



PRичал

Если ты студент PR - пришвартайся к нашему PRичалу!

PR-news

Новое событие объединяет!

10 и 11 октября в нашем городе по инициативе губернатора Ульяновской области С.И.Морозова впервые состоялся фестиваль прессы Ульяновской области, посвященный 170-летию со дня выпуска первого номера газеты «Симбирские губернские ведомости» и 50-летию Ульяновского регионального отделения Союза журналистов России. Гостями этого мероприятия были не только мастеровитые журналисты областных, региональных изданий и телевидения, но и редакторские составы корпоративных изданий различных организаций, включая УлГТУ. Двухдневная программа фестиваля была насыщена интересными событиями - среди них выпуск самой длинной газеты «Вместе пишем историю журналистики» и конкурс «Мисс и мистер Пресса-2008», прошедшие в здании ККЗ «Тарелка». Здесь помогали дружелюбно принимать гостей студенты специальности СОд. Надеемся на дальнейшее поддержание традиции ежегодного проведения фестиваля!

PR в новом формате!

С августа 2008 года на ГТРК «Волга» стартовала новая телепередача под названием «Дай нам крылья, Политех!», из новостных сюжетов которой зритель может узнать множество информации о деятельности нашей любимой Alma-mater. В работе телестудии и подготовке передачи активное участие принимают студенты нашей специальности. Любый желающий может увидеть плоды слаженной работы творческого коллектива телестудии раз в две недели по субботам в 12:10.

НИЛ «СТУ» в новом качестве!

В мае этого года на базе всем известной НИЛ «СТУ» образовался Центр Корпоративных Коммуникаций (ЦКК), главным направлением деятельности которого стало формирование социокультурного информационного пространства УлГТУ. Подробнее об этом читайте на стр.4.

PRивабливание талантов!

Первокурсники берут качеством! Несмотря на то, что в этом году количество будущих специалистов в сфере PR оставалось желать «большего», девушки из единственной на этот раз группы СОд-11 отличаются высокой активностью. В соревнованиях по лёгкой атлетике ГФ занял первое место, по теннису – третье. Таких высот мы смогли добиться не без участия группы СОд-11. Особо благодарим Проскурину Марину, Куренёву Натасу, Шлячкову Илону, Шилкину Машу, Безрукову Ирину и других первокурсников. О дебюте же наших на сцене Тарелки вы сможете прочитать на стр.3. К тому же многие девочки пишут стихи и прозу, поэтому редколлегия «PRичала» всегда будет рада сотрудничеству с нашими новичками!

Справляемся с новой задачей!

Наши старшекурсники приступили к кропотливой работе над своими дипломными проектами. И, несмотря на осознание нелёгкой доли выпускника, они уверены, что преодолеют все трудности последней ступени лестницы под названием ОБРАЗОВАНИЕ. Желаем терпения и удачи в дальнейшей подготовке ваших творений!

Новости собирала
Евгения Лебедева (СОд-31)

А вот и мы -

новая редколлегия PRичала!

Думаю, мы с вами уже успели понять, что студент СО не обычный соня, с неохотой посещающий ВУЗ. Нет! Студент СО – это гиперактивная личность с горящими глазами и развитой фантазией! Поэтому и учеба в университете не кажется нудной, ведь его всегда ждут бескрайние просторы для реализации своего творческого потенциала! Новый день несет яркие впечатления и незабываемые события! Стоит ли говорить о том, что каждого учебного года СОдовцы ждут с замиранием сердца и неудержимым стремлением к покорению новых вершин! Не исключением стали и студенты группы СОд-31, о которых хотелось бы рассказать подробнее.

В начале этого учебного семестра - к нашему удивлению - нам предложили не только писать в информационный вестник, но и стать его редакторским составом! К такому неожиданному повороту мы не были готовы, но быстро справились с волнением и с энтузиазмом взялись за новую работу! Ведь на самом деле очень интересно участвовать в создании корпоративного издания! В каждом номере ты будто ведешь диалог со студентами специальности и преподавателями кафедры, рассказываешь о важных для нас событиях и с нетерпением ждешь ответной реакции! Этот момент очень волнителен! И теперь мы, новая редколлегия «PRичала», будем переживать его с каждым выходом номера. Ведь понимание ответственности перед читателями и перед самими собой не оставляет нас ни на минуту!

