



PRичал.

Если ты студент PR - пришвартайся к нашему PRичалу!

PR-news

PRичал

вчера и сегодня

От редакции

Новая практика.

Уважаемые читатели! Как Вы уже наверняка успели заметить, рубрика «Вопрос номера» стала постоянной. Теперь в конце каждой статьи мы будем публиковать вопрос к следующему номеру, и в течение месяца Вы можете присылать свои ответы и размышления на наш электронный адрес pri4al_ulstu@mail.ru. Самые оригинальные мнения мы опубликуем в новом выпуске. С нетерпением ждем Ваших писем!

Торжество закона.

12 декабря 1993 года на референдуме была принята Конституция Российской Федерации. «День Конституции» — пожалуй, одна из самых важных дат для России. Конституция является ядром всей правовой системы России и определяет смысл и содержание других законов. Еще совсем недавно 12 декабря являлся официальным выходным. Однако с 24 декабря 2004 года праздничный календарь России изменился, Госдума отменила выходной в «День Конституции». Но мы не должны забывать об этой памятной дате, ведь специалист по связям с общественностью должен знать не только закон своей страны, но и его историю.

Будем брать Казань.

По итогам олимпиады, прошедшей в конце ноября на нашей специальности, (о ней подробнее можете прочитать на стр.2) определились счастливицы, которые будут представлять наш любимый университет на всероссийской олимпиаде по СО в Казани. Ими стали Ольга Петрова (СОд-41), Анастасия Гаранина (СОд-41), Татьяна Балакина (СОд-31) и Егор Ситников (СОд-31). Благодаря своему упорному труду, богатому арсеналу знаний и творческих идей ребята получили прекрасную возможность проявить себя, продемонстрировать накопленный опыт и поделить его с другими участниками ежегодного состязания, которое пройдет в марте 2009 года. Уже сейчас они активно готовятся к предстоящей поездке. Под чутким руководством Ольги Викторовны Шиняевой идет разработка проекта на тему «СО в формировании гражданского общества». Но это не единственное испытание - нашим коллегам предстоит также принять участие в конкурсах пресс-релизов и ораторского искусства на английском языке. Надеемся, что время до поездки пройдет с пользой, ребята хорошо подготовятся и достойно выступят, как это неоднократно бывало и раньше!

Продвижение Политеха.

5 декабря в рамках ставшего традиционным мероприятия «Дни PR в УлГТУ» прошел Региональный фестиваль корпоративных медиа «Волжский Венец — 2008», где мы могли послушать выступления лучших практиков PR и журналистских нашего региона. Основное внимание было уделено роли, которую корпоративные СМИ играют в формировании информационного пространства, как самих организаций, так и Ульяновского региона в целом. В этот день СОдовцы получили уникальную возможность общения с ведущими PR-специалистами и получения новых знаний, необходимых для совершенствования своих умений. Такая практика полезна не только для самих студентов, но и для развития имиджа нашего вуза! (Подробнее о прошедшем фестивале читайте на стр.3)

Второй курс возвращается в школу...

Но не потому, что не хватает знаний! А для общения со старшеклассниками и помощи в выборе дальнейшего места обучения. Данный вид практики проводится впервые на нашей специальности и способствует выстраиванию доверительных отношений, установлению «живого диалога» между нашим университетом и его основной целевой аудиторией — абитуриентами и учащимися старших классов. Стоит поблагодарить студентов второго курса и их руководителя Гузель Мирхайзановну Шигабетдинову.

Новости подготовила
Тамара Николаева (СОд-31)

Вот уже 5 лет прошло с того момента, как 5 декабря 2003 года усилиями творческой группы студентов и преподавателей был выпущен первый номер информационного вестника СО «PRичал». С тех пор каждый СОовец, пришвартовавшийся к нашему «PRичалу», оставляет свой след на его страницах, приносит с собой что-то яркое и запоминающееся. С Юбилеем, коллеги!

