первое место занял вопрос о самодисциплине. Согласитесь, с данной проблемой сталкиваются не

только первокурсники, но и студенты старших курсов. Как организовать свою учебную, научную и творческую деятельность без ущерба для времени и здоровья, расскажет профессор, доктор социологических наук Ольга Викторовна Шиняева.

После зачисления в учебное заведение молодые люди приобретают новый статус. Они становятся студентами. Поступив в вуз, вчерашние школьники получают больше свободы. Нет постоянного контроля со стороны учителей и родителей. Начинается «взрослая» жизнь, к которой еще не готовы студенты. Очень важно осуществлять ежедневный контроль своих поступков: посещать занятия, выполнять необходимые задания. Есть такое выражение: «Нужно каждый день совершать несколько важных дел и одну победу над собой!». Мне это очень помогает.

Обучение в вузе приходится на самое лучшее время. Первокурсники молоды, задорны и веселы. Студенчество принято считать «золотой порой». Есть время найти интересное занятие, проявить себя в творчестве нашей «Тарелки», в науке. Можно искать новые знакомства, влюбляться, получать опыт общения. Не упустите свои возможности! Но нужно научиться распределять свое время, чтобы его для всего хватало.

Как распределить время и все совместить? Это распространенная проблема. Отмечу, что в режиме труда и отдыха находят отражение индивидуальные особенности каждого студента, при планировании рабочего времени необходимо рационально сочетать умственный труд и физическую активность для полной реализации своего потенциала. Можно пользоваться органайзерами, ежедневниками; они могут помочь в планировании дня, недели, месяца. Не забывайте, что нужно спать 8 часов, иначе мозг быстро утомится и перестанет продуцировать интересные идеи.

Режим дня включает распорядок работы, питания, отдыха, сна. Соблюдение студентами режима дня имеет большое значение, так как у них формируется динамический стереотип. «Часы» организма регулируют виды занятий, устанавливая баланс между работой и отдыхом. Благодаря этому у студентов формируется чувство времени, которое помогает работать в определенном ритме.

Нынешние первокурсники очень активные, креативные, любознательные, на первых парах – немного сонные (что естественно)! В целом – настоящие пиарщики в будущем. Но помните: учеба в вузе только со стороны кажется легким делом, в реалиях – это большой и ответственный труд. Давайте делать его вместе!

*Зав. кафедрой «Политология, социология и связи с общественностью»
Шиняева Ольга Викторовна*

Товарищ преподаватель

Сентябрь. Лист берёзы робко постучался в окно аудитории 618, да так и остался в пластиковой раме до следующего лета. Он сидел в кабинете и ждал своих новых студентов. Он – полковник запаса, кандидат исторических наук, доцент кафедры «Политология, социология и связи с общественностью» – Иван Андреевич Зосименко.

Он – тезка знаменитого поэта – Ивана Андреевича Крылова, но, если Крылов занимался в основном литературной деятельностью, то Зосименко сочетает в себе разносторонние способности: он может не только научить маршировать по плацу, посвятить в законности массовых коммуникаций, рассказать свежие политические новости, но и стать научным руководителем студента при написании дипломной работы... да много, чего может Иван Андреевич Зосименко.

Вот так Он сидел и ждал. Еще несколько минут и стрелка укажет на новые лица. Ровно в 9.40 по московскому времени, подобно листу, в аудиторию постучали студенты 3 курса специальности «Реклама и связи с общественностью».

«Да-да! Входите!» – ворвался гулким эхом в коридор громкий, уверенный голос.

Войдя в кабинет, ребята увидели высокого мужчину, с военной выправкой, одетого в строгий костюм, но с живыми, улыбающимися глазами.

«Сегодня наша первая лекция. Она посвящена современным массовым коммуникациям. Эта дисциплина поможет еще лучше разобраться в вашей будущей профессии PR-специалиста. Нужно ходить на все мои пары, обязательно интересоваться последними новостями, чтобы ваши глаза горели пониманием и интересом», – разглядывая собравшихся ребят, с улыбкой сказал полковник.

Полтора часа лекции прошли как десять минут. Студенты задавали вопросы, касающиеся не только массовой коммуникации, но и политики, выясняли мнение преподавателя по поводу актуальных проблем, вступали в горячие дискуссии. А потом... А потом все с нетерпением стали ждать следующего семинара.

Вот так и вышло, что в политеховской аудитории остался до лета не только лист, но и студенты, которых так быстро «обаял» и заинтересовал доцент кафедры ПСиСО. Еще долго ребята будут шумно делиться впечатлениями от проведенной пары и смех, гулко отдаваясь эхом по светлым коридору вуза, будет передаваться будущим студенческим поколениям. «Знания – это не чемодан без ручки, как говорит товарищ полковник» – с гордостью будут повторять наши студенты. Наступит лето 2014 года, ребята сдадут экзамен по СМК, и только лист останется в раме ждать новых студентов.

Надежда Андреевна, СОд-41



Проверено на себе!

Образ личности, причастной к рекламе, маркетингу и public-relations уже давно муссируется в массовой культуре. Это молодой человек лет 25 – 30, в клубном блейзере (вечернем платье, если это дама), употребляющий известные вещества и генерирующий чистый креатив в масштабах, сопоставимых со Вселенной. Ах да, чуть не забыл, еще он вершит судьбы транснациональных компаний, известных политиков, да к тому же повелевает массовым сознанием.