Редакторский коллектив газеты за время ее существования менялся не раз, вносил свои изменения, развивал вестник специальности. И определенно добился успехов! «PRичал» два года подряд признавался лучшим вузовским изданием в конкурсе корпоративной прессы, который проходит в рамках регионального фестиваля «Дни PR в УлГТУ». Мы, безусловно, приложим все усилия, чтобы не только не сойти с достигнутой ступени, но и наоборот, подняться еще выше. Мне кажется, что третий курс – это золотая середина всего пути обучения! Мы уже не те испуганные неведением первокурсники, но еще и не все знающие пятикурсники. Мы – исследователи, получившие азы знания и



стремящиеся к новому, к неизведанным просторам деятельности PR-специалиста.

Для нас очень важно общение с младшими курсами: мы вспоминаем свои первые годы в университете, чтобы затем поделиться с ребятами, - ведь им необходима поддержка старших! А опыт старшекурсников и выпускников помогает нам определить дальнейший путь развития, привнести что-то новое в общую практику студентов нашей специальности! Именно это мы постараемся отразить в нашей корпоративной газете и будем стремиться, чтобы «PRичал» стал еще одним незаменимым помощником в столь важном деле!

Редколлегия обещает придать информации «вкусную» развлекательную форму. А вы, дорогие студенты и преподаватели, читайте, вспоминайте, какими были, фантазируйте, какими можете стать, делитесь с нами своими мыслями! Мы с нетерпением будем ждать ваших писем! В мире, в стране, в Ульяновске каждый день происходит много нового! Новые сотрудники «PRичала» с радостью принялись за новое дело и с удовольствием расскажут, что нового произошло в нашем родном университете за время летних каникул и первых месяцев обучения! Свои мысли и материалы присылайте по электронному адресу pri4al_ulstu@mail.ru.

Надеемся на вашу помощь и поддержку, ведь только вместе мы сможем развить информационный вестник специальности «Связи с общественностью»!

Новую редколлекцию представляла
Тамара Николаева (СОд-31)

E-mail

Не забывайте наш
электронный адрес, мы ждем
ваших писем!

pri4al_ulstu@mail.ru

слоган номера

Смотри по-новому!

РРорыв

Подумать только - всего каких-то три года назад то, на чем сегодня основывается Центр Корпоративных Коммуникаций, а именно научно-исследовательская лаборатория «Социальные технологии управления» (сокращенно НИЛ «СТУ»), располагала всего лишь одной аудиторией, в которой с трудом разместились около пяти человек. Но работа там постоянно кипела, и тому подтверждение уже ставшие традиционными «Дни PR в УлГТУ», разнообразные поэтические, литературные и фотоконкурсы.

А через два года эта небольшая по размерам, но отнюдь не по делам, лаборатория явилась в новом качестве. Вчерашняя НИЛ «СТУ» сегодня уже зовется «службой информации» и входит в число подразделений, вместе объединенных под аббревиатурой ЦКК.

А таких подразделений всего несколько - это и уже названная «Служба информации»,

ЦКК - кузница PR...

которая исполняет роль пресс-службы университета, с функциями которой вы знакомы не понаслышке из курса ТиПИИ (к слову, электронный адрес «Службы информации» - <http://ccc.ulstu.ru>);

... редакция газеты «Университетская панорама», которая старается держать своих читателей в курсе дел всего «Политеха» и теперь, став частью ЦКК, выводит корпоративную культуру университета на новый, более высокий уровень;

... телестудия «Учебное телевидение», своеобразная кухня PR, которая с недавних пор готовит очень аппетитные телевизионные блюда;

... служба развития коммуникационных технологий. Согласен, поначалу название может насторожить, но пугаться не стоит: там работают обыкновенные студенты с нашей специальности, а их деятельность не представляет собой ничего фантастического и сверхъестественного: налаживание контактов с предприятиями и организациями,

взаимообмен информацией с ними. Формулировка функции и цели службы немного напоминает лекцию ТиПСО, но каждый уважающий себя студент СОда должен это понимать, так как это очень важно для развития как его родной кафедры, так и всего университета.