«Первый юбилей» - довольно противоречивое выражение. Ведь слово «юбилей» говорит о состоятельности, зрелости, сложившейся истории, а слово «первый» ассоциируется с молодостью, начинанием, изменениями. Так вот «PRичал» сейчас находится в состоянии первого юбилея, когда за плечами уже «сороканомерная» история, написанная под руководством пяти редколлегий. Уже есть, чем гордиться, а впереди - новые возможности и свежие идеи, преодолимые трудности и яркие победы. Но главное, «PRичал» - это дружная команда студентов, выпускников и преподавателей. Как раз этот корпоративный дух и заставляет «PRичал» не останавливаться на достигнутом, а твердой и уверенной походкой шагать вперед!

Интересно, как многое может измениться за пять лет! Удивительно, как многое может остаться за это время неизменным! Я предлагаю вместе исследовать данный феномен, заглянув в архив «PRичала».

Специальности «Связи с общественностью» - десять лет, «PRичалу» - пять, и сейчас уже трудно себе представить, как целых пять лет кафедра существовала без своей газеты. Начинаешь понимать, что «PRичал» - это не только газета, но еще и живая история специальности в фактах, эмоциях, лицах и цифрах.

На первых порах информация вестника занимала всего две полосы, в первом, ставшем раритетом, номере еще не было знакомого логотипа, придуманного Павлом Наумовым. Дизайн издания постоянно пополнялся новыми деталями, а цветовое решение из номера в номер менялось от зеленого к темно-синему и, наконец, к голубому. Это свидетельствует о том, что «PRичал» вместе со своими основателями - Ириной Анатольевной Манаховой и первым редактором Екатериной Быцой (Власовой) - находился в постоянном творческом поиске. Несмотря на изменения визуального оформления, содержательная часть газеты уже на старте была постоянной. С самого первого выпуска обозначились характер издания, его рубрики, стили, ценности, а также постоянное стремление к самосовершенствованию. По словам Екатерины «PRичал» был первым, чем-то новым и не совсем понятным. Зато все воспринимали его как свое дитя, которое было создано общими усилиями и вдохновением.

Эстафетную палочку у Кати перехватила Ольга Роо, заняв «кресло» главного редактора. Кардинальные изменения стали заметны уже в очередном, девятом, номере. Во-первых, он стал четырехполосным, что дало позволило мыслям СОдовцев развернуться. В газете появились новые рубрики, захватывающие материалы и... не совсем качественные фотографии. Во-вторых, дизайн «PRичала» тоже менялся: острые углы стали более мягкими, однако визуальных средств оформления стало меньше, исчезли эмблемы рубрик. Но одно оставалось неизменным - преданность читателям, любовь к своей

Достижения «PRичала»

- Дипломы победителя Регионального фестиваля «Дни PR в УлГТУ» в конкурсе корпоративных изданий «PRесса-2006» в номинации «Лучшее вузовское корпоративное издание» и «PRесса-2007» в номинации «Лучшая внутрикорпоративная газета УлГТУ»;
- Первое место в номинации «Лучшая студенческая газета» в рамках областного конкурса молодых журналистов и молодежной прессы.

специальности и желание продвигать её уникальный имидж!

2006-2007 - годы управления коллективом «PRичала» Алёной Люкшиной. На тот момент вестник был уже состоявшимся студенческим корпоративным изданием, о чём свидетельствуют три диплома, полученные на региональных конкурсах печатных молодежных СМИ. За этот период вышло несколько спецвыпусков, а к фестивалю «Дни PR в УлГТУ», например, даже цветной восьмиполосник. Разговорный стиль написания статей сменился на более строгий, серьезный.

Галина Аксютёнок (Глинкина) была четвертым редактором. Вместе с главным редактором дружно работали два сменных - Ольга Янилкина и Ольга Изварина. Общими усилиями они работали над установлением обратной связи с читателем через создание странички «PRичала» на сайте, на которой размещались неопубликованные в номере статьи.

Теперь над «PRичалом» трудится редколлегия Тамары Николаевой, и только от неё зависит каким вестник будет завтра, и каким он перейдет к следующему поколению пишущих СОдовцев. Сейчас главная цель - сделать газету максимально соответствующей запросам и интересам своего читателя. Для этого планируется провести опросы, по результатам которых сделать работу интернет-страницы «PRичала» и стенда более эффективной, обновить дизайн издания, усовершенствовать содержание.

