

Представляем вашему вниманию стихотворение, которое поразило всех участников Олимпиады в Казани.

Послушайте!

Послушайте!
Ведь, если дни PR в Казани существуют уже 5 лет – значит – это кому-нибудь нужно? Значит – студенты хотят, чтобы они состоялись?

Значит – кто-то называет эти дни волшебными?

И, надрываясь в поисках креативных идей PR-проекта, штудирует имиджологию и рекламу, врывается к руководителю, боится, что опоздал, просит –

чтоб обязательно объяснили SWOT-анализ и медиапланирование! -

плачет, волнуется, что никак не запомнит коннотацию и товарный знак,

уверяет – не напишет пресс-релиз, и клянется –

не перенесёт эту презентационную муку!!

А после ходит тревожный, но спокойный наружно.

Спрашивает кого-то: «Ведь теперь тебе PR Не страшен? Да?!»

Послушайте! Послушайте... Ведь если PR

врывается в жизнь метелью полуденной пыли –

значит – это кому-нибудь нужно? Значит - это нам нужно!

Значит – это необходимо, чтобы каждый год в этих стенах

Конкурс «РРекрасных истин РРекрасное начало!»

Команда Ульяновского государственного технического университета

PR&Общение 2008: за кулисами и на сцене.

Завершилось пятое юбилейное празднование нашего профессионального корпоративного праздника «PR&Общение-2008». Организаторы обратились к редколлегии нашего издания с предложением написать об их впечатлениях. Что ж? Желание читателя для нас закон.

Организация любого мероприятия – это всегда тяжело. Не только физически, но и морально. Забывая про нервы и усталость, бежишь с кем-то договариваться, что-то согласовывать и подписывать...

Ирина Клюевская (СОД-42)

Первый день репетиций на сцене. Все происходило в каком-то сумбурном течении. Каждый второй участник не мог сориентироваться, не знал куда встать, когда надо идти.

Олег Козлов (СОД-42)

Буквально за час до начала всего действия в ККЗ «Тарелка» царил невообразимая суега. Кто-то на ходу придумывал окончание визитки своего курса, кто-то уже в сотый раз пересчитывал подарки для участников, звукооператоры пытались разобраться в огромном количестве дисков и кнопочек на пульте, главные режиссеры титетно старались собрать всех для окончательной прогонки сценария на сцене.

Дмитрий Гуцин (СОД-42)

Были и нервы, и слезы, и радость от того, что вроде все получается, и истерика от мысли: «Ничего не выйдет, ничего не готово!». Но все прошло в тот момент, когда стало ясно, что действие началось: гости приехали, преподаватели в зале, участники за кулисами. На сцену поднимается ректор...

Ольга Изварина (СОД-41)

Первый курс просто поразил своим актерским талантом. Разыгранная на сцене драматическая история про двух шпионов, попавших в наш университет, не могла не тронуть сердца зрителей. Второй курс наглядно показал, где нужен креатив и как его применять. Третьекурсники простенько, но со вкусом продемонстрировали самые лучшие качества PR-специалиста, а девушки-четверокурсницы дефилировали на сцене с показом всем известной коллекции дисциплин, изучаемых на специальности. Пятый



курс прошел контроль качества у нашей выпускницы Ольги Роо и преподавателей.

Галина Аксютёнок (СОД-41)

Когда готовили аудиторию к встрече наших дорогих выпускников, мы в самый последний момент обнаружили, что розетка, которая нам была необходима для подключения аппаратуры, оказалась забитой мусором. Пришлось применить смекалку и знания, полученные на занятиях по БЖД.

Аня Лозинская (СОД-41)

Запомнился Егор Ситников, прораб завода, На лице полное изумление от собственных мыслей, слетевших с языка не так, как им велено было... Владимир Волкович... Кто это?... Есть у нас Владимир – Николаевич он! Шаповалов! А Волкович? Это что за отчество такое? Или это модифицированная фамилия нашего декана? Да! Студенты у нас креативные, выдумают ведь! Слава Богу, Михаил Павлович не обиделся...