В одной статье все же трудно рассказать обо всех функциях, которые выполняет ЦКК, о его роли в развитии университета, о людях, которые здесь работают. Но отметить заметный прогресс все-таки мы можем. Образуя принципиально новое информационное поле УлГТУ, ЦКК способствует расширению его деловых связей, увеличивает сферу влияния университета. Другими словами, развивает вуз. Поэтому очень важно обратить внимание всех студентов и преподавателей на работу ЦКК, так как ее деятельность в университете действительно заслуживает похвалы!

*Хвалился заслугами ЦКК
Динар Абдуллоев (СОД-31)*

Путешествие

Этим летом сбылась наша давняя мечта, МЫ оказались В АМЕРИКЕ! Думаете, что Америка - это рай, куча долларов и тому подобное? Это далеко не так! Мы столкнулись с настоящей американ life один на один!

Начнем с того, что после приземления нашего самолета недалеко от Нью-Йорка, в течение четырех дней мы не могли ничего есть. Трудно представить, но почти на каждом шагу продавались только одни гамбургеры, кока-кола и никакой нормальной еды! Американцы вообще не слишком заботятся о здоровом питании. Невероятно, но там можно встретить девушку, которая не помещается на двух стульях в ресторане, при этом она не будет самой толстой. Для них это нормально! Поэтому неудивительно, что русских девушек там считают самыми худенькими и самыми красивыми. А вот если вы захотите поесть русской картошечки там, в Америке, то

Американская мечта ... или реальность...

килограмм обойдется вам около 200 рублей! Таким образом, вам придется выбирать: или есть здоровую пищу и остаться без денег, или питаться в Макдональдсе и платить копейки. Всем известно, что после американских хот-догов и чикенбургеров значительно прибавляешь в весе, и мы - не исключение. Кроме того, американская еда содержит очень много консервантов, что, в принципе, ни для кого не секрет. Однажды, на работе нас угостили тортом с красной начинкой. Для нас было большим сюрпризом, что в течение нескольких последующих дней мы никак не могли отмыть руки от красной краски, то есть от крема. В целом американская еда не вызывает доверия, особенно у нас, привыкших к маминим супчикам и пельменям. Хлеб у них никогда не портится, яйца, даже если уронишь, не разбиваются.

В Америке существуют проблемы не только с питанием, но и с медицинским обслуживанием. Если вы собираетесь в Америку, то обязательно перед поездкой обследуйтесь. Лекарства и визит к врачу очень дорогое удовольствие не только для нас, иностранных граждан, но и для самих американцев.

В целом же американцы не особо заботятся о своем внешнем виде. Одежду они не гладят, дома ходят в кроссовках и снимают их только, укладываясь спать. Хотя, конечно, есть и исключения! Поэтому они очень часто говорили комплименты нам, русским девочкам, восхищаясь умением следить за собой!

Другая страна, другой язык, чужие люди, но там совсем не страшно! Вы можете уйти из дома, не закрыв дверь, будучи уверенными в том, что никто не войдет. Американцы

оставляют машины открытыми как около дома, так и вблизи больших торговых центров.



Наверняка ни для кого не секрет, что основная масса американцев ездит на машинах. Даже ученики приезжают в школы на своих машинах. И это неудивительно: ввозиста получения прав у них - 16 лет, а

стоимость средства передвижения - в 4-5 раз ниже, чем у нас. Дети в Америке очень рано становятся самостоятельными, потому что родители отпускают своих чад в свободное плавание уже в 16-17 лет, со словами: «живи, как хочешь и где хочешь, нас это не касается». Услышав такие слова, нам, конечно же, было бы не по себе. Ведь мы с детства привыкли, что наши родители нас всегда опекают и заботятся до последнего.

Несмотря на все минусы, трудности, плотный рабочий график и адаптацию к другой жизни, мы приобрели массу положительных эмоций, неоценимый опыт и много-много друзей. Очень приятно, когда идешь по улице, а люди вокруг улыбаются, здороваются и спрашивают, как дела. Хотя несмотря на дружелюбие, пришлось нелегко в период войны с Грузией... Но это уже совсем другая история...

И в сентябре мы вернулись домой, в самую-самую родную страну мира! И никакие гамбургеры не заменят нормальной домашней еды, а все прекрасы Америки - русской речи, родных и друзей!!!