Если у вас уже есть какие-то материалы и идеи, не стесняйтесь поделиться ими. Нам нужна обратная связь! Наш электронный адрес прежний: pri4al_ulstu@mail.ru. Читайте нас на сайте <http://www.ulstu.ru/> на страничке «Издательская деятельность».

История «PRичала» в цифрах.

- Суммарное число творений за первую пятилетку - 290 статей
- Корреспондентская команда «PRичала» насчитывает уже 119 человек, и ты можешь беспрепятственно пополнить ее ряды. Дерзай!
- Общая площадь бумаги, которую мы исписали за 5 лет, составила 447 кв.м.!
- В среднем на один номер «PRичала» приходится 31 повторение аббревиатуры «PR». Стоит над этим задуматься.
- В среднем от общего числа статей в номере 55% занимают информационные статьи, 19% - интервью, 15% - художественные очерки, и лишь 11% занимают аналитические статьи.

Выводы делать вам, друзья!

В прошлое «PRичала» заглянула
Евсения Лебедева (СОд-31)

E-mail

pri4al_ulstu@mail.ru

Не забывайте наш электронный адрес, мы ждем ваших писем!

слоган номера

Празднуй вместе с нами!

PRебывай в форме

Год от года PR-олимпиада становится всё более и более насыщенной и неожиданной. И всё это благодаря стараниям её организаторов. Вначале они решились сделать смешанные команды с разных курсов, затем предложили участникам продемонстрировать свои актёрские способности.

А в этом году и вовсе создали PR-специалистам форс-мажорные обстоятельства. Заключались они в заданиях, где необходимо было в максимально короткие сроки мобилизовать весь свой потенциал и направить энергию в нужное русло. Именно такие конкурсы стали самыми интересными и запоминающимися.

Одни только выступления ораторов чего стоят! Пожалуй, таких горячих дебатов касательно переименования Ульяновска в Симбирск Общественная палата области ещё не видела. Стараясь переспорить друг друга в рамках предложенного задания, наши выступающие использовали все средства:

сарказм, подмену понятий, полное вхождение в заданный образ и многое-многое другое. А от переделанной под PR басни Крылова «Лебедь, рак и щука» вообще голова ходила кру-



гом. Да и сам великий классик получил бы от таких трактовок несказанное удовольствие. Меньше чем за сутки команды сумели подготовиться и выдать жюри оригинальное шоу! Что ж, честь им и хвала.

Не менее содержательным было проведённое

индивидуальное первенство, которое состояло из двух этапов: тестирования и эссе на тему «Имидж России: проблемы формирования». Работы получились разнообразными. Одни отличались глубоким аналитическим подходом, другие – высокой степенью художественности, третьи – яркой публицистичностью. Можно представить, как сложно было жюри выбрать лучших. Ещё сложнее было из такого множества талантливых и креативных студентов отобрать ту заветную четвёрку, которая в

составе сборной Политеха отправится в город Казань на Всероссийскую олимпиаду.

В итоге в сборную вошли ребята из разных команд. Ведь слабых игроков на прошедшей

Неолимпийское спокойствие...

Олимпиаде просто не было. Каждая команда была сильна и интересна. Каждая запомнилась чем-то особенным. А итоговый протокол таков: 1 место – «PR&город», 2 место – «ГМПУЛЬС», 3 место – «Соника». В личном первенстве первой была Ю.Сундукова (Сод-41), второй – Ю.Краснова (Сод-41).

Но что такое итоговый протокол? Лишь статистика. Статистика на листе, которая никогда не сможет передать тех волнений и эмоций, которые испытывали участники и их кураторы. Бессонные ночи, проведённые в работе над проектом и творческими заданиями, сломанные ручки и скомканные листы с исписанными черновиками будущих выступлений, пальцы, которые стали квадратными от бесконечного набора текста на компьютере, и многое другое никогда не забудутся.

Но всё-таки Олимпиада состоялась. Она получилась необычной, новой, а значит – с перспективой на будущее. И, на мой взгляд, традиция проведения подобных мероприятий не должна прерываться, так как это не просто игровой процесс. Это настоящая практика, причём не только по специальности. Но и, что не менее важно, практика человеческих отношений. Умение найти общий язык, подружиться, отбросить ненужные личные амбиции, чтобы не мешать командным действиям. Наконец, просто найти новых, хороших и верных друзей на родном факультете, более того, на родной кафедре – это дорогого стоит.