И вот вчерашний представитель социальной группы, ласково прозванной в народе «школотга», гордо подняв подбородок, отправляется учиться, чтобы пополнить ряды «всемогущего» креативного класса. Далее идеализированный образ благополучно прячется под толщей дел разной степени важности – университет, личная жизнь, постоянно растущие потребности.

Но вдруг, словно Морфиус из «Матрицы» предложил вам красную таблетку, приходит осознание того, что после университета тоже есть жизнь, что время обучения медленно, но верно идет к концу, а политики не очень-то и торопятся с вами советоваться. Да и представители корпораций-гигантов не несут на блюдечке контракты с шестизначными бюджетами.

На самом деле волнуют подобные мысли далеко не всех. Кто-то рассчитывает на заветное русское «авось», кто-то считает, что это дело далекого будущего, и в свои «младые лета» о подобном рассуждать рановато. Но статья совсем не о том. Она относится в первую очередь к тем, кто хотябы на секунду допустил мысль – «а не поработать ли мне в рекламном агентстве?». И, как вы уже верно догадались, далее речь пойдет именно о трудовых буднях в одном из «топовых» рекламных агентств нашей великой Родины.

Итак, перенесемся в далекий июль 2013 года, и не куда-нибудь, а на Казанский вокзал Москвы. За окном раннее утро, но уже стояла невыносимая жара. В соседнем купе плакал ребенок, а в голове эхом звенел ночной храп сурового персонажа с нижней полки. Я, нервно перебирая ручки сумок, ожидал, когда же освободится проход. К счастью, я прекрасно представлял себе, как выглядит встречающая меня дама.

И через час я уже открывал простую железную дверь офиса совсем не простой конторы. Помещение напоминало «закулисье» концертного зала. Повсюду лежали совершенно разнообразные и вообще непонятно откуда взвзвисявшие предметы: чемоданы, маски, статуэтки, коробки с кокосовой водой и т.д. Все это создавало особую, очень непривычную атмосферу творческого беспорядка.

С большинством сотрудников агентства я уже был знаком по удаленной работе, так что особых проблем адаптации к новому коллективу не возникло.

Сразу же скажу – никаких «вводных курсов», «обучений» и прочих «подай-принеси» компания не приемлет. В первый же рабочий день ты отправляешься на проект, и, будь добр, делай свою работу хорошо, если конечно не хочешь подвергнуться тотальной аннигиляции. Основное правило – «клиент всегда прав», все совсем не так, как в ларьках с хамящими продавцами.

Слово клиента – Альфа и Омега твоей работы, даже если его запросы кажутся полной ахинеей. Даже если они не актуальны и вредны. Задача агентства консультировать, а не спорить. Клиент «не рубит»? Сделай то, что просит и, сверх этого, сделай то, что надо – вот золотое правило! Ведь когда «чаша благодарности» полна, и эта самая благодарность начинает переливаться за «договорные» края, довольный клиент советует своего благодетеля партнерам, коллегам, знакомым... Такой незамысловатый канал привлечения и является самым действенным – спрос на услуги компании, если не больше предложения, то уж точно никак не меньше.

Итак, поговорим подробнее о рабочих условиях, организации времени и других мелочах. Начнем с дресс-кода, которого попросту нет. А упомянул я его ради того, чтобы сказать – как это прекрасно, надев любимые тапочки, развалившись на бинбэге (кресло – мешок), потягивая горячий кофе из кружки с забавной рожицей... бесконечно работать. Если вам в голову пришла вздорная мысль, что можно спастись или, что у вас есть выходной, советую сразу выбросить ее из головы. О да, клиент прав даже в субботу в 2 часа ночи! И упаси Вас Господь проигнорировать письмо. Потому что еще одним всенепременным условием работы является постоянная отчетность самому себе обо всех делах. Вы наверняка слышали о системах тайм-менеджмента, разряда GTD (Gettingthingsdone) и т.д. Лучший способ – создание «Инбокса» и постоянная его разгрузка. Наиболее удобным инструментом является блокнот и ручка. Просто запишите перед сном все-все, что вам нужно было сделать, но по какой-то причине не смогли. Затем расставьте задачи на следующий день. Если ответственно подойти к вопросу – время действительно высвобождается.

Через неделю непрерывной работы вырабатывается привычка все анализировать и планировать. Кроме того, задается такой темп жизни, что, выбиваясь из него, становится как-то не по себе. Коллеги начинают казаться почти что родственниками, поэтому отношения в офисе абсолютно непринужденные, что закономерно вытекает из схожих интересов.

Интеллектуальное лидерство – еще один основополагающий принцип агентства. Ввиду того, что нужно работать с клиентами из абсолютно разных сфер, сотрудник должен знать все. Иными словами, если твой клиент – производитель удобрений, то отныне ты эксперт в этой области – и всё тут!!!

Подобный подход к задачам тренирует «нюх на тренды», что жизненно необходимо в сфере рекламы и PR.

(продолжение следует)

*Испытывал на себе
Георгий Егоров, СОд - 41*