*Впечатлениями делились
Егорова Елена, Мусина Гузель (СОД-41)*



Знай наших

Начался новый учебный год. Всё, вроде бы, как всегда: лекции, семинары, «посиделки» в буфете, выступления в «Тарелке», спортивные соревнования, любовь и дружба. Одним словом, студенческая жизнь во всей её красе. Вот только чего-то не хватает. Вернее, не чего-то, а кого-то - наших замечательных выпускников, покинувших стены университета. Все они умные, талантливые, креативные люди, и мы уверены, что каждый смог найти своё место в жизни. О том, чем они сейчас занимаются, мы решили узнать у них самих.

Светлана Копосова: «Я работаю в общественной приёмной Засвияжского избирательного округа №14 помощником депутата и заместителя председателя законодательного собрания Тамары Александровны Дмитриевой. Занимаюсь в основном общественной работой, по совместительству PR-специалист. Работа очень нравится, но скучаю по университету».

Бывший бессменный ведущий нашей «Тарелки» и заядлый КВНщик **Евгений Воронцов** работает в ЗАО «Телекомпания Русский проект». Он ведущий эфира на «Авторadio», и его голос можно часто слышать, сидя в такси или в маршрутке.

Маша Андреева вместе с **Эммой Махмутовой** работают в центре кадровых технологий «Диалог». Они менеджеры по подбору персонала и специалисты по PR. «Мы работаем с людьми, а это всегда очень интересно. О выбранной профессии нисколько не жалею», - говорит Маша.

Главным специалистом отдела маркетинговых коммуникаций в страховой компании «Росгосстрах» трудится **Лена Мурзина**. Она занимается подготовкой статей, медиапланированием, разработкой рекламы. Лена также отмечает, что у них часто проходят корпоративные мероприятия, и ей очень нравится их организовывать.

«Я - радиоведущая и промоменеджер на радио «2х2. Ульяновск», - сообщает **Алёна Люкшина**. - Работаю практически по специальности, хотя моя должность и не называется «PR-менеджер». Все знания, полученные за время учёбы, активно применяю. Особенно пригодились навыки по организации PR-мероприятий. В октябре было 10 лет радиостанции, проводились различные акции и розыгрыши, а я была их непосредственным организатором».

Даша Каленкова - PR-менеджер и менеджер по рекламе в компании «ITECH-group». «Наша компания занимается разработкой, сопровождением и продвижением

Нам есть на кого равняться!

интернет-сайтов, - рассказала она. - Продукт сложный и неоднозначный, поэтому подходит не вся реклама, а только в сети Интернет. Здесь, сами понимаете, своя специфика. Ещё одно направление работы - организация специальных мероприятий: обучающих семинаров, выставок, форумов, презентаций, фестивалей. Совсем недавно вернулись с Самарского фестиваля WEB-разработчиков. Мы всюду участвуем наряду с «Google», «Yandex» и «Mail».

Экономист планово-финансового отдела УлГТУ **Таня Платонова** к тому же ещё и аспирантка по специальности «Экономика и управление народным хозяйством». «Я раньше и представить не могла, как люди могут работать с цифрами постоянно! - восклицает она. - Но постепенно затянула эта работа, даже нравится, нашла в этом своё удовольствие. Сейчас буду заниматься составлением проекта внебюджетной деятельности университета на 2009 год и своей диссертацией».

Работу менеджера-аналитика в холдинговой компании «AMS-групп» получила **Таня Клюева**. А вот как «пиарит» рекламную компанию «АИСТ» **Алёна Захарова**, работающая там менеджером по рекламе: «Наше агентство оказывает услуги по полному сопровождению фирмы, начиная с медиапланирования и заканчивая разработкой рекламной кампании. Кроме того, мы издаём свой гляцевый журнал «Рандеву». Так что у меня достаточно возможностей для совершенствования своего мастерства в качестве PR-специалиста».

В нашем городе есть ещё рекламное агентство «Волжская медиакомпания», где помощником директора трудится выпускница УлГТУ **Ирина Циблина**. А вот **Ольга Чижикова** - менеджер нового направления HoReCa в ульяновском ООО «ТД «Русьимпорт». «Институт дистанционного образования» УлГТУ может похвалиться тем, что там ведущим маркетологом работает наша **Элина Шамшутдинова**.