Мария Службина (СОД-41)

Что еще можно сказать? Совместный труд и общие заботы, как известно, сближают людей. Интересный факт получается: цель «PR&Общения»(познакомить, проинформировать, сплотить – если кто не в курсе) была достигнута еще до его начала.

Алексей Сорокин (СОД-42)

Неожиданный звонок Гузель Мирхайзановны, заставил замолчать нашу шумную компанию – просто фантастика!Сомнения и страхи развеяны: «Мероприятие прошло в совершенно новом формате, но это было хорошо!», - просил передать заведующий нашей кафедрой.

Анастасия Колонова (СОД-41)

Собирала эмоции у сокурсников

Галина Аксютёнок (СОД-41)

Поздравляем!!!

- Бикбаева Гельнур СОД-52 (10 марта)
- Бутусова Дарья СОД-42 (24 марта)
- Василенко Анна СОД-31 (24 марта)
- Воробьева Ольга СОД-51 (27 марта)
- Горбатова Елена СОД-51 (16 марта)
- Козлов Олег СОД-42 (24 марта)
- Копосова Светлана СОД-51 (8 марта)
- Лукова Анастасия СОД-12 (12 марта)
- Мурзина Елена СОД-51 (10 марта)
- Мусина Гузалия СОД-31 (20 марта)

- Петрова Елена СОД-41 (12 марта)
- Петрова Ольга СОД-31 (28 марта)
- Свиридова Екатерина СОД-51 (27 марта)
- Селеев Сергей СОД-12 (20 марта)
- Селезнёва Дарья СОД-41 (10 марта)
- Сундукова Юлия СОД-31 (23 марта)
- Тимаева Марьям СОД-21 (23 марта)
- Трифонова Юлия СОД-22 (7 марта)
- Хайретдинова Алсу СОД-32 (29 марта)

PRаздник

Будь открытым и активным - В этом прелесть жизни всей. Берись за отдых посерьезней, А за работу - веселей. Спешите друзьям всегда на помощь, Укрепляй корпоратив, На корню руби невзгоды, Весь недуг и негатив!

Информационный вестник специальности «Связи с общественностью» РРичал
Гл. редактор - Аксютёнок Г., редколлегия: Изварина О., Янилкина О. Верстка - Изварина О., Акманаева Д.
Периодичность: 1 раз в месяц. УлГТУ, гуманитарный факультет, специальность «Связи с общественностью».
Тел.: 43-90-78. Тираж 100 экз. Заказ 1642. 2008 г.



PRичал

Если ты студент PR - пришвартайся к нашему РРичалу!

PR-news

Олимпиада

Закончилась Олимпиада по связям с общественностью в Казани. Студентки 4 курса – Настя Миначева (СОД-41), Даша Селезнева (СОД-41) и Ольга Янилкина (СОД-41) под руководством Ирины Анатольевны Манаховой, вернулись домой с дипломами за занятое 2 место в конкурсе «РРекрасных истин РРекрасное начало!» и 3 место в конкурсе кросс - культурной коммуникации «PR-поддержка этнических традиций». Поздравляем!

PR&Общение 2008

Успешно прошло главное мероприятие для студентов специальности «Связи с общественностью» - PR&Общение 2008. Первокурсники «приобщены», кафедра выразила благодарность организаторам праздника, 4 курс вздохнул с облегчением и делится своими впечатлениями. Подробнее об этом читайте на стр.4

Юбилей

27 марта гуманитарному факультету исполнится 16 лет. Мы поздравляем именинника с такой важной датой, желаем дальнейшего развития и процветания. Мы по праву можем гордиться тем, что являемся студентами самого творческого и креативного факультета УлГТУ! В связи с этим объявляется конкурс «Факультет вдохновения». Подробнее об условиях читайте на стр. 3

Проверка на качество

Закончилась преддипломная практика у 5 курса, и пришло время одного из самых главных испытаний – государственного экзамена. 19 и 20 марта практически уже состоявшиеся PR-специалисты показали, чему они обучились за 5 лет пребывания в нашем вузе. Экзамен прошел успешно, все пятикурсники продемонстрировали высокий уровень знаний и навыков. Проверка на качество близится к завершению, остался еще один важный этап – защита диплома. Желаем удачи!