*Впечатлениями об олимпиаде делится
Егор Ситников (Сод-31)*

Олимпиада по PR ворвалась в нашу жизнь!

Проведение Олимпиады по связям с общественностью стало доброй традицией в стенах нашего университета. Самые креативные идеи и самые интересные люди – вот неперенные глазированные успеха пиара, а условием нашего успеха стали дружба, искренность и поддержка!

8 ноября мы – Анна Васильева, Валентина Глазкова, Егор Ситников, Екатерина Иванова, Катя Клементьева и Анастасия Свирина – узнали, что находимся в одной команде участников олимпиады. Первая наша встреча произошла уже через два дня. Мы увидели друг друга, познакомились и сразу же приступили к подготовке. Для начала решили придумать, как же нас будут «звать-величать». Каких только идей у нас не возникало: и «Кухня PR», и «Поварята», и много разных других названий, – но все было не то... И вот где-то через неделю совместными усилиями был придуман образ нашей команды – команды «моряков» – под знаменитым брендом «Полосатый Рейс!» Эту идею мы воплотили в своей презентации, показав себя в качестве мечтателей.

Самым сложным было создать PR-проект на тему «Связи с общественностью в формировании гражданского общества», заданную нам организаторами олимпиады. Мучались долго, но и это нам в конечном итоге удалось преодолеть. Далее дело оставалось за плакатом, который «придумался» достаточно быстро – корабль, преодолевающий волны препятствий с самой смелой, креативной и дружной командой

на борту.

Подготовка к самым интересным конкурсам «PRomotion» и ораторского мастерства проходила в ночь накануне Олимпиады. Для конкурса «PRomotion» нужно было переделать знаменитую басню И.А.Крылова «Лебедь, рак и щука», заменив обычные слова PR-терминами. Мы решили, что наша переделка станет своеобразной рэп-композицией. Сказано – сделано! По бурной реакции зала мы поняли, что зрители и участники олимпиады оценили наше творчество. А для конкурса ораторского мастерства «полосатым» нужно было подготовить текст выступления на интригующую и весьма актуальную тему, затрагивающую интересы как молодежи, так и более старшего поколения – «Возвращение исторического названия Симбирск городу Ульяновску».



Хотя писалось это всё быстро, интересно и довольно легко, но пришлось нам провести несколько бессонных ночей, находиться порой по 12 часов подряд в Политехе, и, чего греха таить, пропускать лекции и семинары!

Эти две недели, за которые мы стали почти родными, испытав вместе столько различных эмоций – от страхов и переживаний до ни с чем не сравнимых радостей и восторгов – останутся в нашей памяти надолго!

Олимпиада просто потрясающе воздействует на людей! Она заставляет быстро принимать нестандартные, но подчас очень верные решения. Она даёт шанс сдружиться людям, которые в обычных обстоятельствах могли бы даже не узнать друг друга.

*С «Полосатым рейсом» плавала
Екатерина Иванова (Сод-31)*

PRорыв

По волнам корпоративной культуры или «Волжский Венец-2008»

Уже третий год подряд 5 декабря является для всего PR-сообщества Ульяновской области праздником настоящего PR. Научно-практическая конференция, выставка корпоративной прессы, конкурсы видеofilмов и фотографий – все это Региональный фестиваль корпоративных медиа «Волжский Венец».

Специалисты-практики в области связей с общественностью поделились опытом построения внутреннего образа компании, используя современные мультимедийные технологии.

Среди участников и победителей Фестиваля оказалось много наших выпускников, которые



не забывают свою Alma Mater и ощущают, что именно Политех — место встречи талантливых людей! Единение и сплоченность, стремление к познанию и приобретение реального опыта — это особенная атмосфера специальности «Связи с общественностью», которая передается и остальным. И неслучайно наш вуз стал победителем в номинации «Корпоративный дух» в фотоконкурсе «PRoОбраз-2008».