А некоторым нашим «покорилась» Москва. **Ольга Воробьева** работает в «Art-media group» («Спортима») PR-менеджером. Компания занимается продвижением спорта в шоу-бизнесе, является создателем проекта «Звёзды на льду». «Работа безумно интересная, - говорит Ольга, - но есть и свои сложности. Они начались уже с собеседования, которое

проходило полностью на английском языке, где меня попросили провести параллель между хостингом и хитами, а также сказать сумму чисел от 1 до 1000. Вообще задавали всякие каверзные вопросы. Но я справилась, и теперь стараюсь применять все мои навыки на благо компании». **Елена Алексашкина** тоже живёт в столице и работает в издательском доме «Пронто-Москва».

Все выпускники довольны выбранной профессией, которая помогает им реализовывать свой творческий и интеллектуальный потенциал, всегда быть в центре событий. А самое главное - идти в ногу со временем! Можно смело сказать, что наши PR-шники насрхват и в Ульяновске, и за его пределами.

PS. Я горжусь нашими выпускниками! Ведь прошло совсем немного времени, а они не только успели найти достойную работу, но и уже зарекомендовали себя как знатоки своего дела. Наша специальность многопрофильная и даёт возможность выбора. Так что ищите себя и становитесь лучшими!

Вьясыла Алёна Марянина (СОД-31)

PRиколись!

Как гласит известная русская поговорка, «ученье - свет». Однако, в современном мире ученье - это еще и способ увеличить свое материальное благосостояние на энную сумму. Ведь, согласитесь, как же здорово получить не только моральное, но и материальное удовлетворение от своего труда.

С этими приятными мыслями мы, первокурсники-бюджетники группы СОД-11, двинулись по направлению к ближайшему банкомату, трепетно прижимая к груди только что выданные пластиковые карточки. Первая стипендия - как много в этом слове!... Но весь наш запас позитивных эмоций иссяк сразу же,



Олег Молостов стал менеджером по продажам в фирме «Автоград». А **Катя Наумова** успешно трудится корреспондентом внутреннего радио на Ульяновском механическом заводе №1. «По сути, я занимаюсь внутренним PR, формированием корпоративной культуры завода, - говорит Катя. - Ведь радио - это тоже своего рода корпоративное «издание».

Натasha Посконнова - менеджер по работе с клиентами компании «JeNaLi». В её обязанности входит брендинг, размещение рекламы, разработка и подготовка карточек скидок и подарочных сертификатов.

А вот **Елена Константинова** работает пресс-секретарём Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области. «Моя работа сложная и ответственная, потому что я совмещаю обязанности пресс-секретаря и PR-менеджера. Но, несмотря на трудности, я рада, что выбрала эту профессию», - признаётся Елена.

В пресс-службе компании «Волга-Телеком» трудится **Сергей Азоркин**.

Первая стипендия

как только мы попытались заговорить с чудо-машиной. Удивительно, но она никак не могла уложить в своей электронной голове, что мы, первокурсники совсем не дружащего с техникой гуманитарного факультета, хотим получить свое законное вознаграждение за бессонные ночи перед экзаменами, за дрожащие на них руки и колени и за победные крики радости при оглашении списков поступивших. Но автомат лишь равнодушно выплевывал наши карточки и, словно усмехаясь, подмигивал любопытными глазами экранных окон. У нас не получалось ровным счетом ничего: не вставлялась карта, не нажимались кнопки, не вводился пин-код. Совершенно отчаявшись, мы обратились за

помощью к стоявшим за нашими спинами третькурсникам, которых откровенно забавляло разворачивающееся у них перед глазами действие. Переглядываясь друг с другом и улыбаясь, они все же решили помочь нам. Ребята перевернули карточки другой стороной, и - о, чудо! - враждебно настроенный по отношению к нам автомат вдруг стал добрым и ласковым.

Горячо поблагодарив наших спасителей, мы развернулись и ушли, сохраняя лицо, сжимая долгожданные, приятно хрустящие в руках купюры, добытые в неравной борьбе с «железным банкиром».