Конкурс

Южно-Уральский государственный университет проводит Всероссийскую научно-практическую конференцию «Тенденции развития связей с общественностью и рекламы». Конференция состоится в Челябинске в октябре 2008 года. Сроки подачи материала до 20 апреля 2008 года. За подробной информацией обращаться к Ирине Анатольевне Манаховой, преподавателю кафедры ПСиСО.

Новости собирала Ольга Изварина (СОД-41)

PRорыв

Наши в Казани: как это было.

Недавно девушки 4 курса вернулись из Казани, и мы публикуем дневник одной из участниц, чтобы узнать, как же это было...

НАКАНУНЕ. 29 февраля состоялось «PR&Общение'08» - знаменательное событие в жизни нашей специальности. Мы, студенты 4 курса, принимали в его организации самое активное участие. Суматоха, волнение, хлопоты, буря эмоций – все это неотъемлемые атрибуты праздника. Этот день закончился поздно! Очень поздно! ... как собственно и все дни предстоящей недели!

1 МАРТА. Раннее утро. Долго не могла выбрать дорожную сумку, в итоге решила не рисковать здоровьем и предпочла более миниатюрный вариант. Сразу же возникли трудности, потому что подготовленные вещи странным образом не умещались в сумку: туфли воевали за место с феном, а вешалка с одеждой не давала молнии застегнуться.

Далее, решив в ближайшем магазине вопрос питания в поезде, мы поехали на вокзал. Пребывая в отличном настроении, мы заняли свои боковые полки и оправились в путь. По

дороге развлекали себя и всех пассажиров многострадального 20 прицепного вагона игрой «Угадай мелодию».

Казань встретила нас огромными лужами и обилием мокрого снега. В итоге, когда мы добрались до профилактория, который стал на время олимпиады для нас домом, мы промокли насквозь.

Поселили нас в самом центре города, на Большой Красной, и до Кремля можно было пройти за пару минут. Правда, окна нашей комнаты выходили на живописнейшую свалку и старую кирпичную стену, где располагался огромный круглосуточный фонарь. Но гораздо больше нас огорчили большие щели в окнах, благодаря которым в нашей комнате постоянно веял прекрасный мартовский ветерок. А в остальном все было просто чудесно!

2 МАРТА. В этот день вся страна выбирала Президента! Мы тоже очень хотели выполнить свой гражданский долг, но не могли, так как заранее не позаботились о получении открепительных удостоверений.

С утра мы гуляли по Казани, изучали близлежащую местность, пытались найти места общественного питания, не слишком губительные для нашего пищеварения, и одновременно доступные для студенческого кошелька. Сразу хочется отметить, что на

суточные (если кто не в курсе, это 100 рублей) в Казани нельзя покушать даже один раз в день, не говоря уже о том, что проезд по городу в среднем составляет от 15 до 100 рублей.

Вечером мы поехали во второе здание КАИ, где и проходили все мероприятия олимпиады. Там мы увидели невероятное количество молодых людей, все они приехали на олимпиаду. Надо отметить, что в этом году мероприятие собрало рекордное количество участников – 250 человек, из более 40 команд.

Гардероб нашего университета явно не выдержал бы наплыва

(Продолжение см. на стр.3)



E-mail

Не забывайте наш электронный адрес, мы ждем ваших писем!

pri4al_ulstu@

слоган номера

ПРиступим к делу!

РРактика

Каждый год после окончания сессии студенты 5 курса отправляются на преддипломную практику, в этом году очень дошла и до выпускающихся в этом году СОдовцев. Они нам рассказали о своих впечатлениях, оставшихся от практики.

«Местом прохождения практики я выбрал Департамент культуры и архивного дела Администрации Ульяновской области, и не пожалел об этом. Для начала мне было дано задание проанализировать сайт Департамента с точки зрения PR-специалиста. Выслушав мои замечания, меня похвалили, назвали мои предложения конструктивными и приняли их во внимание, в дальнейшем сайт поменялся.

По ходу практики я участвовал в подготовке празднования 65-летия Ульяновской области и других массовых мероприятий, занимался рассмотрением социо-культурных проектов, участвовал во встречах с губернатором. Одно из самых ярких впечатлений – это приезд Министра культуры и кинематографии М.Е. Швыдкого. Его встречей, разработкой программы пребывания, сопровождением и другими важными делами занимался наш Департамент». Егор Гемранов (СОД-52)

«Я осваивала профессию пиарщика в газете «Комсомольская правда – Ульяновск».