Конечно, многое осталось за кадром... Разработка фирменного стиля Фестиваля, покупка призов, подготовка информационных материалов, монтаж выставок фотографий и корпоративных изданий... Но главное — то, что Фестиваль объединил нас: студентов и выпускников, старшекурсников и «перваков», будущих PR-специалистов и настоящих мастеров своего дела.

Спасибо всем ребятам, которые помогли в организации этого мероприя-



тия: студентам 2-4 курсов нашей специальности. Только вместе, только объединившись ради единой цели и работая на общий результат, мы сможем всё! Впереди у нас еще много различных интересных мероприятий. Главное - быть активным! И тогда всё будет: и профессиональный рост, и интерес к жизни, и простое человеческое счастье. Только тогда мы будем на гребне волны. Волны корпоративной культуры!

*О жизни за кулисами рассказывали
Зияетдинова Алия, Хорева Дарья
(сотрудники ЦКК)*

Событие

5 декабря в УлГТУ прошел региональный Фестиваль корпоративных медиа «Волжский Венец-2008». Это событие стало значимым не только для самого университета, но и для всей области. «Волжский Венец» стал продолжением фестиваля «Дни PR в УлГТУ», только уже на новом уровне – на уровне целого региона.

О том, как шла подготовка к мероприятию, о его итогах и перспективах с нами поделилась проректор по работе с молодежью УлГТУ и член оргкомитета по подготовке к фестивалю – Татьяна Львовна Стенина.

- Татьяна Львовна, как Вы можете в целом охарактеризовать прошедший фестиваль?

- Во-первых, прошедший фестиваль «Волжский Венец» целиком и полностью оправдал свое название: была расширена география мероприятия и, соответственно, количество участников было гораздо больше, по сравнению с прошлым годом. Это, несомненно, приятно.

Во-вторых, в фестивале принимали участие уже не только промышленные предприятия и ВУЗы, но и федеральные структуры, их Медиа и PR-отделы. А это означает, что наш фестиваль не просто набирает обороты, но и завоевывает рейтинг у профессионалов.

- Какова польза данного мероприятия для УлГТУ?

- Польза просто огромная! Она, прежде всего, заключается в том, что университет налаживает и укрепляет контакты с предприятиями и организациями. Ярким тому примером является реализация информационного обмена с «УАЗ», так как идея этого проекта родилась в ходе дискуссии на прошлом фестивале.

«Дни PR» на новом уровне!

- А расскажите подробнее об этом проекте. Как родилась идея? В чем его суть?

- В настоящее время СМИ нашего региона не заинтересованы в том, чтобы публиковать материалы социальной направленности, в том числе об образовании. Поэтому нам приходится за статьи только платить, но тогда получается, что это реклама, а не журналистская публикация. В связи с этой проблемой было выдвинуто такое предложение: давайте обмениваться информацией. Первым предприятием, с которым мы начали информационный обмен, стал Ульяновский автозавод. Когда все это свершилось и мы увидели на страницах «Панорамы УАЗ» информацию про УлГТУ, было очень приятно. Ведь целевая аудитория Политеха – это не только абитуриенты, но и их родители. Взамен в нашей газете вышла информация автозавода, которая очень полезна для студентов, так как сейчас работодатели требуют, чтобы человек приходил на производство сразу с пониманием хотя бы миссии, бизнес-процессов и корпоративной культуры предприятия. Поэтому такой информационный обмен очень важен для обеих сторон: как для УлГТУ, так и для УАЗа. Кроме того, это очень интересно. Где мы еще сможем прочитать о том, например, какие у завода инновации, какие машины они будут выпускать? В региональной прессе об этом очень мало пишут. Информация такая узкоспециализированная, а мы об этом узнаем из первых рук – это ли не здорово!

- Да, действительно здорово! А в этом году в ходе фестиваля появились какие-нибудь идеи проектов?

- В этом году было тоже много новых идей. Решено начать аналогичный проект по инфор-

мационному обмену с «Авиастаром». В нем будет рассказываться не только об университете, но и о нашем филиале, который находится в Заволжье и непосредственно направляет своих выпускников на работу в авиационный завод. Но этим все не завершится, мы пойдем дальше и будем налаживать информационный обмен со многими предприятиями города и области.

- В оргкомитет по подготовке к фестивалю входили студенты СОда. Как Вы можете оценить их работу?