*Сражалась за стипендию
Кристина Гольцер (СОД-11)*

Вопрос номера

И вот они уже не школьники, не абитуриенты, а самые что ни на есть полноценные студенты! Конечно же, нетрудно догадаться, о ком я говорю - это первокурсники, стойко выдержавшие все испытания в виде вступительных экзаменов и попавшие на новую, еще не изведанную ими ступень жизни. Интересно узнать, о чем же думают «новички», поступившие на СОД? Стал ли Политех им вторым домом? Студенты СОД-11 сами все скажут и поделятся своими впечатлениями...



Кристина Гольцер (староста): «Я поступила в УлГТУ не совсем обычным образом: я выиграла конкурс «Стань студентом Политеха с АиФ». Поэтому о том, что поступила, узнала еще в мае. Конечно, была буря эмоций.

Когда меня назвали победительницей, я не поверила сначала, была в шоке, даже плакала. Важно сказать, что у нас подобралась просто замечательная группа. Я боялась, что раз на нашу специальность поступает так много медалистов, то может оказаться много «ботаников», скучных и неинтересных людей. Но у нас в группе каждый – личность, все очень веселые и позитивные. Поэтому мне очень

PR на блюде

Первый выход на сцену – это всегда особые впечатления. И колени тут трясутся, и голос дрожит, и в голове что-то непонятное происходит. Казалось бы, хорошего мало, да вот только момент этот никогда не забудется. Он навсегда останется в памяти светлым и радостным мигом. Дебют на университетской сцене – история особая. Ведь, влившись в новый коллектив, покая, так сказать, в несколько необычные условия, хочется зарекомендовать себя с наилучшей стороны, да и самому понять, к чему ты стремишься и что можешь показать.

Всем творчески активным студентам Политеха такая возможность, к счастью, предоставлена. Потому что есть в нашем университете одно особенное место – ККЗ «Тарелка» и один особенный фестиваль, проходящий там ежегодно, - «Дебют первокурсника!» И уж стопроцентно можно сказать, что без первокурсников СОДа ни один такой фестиваль просто не может состояться!

PRаздник

В день рождения поздравления от нас - Это раз!

Шлем мы добрые слова - это два!

Быть все время впереди - это три!

Жить со всеми в дружбе, в мире - Это, кажется, четыре!

Никогда не унывать - это пять!

Приумножить все, что есть - это шесть!

Быть внимательным ко всем - это семь!

Быть всегда в нормальном весе - Это восемь, девять, десять!

Ко всему еще в придачу -

Счастья, радости, удачи!

Что дает нам Политех?

Это дом второй для всех?

нравится учиться здесь. Тем более, что я уверена, что выбрала правильную профессию».

Куренёва Наталья: «В жизни студента всё происходит и движется с большой скоростью. Первые впечатления были очень яркими: новая жизнь, новые знакомства. Хотя жизнь студента сложна и нелегка, но очень интересна».



Елистратова Ксения: «Ощущать себя студентом великолепно! У меня появилась уйма свободного времени, я сама решаю как, где и с кем его провести. Чувствую себя повзрослевшей, ответственной за свои поступки и слова. На мой взгляд, «студент» - звучит гордо. И нужно с достоинством носить это звание».

Проскурина Марина (культурорг группы СОД-11): «С первых дней учёбы нас сразу стали вовлекать в общественную жизнь УлГТУ, устраивали множество различных мероприятий, посвященных нашему «вхождению в семью Политеха. Нам, как совсем ещё не проявившим себя новичкам, очень приятно такое внимание со стороны старшекурсников. Мы, в свою очередь, постараемся оправдать их



надежды и стать достойными членами большой дружной семьи ПОЛИТЕХ!»

Безрукова Ирина: «Быть студентом УлГТУ здорово! Университет дал мне массу различных увлечений, без которых моя жизнь была бы тусклой и недостаточно полной и увлекательной».

Тихонова Татьяна: «Масса новых впечатлений от учёбы, но все же, думаю, что по-настоящему почувствуем себя студентами лишь после первой сессии. К этому волнительному и пугающему событию мы стараемся готовиться - пишем лекции, отвечаем на семинарах. К чувству свободы примешивается чувство ответственности за себя и свои поступки.