Всего за месяц список моих телефонных контактов пополнился вдвое. Да что там – втрое!!! Как только произносишь заветную фразу: «С вами разговаривает PR-

«PR-специалист - это звучит гордо!»

менеджер...», мир у твоих ног. Появились «свои» люди в госструктурах, развлекательных и образовательных учреждениях. Выставки, ярмарки, акции, различные мероприятия. И все это за месяц!

Добавлю лишь, что профессия PR-специалиста о-о-очень нескучная. Естественно, трудности были, но, думаю, что любой образованный человек с живым умом, который соображает, в чем «фишка», сможет решить любую проблему. Безусловно, будущее за PR!

Напоследок хочу дать совет «подрастающему поколению» СОдовцев. Впитывайте в себя как губка новые знания и новый опыт, проявляйте себя как можно больше и не бойтесь осваивать новое!»

Анастасия Ермолаева (СОД-51)

«Многие в курсе, что радио должно развлекать и веселить своего слушателя. Но придумывать развлечения для любителей радиоблизов еще веселее. Мне повезло. Время практики совпало с чередой праздников. Судите сами: День всех влюбленных, День Защитника Отечества, Международный женский день. Разработать акции, найти спонсоров, совместно с телевидением снять сюжеты – работа интересная, но не такая простая, как кажется на первый взгляд.

За время практики вспомнилось и пригодилось многое, так что не ленитесь практиковаться уже сейчас – все это пригодится вам

в будущем! А еще приятно, когда в сложной организационной работе PR-менеджера есть возможность создавать и творить! Потому что пиар – это творчество, спланированное и организованное!»

Алена Люкшина (СОД-51)

«Закончилась наконец-то зимняя сессия! Все вздохнули с облегчением. Но уже через пару дней все пятикурсники прибыли на места прохождения преддипломной практики.

Преддипломную практику мне довелось проходить в одной очень успешной IT-компании. Хорошо, что мы учимся на «связях», общий язык был найден моментально, причем со всеми! Что касается заданий, которые мне пришлось выполнять, скажу вам честно, – колесо вновь изобретать не пришлось! Все обошлось написанием стандартных пресс-релизов, заметок на собственный сайт, переговорами с нужными людьми, поездками за сувенирной продукцией, проведением специальных мероприятий, организацией круглого стола, участием в процессе разработки и создания интернет-рекламы. Так что всем будущим пятикурсникам желаю стремиться лишь только к совершенству, показывать и доказывать всем, что вы действительно что-то значите в этом мире! И преддипломная практика – хорошая стартовая площадка для этого!

Надежда Фетисова (СОД-51)

Конкурс

Вот уже второй год в стенах родного университета проходит конкурс самых творческих и амбициозных парней «МИ-СТЕР УлГТУ». В этот раз победителем стал студент специальности «Связи с общественностью» - Виктор Щербаков. Секретами победы поделится он сам.

- Почему ты решил участвовать в конкурсе?

- Я участвую не в первый раз. В том году занял третье место и пообещал себе, что обязательно добьюсь победы. Вообще, получаешь колоссальное удовольствие от самого процесса, от возможности проявить себя.

- Как проходила подготовка?

- Каждый конкурс требовал определенной подготовки. Я начал посещать тренажерный зал, чтобы быть в форме в спортивном этапе. Идея визитки родилась за три месяца до конкурса, а воплощать ее в жизнь я начал за две недели, так как кроме творческих навыков требовалась хорошая техническая поддержка. Пришлось на ходу осваивать профессиональную программу монтажа, что оказалось не очень-то легко, но в этом мне помог мой товарищ Дмитрий. Хочется выразить благодарность продюсерскому центру «Медиа Продакшн» за любезно предоставленную студию. Что касается конкурса костюмов, материал я написал за два дня до выступления, сам костюм – костюм кофейного автомата – был готов за ночь.



Мечты сбываются!

- Расскажи про конкурсы, которые проводились без предварительной подготовки.