- Я хочу сказать всем огромное спасибо! Наши студенты – это в будущем самые высококвалифицированные руководители PR-отделов, потому что они не просто владеют знаниями, а они владеют технологиями и умеют применять их на практике. Они знают и умеют все: и статьи писать, и аналитику, и статистику, и камеру в руках держать, и монтировать выставки, а уж про event-менеджмент я и не говорю, начиная с юбилея УлГТУ, просто растут и растут.

- Что Вы можете сказать о перспективах развития фестиваля «Волжский Венец»?

- Правительство Ульяновской области собирается выйти с инициативой о проведении фестиваля «Волжский Венец» на Приволжский федеральный округ, тогда данное мероприятие будет проводиться уже в рамках всего Поволжья. Если это состоится, то трудиться нам придется еще больше, но и работа станет намного интереснее. И если мы выйдем на такой высокий уровень, то это будет означать, что связи УлГТУ наладятся не только в области, но и за ее пределами.

*Беседу проводила
Дарья Лежнина (СОд-31)*

Вопрос номера

Пять лет PRичалу! Хотя это еще небольшая дата, но все же важный шаг на пути формирования и развития корпоративного вестника. Ведь он был создан первым.

Эта газета нашей специальности, объединяющая всех СОдовцев и сотрудников кафедры. Нам очень важно знать мнение студентов специальности «Связи с общественностью» и преподавателей о нашей газете. Поэтому мы решили выяснить, что они думают о PRичале, какую роль в жизни политеховцев играет вестник?



С.Я. Королев (проректор по учебной работе): «Сразу видно что «PRичал» - газета студенческая, которая делается студентами для студентов. И это, безусловно, настоящая и очень полезная практика, просто необходимая для наших активных СОдовцев. В вестнике освещаются интересные для студентов темы, которые представлены в увлекательной форме. Преподаватели и сотрудники тоже с удовольствием читают его. Поэтому хочется пожелать «PRичалу» творческих успехов и удачи в дальнейших начинаниях!»



В.Н. Шаповалов (зав. Кафедрой ПСиСО): «PRичал – это первая наша студенческая газета. Сначала был выпущен вкладыш вестника в «Университетской панораме». После этого появилась идея создания собственной

Что «PRичал» Вам в жизни дал?

корпоративной газеты специальности «Связи с общественностью». Конечно, в ее создании большую роль сыграли и студенты. Это был первый студенческий по форме подачи, но профессиональный по форме организации вестник. И по сей день PRичал не потерял своего значения для всех нас, так как это издание кафедры. Я надеюсь, что газета будет существовать и развиваться дальше. Хочется пожелать, чтобы она смогла интегрироваться в систему корпоративных изданий вуза. Творческих успехов и дальнейшего развития!»



Яна Полякова (СОд-21): «Я считаю, что PRичал - газета о нас и для нас! С ее помощью мы узнаем то, что происходит на нашей специальности, все достижения наших студентов и преподавателей, узнаем о новых возможностях роста в профессиональной сфере... Через «PRичал» происходит обмен опытом между разными курсами. Для меня очень важно, когда старшекурсники рассказывают начинающим студентам о преподавателях, о "подводных камнях" нашей специальности... Спасибо тебе, за «PRичал»!!!»



Дмитрий Вдовин (СОд-42): «Я опубликовал свою первую статью в PRичале, когда учился на 2 курсе. В газете есть материал, который интересен, полезен, я с удовольствием читаю вестник, так как из него я могу почерпнуть новую информацию о специаль-

ности, о происходящих событиях. Но я думаю, что нужно размещать больше информации на злободневные темы. Газете нужна более эффективная обратная связь. А в целом, вестник работает неплохо, статьи стали интереснее. Хочу пожелать дальнейшего развития, так как нет предела совершенству».



Татьяна Назарова (СОд - 51): «PRичал для меня, прежде всего, информационный источник, некий путеводитель. Читая газету, я всегда вижу, позитивные статьи, наполненные интересной, актуальной, полезной информацией. Я считаю, что СОдовцы могут гордиться своим "детисчем". На мой взгляд, давно уже пора увеличить тираж газеты и распространять ее не только в вузе».