Надеюсь, мы выдержим все экзаменационные испытания и будем считаться «полноценными» студентами нашего университета».

Что ж, хочется сказать, что несмотря на такой короткий срок, все первокурсники успели полюбить Политех, и он действительно стал уже для них вторым домом. А мы хотим пожелать новым коллегам удачи и успехов в их начинаниях!

*Знакомилась с первокурсниками
Светлана Абрамова (СОД-31)*

Дебют первокурсника: молодо, да не зелено!

Не исключением стал и «Дебют 2008». Сразу несколько талантов открыл сей праздник творчества и молодости как на нашем факультете, так и на нашей специальности. Особенно порадовали представители самого, пожалуй, сложного жанра – разговорного. Девушка, читающая собственные стихи, - это всегда вдохновляющее зрелище. А когда сразу несколько девушек объединяются в целую команду и демонстрируют коллективный труд – становится ещё интереснее и проникновеннее. Именно с таким номером выступили представительницы группы СОД-11. Жанр, который сложно обобщить (ну, не скажем же мы «групповые стихи» в самом деле), пришёлся по вкусу членам жюри, которое, кстати, практически сплошь состояло из активистов творческих коллективов университета, и на треть - из представителей гуманитарного факультета. Порадовали и вокалисты. Обилие различных музыкальных направлений: от рэпа до рока, придали

фестивалю особый, динамичный и разнородный характер. Как всегда самыми многочисленными были танцевальные номера, в которых также блистали девушки гуманитарного факультета. В общем, интересного было много, и культурологи факультетов естественно уже присмотрелись к своим новым звездочкам. Тем более, что «Студенческая весна» уже не за горами.

В заключении хочется подчеркнуть, что все, кто принимал участие в дебюте, - большие молодцы. Пожалуй, они сейчас ещё не очень понимают, какой бесценный опыт приобрели, какой шаг сделали навстречу реализации своих творческих амбиций. Желаю им не терять запал бодрости, совершать открытия, творить, радовать зрителя своим талантом и служить верой и правдой родному факультету, вузу и, главное, самим себе.

Удачи вам, ребята!!!

*За первокурсниками
в «Тарелке» наблюдал
Егор Ситников (СОД-31)*

Поздравляем!!!

Бондаренко Елена (СОД-11) – 12 октября
Рубцова Анастасия (СОД-11) – 29 октября
Шахмуратова Айгэл (СОД-11) – 3 сентября
Полякова Яна (СОД-21) – 22 октября
Абросимова Татьяна (СОД-21) – 13 сентября
Дьякова Дарья (СОД-21) – 22 сентября
Первушина Настя (СОД-21) – 17 сентября
Полякова Яна (СОД-21) – 22 октября
Юхимчук Мария (СОД-21) – 17 октября
Борисова Елена (СОД-22) – 28 сентября
Крупенькин Игорь (СОД-22) – 6 октября
Ушанова Екатерина (СОД-22) – 15 октября
Елифанова Дарья (СОД-31) – 14 сентября
Коостригина Наталья (СОД-31) – 6 сентября

Умеркин Рустам (СОД-31) – 11 октября
Долгова Надежда (СОД-32) – 30 октября
Мухаметшина Галия (СОД-32) – 9 сентября
Амирханова Динара (СОД-41) – 1 сентября
Барабашина Елена (СОД-41) – 27 октября
Батырева Светлана (СОД-41) – 30 октября
Круглова Оксана (СОД-41) – 14 октября
Щеглова Анастасия (СОД-41) – 30 октября
Коноваленко Светлана (СОД-42) – 30 сентября
Рубцов Вячеслав (СОД-42) – 21 сентября
Снимщикова Ольга (СОД-42) – 28 сентября
Абаимова Ирина (СОД-51) – 12 сентября
Клюевская Ирина (СОД – 51) – 25 октября
Назарова Татьяна (СОД – 51) – 27 октября

Информационный вестник специальности «Связи с общественностью» PRичал

Гл. редактор - Николаева Т., редколлегия: Абрамова С., Лебедева Е. Вёрстка - Иванова А.

Периодичность: 1 раз в месяц. УлГТУ, гуманитарный факультет, специальность «Связи с общественностью».

Тел.: 77-80-78. Тираж 100 экз. Заказ . 2008 г.