- Их было два – «Ситуация» и «Бурим» (для тех, кто не знает конкурс бурим – это когда нужно сочинить за определенное время стихотворение на заданную рифму). В первом конкурсе мы пытались оригинально обыграть данную нам ситуацию. В «Бурим» я сочинил стихотворение под названием «Ой-ё-ё-шеньки мои, до свидания, мозг»... Название говорит само за себя...

- Согласен с результатами?

- Да! Хотя каждый из участников был достоин победы.

- Пригодились ли тебе знания в области PR?

- Конечно,годились. Использовал

вестной многим персоны (Лукаса), грамотно прописанный сценарий, хорошая, уверенная подача материала (ораторское искусство) и умение преподнести себя аудитории.

- А как тебя встречал зал?

- Очень тепло, за что всем зрителям огромное спасибо – было очень приятно! Всё-таки поддержка – это очень важно, особенно, если это твои преподаватели, (в зале присутствовал И.А. Манахова)

- Что тебе дало участие?

- Море положительных эмоций, возможность показать себя, ну и...кубок, конечно – кубок победителя! А также очень приятно, что я стал уже третьим СОдовцем, принёсшим победу нашей специальности в таких конкурсах!

- Интригующий женскую половину вопроса...есть ли у тебя девушка?

- Мое сердце свободно, или, как сейчас модно говорить – нахожусь в творческом поиске (смеется) Так что, девушки, вооружайтесь!

- Твой девиз по жизни?

- Все будет хорошо, я узнавал!

- Пожелай что-нибудь будущим участникам.

- Дерзайте! Всё в ваших руках! Главное – это желание!

Интервью брала Дарья Билык (СОД-32)

РРорыв

(Продолжение. Начало см. на стр. 1) такого количества гостей.

Нам на спины наклеили номера, организаторы так разделили всех на семь команд. Потом мы получили путевой лист, на котором были обозначены номера остановок, где проходили этапы «веревочного» курса, направленного на сплочение и знакомство команд. После успешного прохождения очередного конкурса нам выдавали одну деталь пазла, которые в результате сложились в большую карту.

Уже в профилактории мы принялись усиленно готовиться к тестированию и выяснять, что такое «адлиб», «gratis», «кртуш» и «доджер». Ближе к ночи, обложившись множеством справочников, мы все же выяснили, чем Brenchmark отличается от Brenchmarking. В тот момент, когда даже самое элементарное начало подвергаться сомнениям, и каждую строчку мы перечитывали несколько раз, решительно не понимая, о чем идет речь, было принято решение сделать перерыв на ночь.



3 МАРТА. Проснулись мы рано под бодрящий мотив гимна России. Не буду рассказывать, что мы каждое утро делали зарядку и бегали по снегу босиком в целях закаливания, потому что даже без этих оздоровительных процедур мы едва эспели на автобус, который отвозил участников олимпиады в университет.

В первую очередь мы обратили внимание, что только наша команда досконально продумала свой внешний вид и радовала глаз окружающих. Более половины участников вообще не позаботились о том, чтобы хоть как-то выделиться из толпы.

В 12:00 всем участникам олимпиады предстояло приступить к написанию тестирования, состоящего из 100 сложных и интересных вопросов. Например, нас спросили, в какой стране упаковке уделяется такое же внимание, что и подарку? Пока мы ломали голову над тестом, руководителям команд предложили отправиться на экскурсию по городу.

Немного уставшие, мы решили пообедать в местной студенческой столовой. Ассортимент мало отличается от меню «Зеленого острова», поэтому кушали мы «как дома»,

Прояви весну!

«Факультет вдохновения»

27 марта гуманитарному факультету исполнится 16 лет.

Жизнь именинника бьет ключом, она богата яркими событиями и новыми свершениями, большая часть из которых, к сожалению, остается за кадром. Чтобы сохранить эти прекрасные мгновения, студенческий совет ГФ проводит фотомарафон «Факультет

Наши в Казани: как это было.

с аппетитом!