Что ж, мнения понятны. Будем надеяться, что «PRичал» сможет оправдать все ожидания и будет любимым вестником специальности на протяжении долгих и долгих лет.

Живи «PRичал»! Процветай «PRичал»!

С мнениями знакомилась
Абрамова Светлана (СОд-31)

Вопрос следующего номера: «Что для Вас в этой сессии самое приятное и самое страшное?»

Ответы присылайте на наш электронный адрес pri4al_ulstu@mail.ru до 13 января. Мы ждём Ваших писем!

PR&общение

Вы когда-нибудь участвовали в гонках? Если нет, то вам представится уникальная возможность наконец-то это сделать! Где? В конце февраля в киноконцертном зале «Тарелка» на традиционном нестандартном фестивале специальности связи с общественностью «PRиобщение-2009».

Здесь вы сможете ощутить настоящий дух «Формулы-1» и вывести свою собственную «Формулу PR». А помогут вам в этом четыре

А ты уже вывел свою формулу PR?

первоклассные команды, каждая из которых - это экипаж гоночной машины. В этом году задача усложняется – команды будут собираться из представителей всех курсов. Организаторы уверены, что нет ничего проще для PRщика, чем найти общий язык со своими коллегами. Ожидаются на нашем фестивале и гости из УлГУ, которые в этот раз появятся и на сцене, представляя нам свой взгляд на PR. Так что

приходите и PRиобщайтесь к СОбществу талантливых людей Политеха!

Дорога от старта к финишу будет нелегкой – сначала мы узнаем «технические характеристики» заявленных участников, затем проверим их творческий потенциал в конкурсе интересных вопросов и узнаем, кого можно смело отправлять на «Евровидение-2009».

Выводила формулу
Алёна Марьянина (СОд-31)

PRаздник

**На окне мороз-PRоказник
Подарил всем серебра
В день Рождения, в светлый праздник,
Мы желаем лишь добра.**

**Чтобы времени на парах
Срадостью не замечать
И чтоб по волнам пиара
Путь свой искренний начать.**

**Чтобы новогодней сказкой
Жизнь дарила чудеса,
Чтоб под самой злобной маской
Слышать дружбы голоса.**

**Чтоб душа тихонько пела
И звала к открытым вночь,
Чтобы снегом, словно милом,
Рисовала Вам любовь!**

Поздравляем!!!

С НАСТУПАЮЩИМ 2009 ГОДОМ!
Желаем успехов во всём, счастья, здоровья, любви, тепла и благополучия! Пусть грядущий год будет богатым на плодотворную творческую деятельность!

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

Гузель Мирхайзановна Шигабетдинова (преподаватель кафедры «ПСиСО») – 1 декабря

Куренева Наталья (СОд-11) – 23 декабря
Проскурина Марина (СОд-11) – 1 декабря
Чумак Олеся (СОд-11) – 11 декабря
Вашурина Алина (СОд-21) – 22 декабря
Каманина Валентина (СОд-21) – 29 декабря
Мустафина Елена (СОд-21) – 12 декабря
Кондракова Анна (СОд-22) – 7 декабря
Николаева Тамара (СОд-31) – 18 декабря
Мозжухин Сергей (СОд-42) – 7 декабря

Поздравляем Дедушкину Анастасию (СОд-51) с рождением сына!

Савченко Анастасия (СОд-42) – 3 декабря
Трегуб Константин (СОд-42) – 13 декабря
Акманаева Диляра (СОд-51) – 16 декабря
Бурунова Екатерина (СОд-51) – 15 декабря
Ратушняк Анна (СОд-51) – 6 декабря
Сорокин Алексей (СОд-51) – 6 декабря
Ноженькин Василий (СОгУ-11) – 11 декабря
Мальшев Алексей (СОгУ-21) – 7 декабря
Шерстянова Евгения (СОву-31) – 12 декабря

Информационный вестник специальности «Связи с общественностью» PRичал

Гл. редактор - Николаева Т., редколлегия: Абрамова С., Лебедева Е., Вёрстка - Иванова А.

Периодичность: 1 раз в месяц. УлГУ, гуманитарный факультет, специальность «Связи с общественностью».

Тел.: 77-80-78. Тираж 100 экз. Заказ . 2008 г.