Подкрепившись, мы выяснили, где находится архив газеты «Семерочка» гуманитарного факультета КАИ и пошли к ним в лабораторию. Она выгодно отличается от НИЛ «СТУ», там большое красивое помещение, много современных компьютеров, овальный стол для переговоров, цветы, добродушные работники, всегда готовые прийти на помощь. А еще мы отметили наличие свободного бесплатного доступа к сети Интернет в библиотеке.

Вечером я готовилась к написанию пресс-релиза, изучала статьи вышеупомянутой «Семерочки» и материалы официального сайта олимпиады. Девочки до поздней ночи перефразировали стихотворение В. В. Маяковского «Послушайте!», используя PR – термины.

4 МАРТА. Утром нам показалось, что спали мы всего около часа, но гимн России был безжа-

лостен. Программа этого дня была очень насыщенной. Сначала мы присутствовали на защите проектов на тему «Толерантность в современном обществе». Восемь проектов из десяти, допущенных к защите, отражали национальную проблематику. Нам очень понравилось выступление команды Южно-уральского государственного университета. Девочки рассуждали на тему: «Журналисты и PR-специалисты: враги или друзья». Очень жаль, что жюри не наградило их проект.

После перерыва на обед стартовал конкурс пресс-релизов. Всем участникам был присвоен секретный номер, чтобы добиться объективности при проверке работ. Среди нас была девушка, студентка 2 курса, которая все беспокоилась, может ли объем пресс-релиза составлять более двух страниц. Хотя чисто физически было сложно написать столько за полчаса.

На конкурсе кросс - культурной коммуникации «PR-поддержка этнических традиций»началось нечто, совершенно недопустимое для мероприятия столь высокого уровня: на жеребьевке нашей команде сказали, что ролик УлГТУ не прошел во второй этап конкурса, и на сцене наша команда выступать не будет (хотя за 10 минут до этого Даша с Настей репетировали танец дружки,

который исполняли только участники команд, прошедших во второй этап). Сейчас сложно описать наше душевное состояние в тот момент, нам хотелось просто все бросить и уйти! Но буквально через пять минут нам пришла записка от жюри, что произошла ошибка, и мы можем выступить последними. Когда нас объявляли, выяснилось, что мы выступаем вне конкурса. Зал принял нас просто замечательно: зрители смеялись и аплодировали. А когда подвели итоги конкурса, нам вручили диплом за занятое третье место. Неожиданно! И после всех событий мы не ощущали особой радости.

Было гораздо приятнее вечером узнать, что наше стихотворение отобрано для участия во втором этапе конкурса, хотя после дневных событий мы уже начали сомневаться в достоверности этой информации.

Ужинали мы, как обычно, супчиками быстрого приготовления и колбасными изделиями. Ирина Анатольевна не могла спокойно смотреть на то, как мы употребляем эти «полезнейшие» продукты питания, и настоятельно рекомендовала нам молочные продукты.

5 МАРТА. Ура! Последний день! Нам уже очень хотелось домой, хотелось домашней еды и комфорта. Но нам предстояло еще выступить на сцене со стихотворением «Послушайте!». По жеребьевке нам предстояло выступить девятыми, что нас обрадовало. Когда Даша читала, зал замер, настолько это было душевно и проникновенно. После окончания конкурса, пока жюри подводило итоги, к нам подходили студенты из различных городов, говорили комплименты, и все прочили нам победу. Но, мы стали лишь вторыми, первое место заняла казанская команда. Сначала нам было немного обидно, а потом мы подумали, что и это очень хорошо, учитывая, что мы конкурировали с 42 командами.

Ну и, подводя некоторые итоги, хочется сказать, что олимпиада оставила множество неизгладимых впечатлений, которые очень трудно уместить в формат нашего любимого «РРичала». Казань – очень красивый город! КАИ – современный университет. Но организаторам олимпиады стоило продумать мероприятия таким образом, чтобы все команды смогли продемонстрировать свои таланты.

Дневник вела Ольга Янилкина (СОД-41)

кафедры, специальности)

2. Любовь и учебники

3. Мой подарок факультету

4. Улыбнитесь, Вас снимает скрытая камера!

5. Берем пример! (преподаватели, преподаватели и студенты)

Победители получают ценные призы!

Предлагаются следующие номинации:

1. Тайная жизнь факультета (деканата,